

Gürok Grup'tan Turizmde Küresel Başarı

JOALI Maldives, Dünyanın En İyi 3'üncü Oteli Seçildi

Gürok Grup'un ultra lüks turizm markası JOALI Maldives, dünyanın en prestijli seyahat yayınlarından Travel + Leisure'in okur oylarıyla belirlenen World's Best Awards 2026 kapsamında dünyanın en iyi 3'üncü oteli seçildi. Ayrıca Asya'nın En İyi 2'nci Resort Oteli unvanını da kazanan JOALI Maldives, Gürok Grup'un turizmdeki küresel iddiasını bir kez daha pekiştirdi.

Temelleri 1948 yılında Kütahya'da atılan ve bugün Türkiye'nin önde gelen özel sektör gruplarından biri olan Gürok Grup, turizmdeki uluslararası başarısını yeni bir ödülle taçlandırdı. Turizm sektöründe Türkiye'deki öncü ve yenilikçi birikimini 2018 yılında Maldivler'e taşıyan Gürok Grup'un ultra lüks segmentteki markası JOALI Maldives, dünyanın en saygın seyahat yayınlarından Travel + Leisure'in düzenlediği World's Best Awards 2026'da Dünyanın En İyi 100 Oteli listesinde 3'üncü sıraya yükseldi. Marka aynı zamanda Asya'nın En İyi 2'nci Resort Oteli seçildi. JOALI Maldives, geçen yıl listenin 7'nci sırasında yer almış ve Asya'nın En İyi Tatil Köyü unvanını kazanmıştı.

"Kütahya'da başlayan hikâyemiz bugün dünyanın en iyi otelleri arasında anılıyor"

JOALI markasının kuruluşunun her adımında sorumluluk üstlenen **Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat** ödüle ilişkin şunları söyledi: *"Türkiye'de 35 yılı aşkın turizm tecrübemizi Maldivler'e taşıırken hedefimiz, ultra lüks segmentte fark yaratmak ve sürdürülebilir bir misafir deneyimi ortaya koymaktır. JOALI Maldives'i adaların doğal atmosferiyle iç içe geçen bir mimariyle, sanatın ilhamıyla beslenen ve 'yaşamın neşesi' felsefesini merkezine alan özgün bir konseptle kurguladık. Kişiye özel tasarlanmış beslenme, terapi ve deneyim seçeneklerini eksiksiz bir iyi oluş halini destekleyecek şekilde bir araya getiriyoruz. Kadın istihdamından yenilenebilir enerjiye, atık yönetiminden doğal yaşamı koruma programlarına uzanan geniş bir çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik odağıyla hareket ediyoruz. Travel + Leisure okurlarının oylarıyla Asya'nın en iyi ikinci resort oteli seçilmemiz ve dünya sıralamasında 3'üncü basamağa yükselmemiz, bu bakışın karşılık bulduğunu gösteriyor. Hikâyesi 1948 yılında Kütahya'da başlayan bir grup olarak, JOALI markamızın bugün dünyanın en iyi otelleri arasında anılması bizim için ayrı bir gurur kaynağı. Emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza ve bizi bu ödüle layık gören misafirlerimize teşekkür ediyorum."*

Sanat, doğa ve iyi yaşam bir arada

Maldivler'in eşsiz doğasında yemyeşil bir adanın kalbinde konumlanan JOALI Maldives, özenle tasarlanmış 73 lüks villasıyla misafirlerine yalnızca dinlenmekten ibaret olmayan, dönüşüm odaklı bir tatil deneyimi yaşıyor. Uluslararası sanatçıların heykel, tablo ve enstalasyonlarıyla zenginleşen sanatsal atmosferi, sağlıklı yaşam aktiviteleri, benzersiz mutfak deneyimi ve sürdürülebilir turizm vizyonuyla öne çıkan tesis; Forbes Travel Guide'in dünya çapındaki seçkin iş ortakları arasında yer alan Saoko restoranıyla da misafirlerinden tam not alıyor. Gürok Grup, Maldivler'de ayrıca 2021 yılından bu yana iyi yaşam odaklı JOALI BEING markasıyla ultra lüks segmentteki faaliyetlerini sürdürüyor.

Türkiye’de konaklama sektörünün öncülerinden

Gürok Grup’un köklü turizm geleneği, Türkiye’de Ali Bey Hotels & Resorts ve BIJAL markalarıyla devam ediyor. Antalya’da 35 yılı aşkın süredir misafir ağırlayan Ali Bey Hotels & Resorts, 100’den fazla tenis kortuyla dünyanın en büyük tenis oteli unvanını taşıyor ve ev sahipliği yaptığı uluslararası turnuvalarla spor turizmi odağında Türk misafirperverliğini dünyayla buluşturuyor. Grup, turizmdeki yatırımlarına en son olarak yine Antalya Manavgat’ta hayata geçirdiği, Akdeniz’in ilk villa oteli konseptine sahip ultra lüks tesisi BIJAL’i ekleyerek ülke ekonomisine değer katıyor.

Kütahya turizmine de yatırımlar sürüyor

Gürok Grup, Antalya’dan Maldivler’e uzanan bu küresel turizm birikimini köklerinin bulunduğu Kütahya’ya da aktarıyor. Gürok’un Kütahya’daki turizm serüveni 1966 yılında Gül Palas ile başlarken, bu yıl 60 yıllık markaya modern tasarımıyla Gül Palas Vista da eklendi. Şehir merkezinde konumlanan 40 oda kapasiteli yeni tesis; “yerel ruh, modern dokunuş” felsefesiyle şekillenen, Kütahya’ya özgü zanaatkârlık kültürünü ve dokuları modern çizgilerle buluşturan iç mimarisıyla öne çıkıyor. Panoramik restoran katında Kütahya’nın yerel lezzetlerini kent manzarasıyla birleştiren Gül Palas Vista, şehrin gastronomi ve sosyal yaşamında yeni bir buluşma noktası hâline geliyor.