

Gürok Grup
2025 Sürdürülebilirlik Raporu

gürok

1948 yılında Kütahya'da atılan bir adımla başlayan Gürok Grup yolculuğu, bugün farklı coğrafyalarda binlerce kişiye ilham veren bir başarı hikâyesine dönüştü. Kurulduğumuz günden bu yana, ülkemizin üretim, istihdam ve kalkınma gücüne katkı sağlayan yatırımlarımızla büyürken; topluma, çevreye ve insana değer katmayı asli sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

78 yıllık deneyimimiz boyunca, sürdürülebilirliği bir hedef değil, iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak benimsedik. Her adımda yenilikçi düşünceyi, etik değerlere ve doğaya duyduğumuz saygıyla birleştiriyor; gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışıyoruz.

Bugün, beş bini aşkın çalışanımızla Türkiye'nin yanı sıra dünyanın farklı noktalarında yürüttüğümüz faaliyetlerle yerel kalkınmayı destekliyor, global ölçekte değer üretiyoruz. Her markamız, bulunduğu sektöre yenilikçi ilkler getiren ürün ve hizmetleriyle ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyor, dünyanın en prestijli ödüllerine layık görülüyor.

Gürok Grup olarak, geçmişten aldığımız güç ve güvenle geleceği şekillendirmeye devam ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki gerçek başarı, sürdürülebilir değer yaratabildiğimiz ölçüde anlam kazanır.

gürok

Şeffaf Dönüşümle Daha İyi Bir Gelecek



Dünyanın dört bir yanında sofralara ulaşan LAV, camın estetiğini sürdürülebilir üretimle buluşturuyor. Atıkları minimize eden üretim sistemleri, düşük su ve enerji kullanımıyla sektöründe örnek bir kaynak verimliliği modeli oluşturuyor. Bir bardak cam üretiminde su tüketimini önemli ölçüde azaltan LAV, yılda 130 olimpik havuz eşdeğerinde su tasarrufu sağlıyor. Aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliği, güvenli çalışma ortamı ve dijitalleşme projeleriyle insan odaklı bir dönüşüm yürütüyor. LAV, camın berraklığında **sürdürülebilir bir geleceğin şeffaf izini** taşıyor.



Camda Döngüsel Bir Gelecek için

Camın doğasından gelen sonsuz dönüşüm gücüyle hareket eden GCA, üretimden tüketime kadar her adımda sürdürülebilirliği merkeze alıyor. Yenilenebilir enerji yatırımlarıyla temiz üretimi destekliyor, hafifletme çalışmalarıyla kaynak verimliliğini artırarak daha düşük çevresel etkiye sahip cam ambalaj üretimiyle iklim nötr hedefe katkı sağlıyor. Cam kırıklarının yeniden kullanımıyla doğal kaynak tüketimini azaltıyor, kapalı çevrim su sistemleriyle su verimliliğini artırıyor. GCA, 2030 yılına kadar enerji ihtiyacının %30'unu yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı ve emisyonlarını %30 oranında azaltmayı hedefliyor. Her şişede ve her dönüşümde, **doğanın döngüsünü koruma sözü veriyor.**

Doğadan İlhamla Daha İyi Bir Gelecek

Akdeniz'in eşsiz doğasında misafirlerini ağırlayan Ali Bey Hotels & Resorts, sürdürülebilir turizmin öncü markalarından biri. Ali Bey Hotels & Resorts, enerji ve su verimliliği sağlayan akıllı sistemler, çevre dostu peyzaj uygulamaları ve atık dönüşüm projeleriyle doğaya saygılı bir yaşam alanı yaratıyor. Yerel istihdam, kadın ve gençlere fırsat eşitliği ile kültürel çeşitlilik gibi konularda güçlü bir sosyal etki oluşturuyor. Deniz kaplumbağalarının korunması, organik tarım bahçeleri ve plastik azaltım uygulamalarıyla çevre bilincini misafirleriyle birlikte büyütüyor. Ali Bey Hotels & Resorts, **"tatil değil, doğayla uyumlu bir yaşam deneyimi"** sunuyor.













Sanat ve Doğayla Daha İyi Bir Gelecek

Maldivler'in doğasında yaşam bulan JOALI Maldives ve JOALI BEING, sürdürülebilir lüks kavramını yeniden tanımlıyor. Mercan restorasyon programları, deniz kaplumbağası rehabilitasyonu ve geri dönüşüm projeleriyle ekosistemi koruma misyonunu üstleniyor. Atıktan Sanata girişimleriyle sanatı yeniden yorumluyor; geri dönüştürülebilir malzemeleri özgün sanat eserlerine dönüştürüyor. Enerji, su ve plastik tüketimini azaltan sistemleriyle çevreye duyarlı bir işletme modeli kuruyor. JOALI, **"doğanın estetiğini sanatla yaşatıyor, geleceği ilhamla koruyor."**

İÇİNDEKİLER

Giriş
07 Rapor Hakkında
08 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
10 Rakamlarla 2025 Yılı Performansımız

Bir Bakışta Gürok Grup
11 Gürok Grup Hakkında
14 Grup Markalarımız ve Faaliyet Alanlarımız
31 Misyonumuz, Vizyonumuz ve Temel İlkelerimiz
32 Küresel Erişim ve Operasyon Ağımız
33 78 Yıllık Köklü Başarı Yolculuğumuz
34 Ödüllerimiz

Dünümüz, Bugünümüz ve Yarınımız: Sürdürülebilirlik
37 Sürdürülebilir Değer Zinciri
38 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu
39 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi
46 Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler
47 Kurumsal Üyelikler ve Desteklediğimiz İnisiyatifler
49 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi
51 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
53 Sürdürülebilirlik Riskleri, Fırsatları ve Trendleri Yönetimi
71 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Kurumsal Yönetişim
72 Kurumsal Yönetim Anlayışı
73 Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve Komiteler
75 Organizasyon Şeması
76 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık
77 Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi

Dünya İçin Sınırsız Düşün
79 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme
83 Ürün/Hizmet Kalitesi ve Güvenliği
87 Operasyonel Mükemmellik ve İş Sürekliliği
90 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
92 Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
94 Veri Güvenliği ve Gizliliği

İnsan İçin İyi Yap
96 İnsan Değerleri
- 96 Tercih Edilen İşveren Olmak
- 97 Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
- 98 Çalışan Bağlılığı, Memnuniyeti ve Refahı
- 99 Çeşitlilik, Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık
- 99 Çalışan Profili

100 İş Sağlığı ve Güvenliği
102 Acil Durum Hazırlığı ve Eylem Planı
104 Yerel Kalkınmaya Katkı ve İstihdam
105 Kurumsal Vatandaşlık
108 Kurumsal İtibar ve Marka Yönetimi

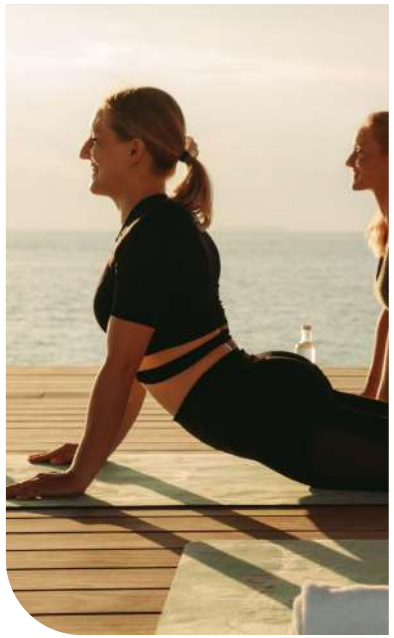
Toplum İçin Cesur Davran
110 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon
111 Enerji Verimliliği ve Yönetimi
114 Su ve Atıksu Yönetimi
117 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi
121 Biyoçeşitlilik

Ekler
123 Performans Göstergeleri
132 GRI İçerik Endeksi

İletişim






RAPOR HAKKINDA

Şeffaflıkla paylaşıyor, geleceğe ilham veriyoruz.

Gürok Grup olarak 1948'den bu yana süregelen 78 yıllık köklü geçmişimizden aldığımız güçle, ekonomik büyümenin ötesine geçerek çevresel ve toplumsal değer yaratma vizyonumuzu somutlaştırıyoruz. "Sınırsız Düşün, Cesur Davran, İyi Yap" felsefesiyle yürüttüğümüz sürdürülebilirlik yolculuğumuzun en önemli çıktılarından biri olan ilk Sürdürülebilirlik Raporumuzu paydaşlarımıza sunmanın gururunu yaşıyoruz.

Gürok Grup 2025 Sürdürülebilirlik Raporu ile sanayiden turizme uzanan geniş faaliyet alanlarımızda yarattığımız etkiyi, çevresel performansımızı, sosyal katkılarımızı ve kurumsal yönetişim anlayışımızı şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri çerçevesinde kayıt altına alıyoruz.

Raporun Kapsamı ve Dönemi

Sürdürülebilirlik Raporumuzu 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki faaliyet dönemini kapsayacak şekilde hazırladık. Raporda; sürdürülebilirlik stratejimiz ve gelecek hedeflerimizi dikkate alarak sofra camı üretiminde dünya liderleri arasında yer alan perakende sektöründe LAV, ikram sektöründe LAV HORECA, cam ambalaj sektörünün yenilikçi gücü GCA ve spirits markaları için sofistike çözümler sunan GCA Spirits markamız ile turizm sektöründeki öncü markalarımız Ali Bey Hotels & Resorts ve JOALI (JOALI Maldives & JOALI BEING) markalarımızın sürdürülebilirlik performansını değerlendirdik. Grubumuzun yıllar içindeki gelişimini göstermek adına, nitelikli veri setinin mevcut olduğu alanlarda geçmiş yıllara ait karşılaştırmalı verilerimizi paylaştık.

Raporlama Standartları ve Metodolojisi

Sürdürülebilirlik Raporumuzu, küresel ölçekte en yaygın kabul gören sürdürülebilirlik raporlama çerçevesi olan GRI (Global Reporting Initiative) Standartları ile uyumlu olarak hazırladık. Raporun içeriğini belirlerken, paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizleri ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile olan stratejik uyumumuzu temel aldık.

Raporda sunduğumuz verileri, grup markalarımızın ilgili birimlerinin desteğiyle toplayarak konsolide ettik ve Gürok Grup iç denetim mekanizmaları koordinasyonunda doğruladık.

Güvence Beyanı

İlk sürdürülebilirlik raporumuz olan bu çalışmada yer alan finansal göstergeleri, bağımsız denetimden geçmiş yıllık faaliyet raporlarımızdan aldık. Çevresel ve sosyal performans göstergeleri için bu raporlama döneminde harici bir bağımsız güvence hizmeti almamakla birlikte, verilerin doğruluğunu titizlikle yürüttüğümüz iç doğrulama süreçlerimiz ve beyan esaslı metodolojilerle sağladık. Gelecek raporlama dönemlerinde, çevresel ve sosyal verilerimize yönelik bağımsız dış denetim süreci işletmeyi hedefliyoruz.

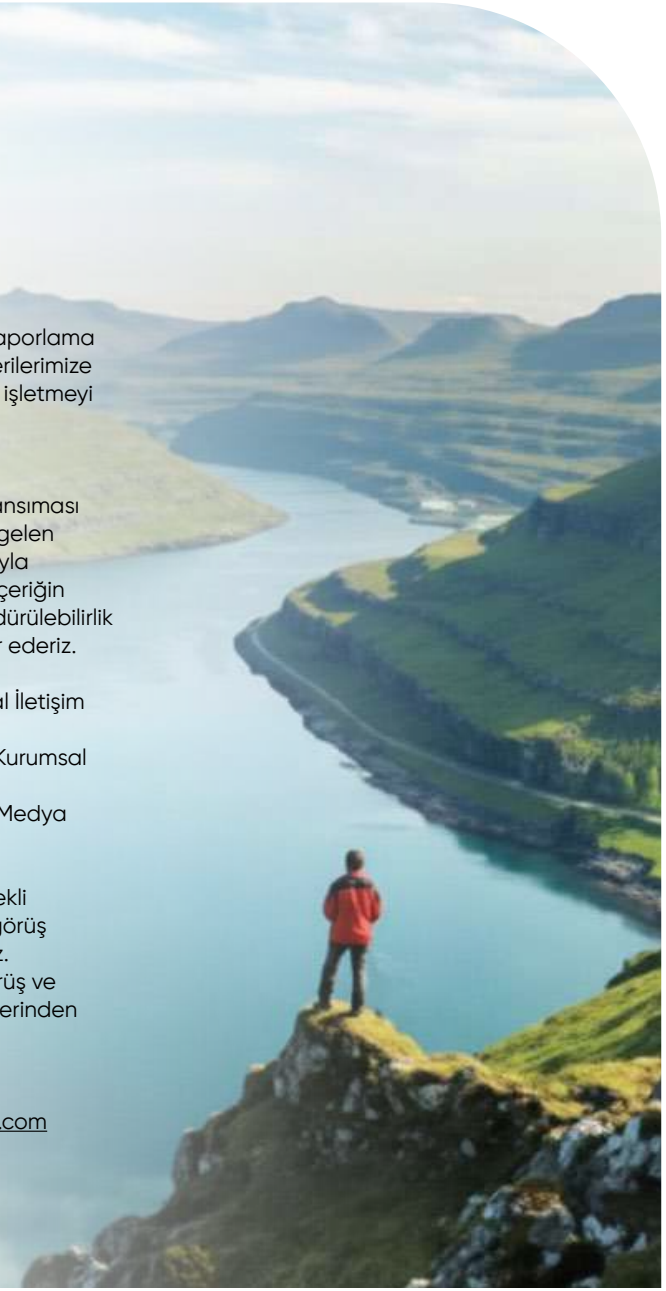
İletişim ve Koordinasyon

Sürdürülebilirlik vizyonumuzun bir yansıması olan bu raporu, farklı disiplinlerden gelen uzman ekiplerimizin ortak çalışmasıyla hazırladık. Sürecin yönetiminde ve içeriğin oluşturulmasında emeği geçen Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu üyelerimize teşekkür ederiz.

Ebru Özoğul – Gürok Grup Kurumsal İletişim Direktörü
Ceren Esra Erdoğan - Gürok Grup Kurumsal İletişim Müdürü
Furkan Ekiz – Gürok Grup İçerik ve Medya Yetkilisi

Sürdürülebilirlik performansımızı sürekli iyileştirmek adına paydaşlarımızın görüş ve önerilerine büyük önem veriyoruz. Raporumuzla ilgili her türlü soru, görüş ve önerinizi aşağıdaki iletişim kanalı üzerinden bizimle paylaşabilirsiniz.

E-posta: info@gurok.com
corporate_communications@gurok.com



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Köklerimizden aldığımız güçle, geleceğin dünyasını inşa ediyoruz.



Değerli Paydaşlarımız, Kıymetli İş Ortaklarım ve Sevgili Çalışma Arkadaşlarım,

1948 yılında Kütahya'da, bu toprakların bereketine, insanımızın emeğine ve ülkemizin aydınlık geleceğine duyduğumuz sarsılmaz inançla çıktığımız yolculukta bugün 78 yılı geride bıraktık. Bir kereste atölyesinde mütevazı imkânlarla filizlenen, bugün ise sofra camından enerjiye, turizmden teknolojiye uzanan geniş bir yelpazede, 140'tan fazla ülkeye bayrağımızı gururla taşıyan Gürok Grup'un hikayesi; yalnızca ticari rakamlarla ifade edilebilecek bir büyüme hikayesi değildir. Bu, aynı zamanda memleketimize değer katma, yerli üretimi küresel standartlara taşıma ve insanımıza istihdam sağlama sevdasının hikayesidir.

Bugün, bu köklü mirasın omuzlarımıza yüklediği sorumluluk bilinciyle hazırladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzu sizlerle paylaşmanın derin gururunu ve mutluluğunu yaşıyorum. Bu rapor, yalnızca geride bıraktığımız bir yılın muhasebesi değil; aynı zamanda çocuklarımıza daha yaşanabilir, daha adil ve daha yeşil bir dünya bırakma taahhüdümüzün de en somut, en samimi belgesidir.

Zorluklara rağmen üretimden gelen güç

2025 yılı, küresel ekonomide enflasyonist baskıların arttığı, jeopolitik belirsizliklerin derinleştiği ve tedarik zincirindeki kırılmaların tüm dünyada hissedildiği zorlu bir sınav yılı oldu. Ancak biz, Gürok Ailesi olarak kurulduğumuz günden bu yana "kriz" kelimesini lügatimizden çıkarıp yerine daima "mücadele", "azim" ve "çözüm" anlayışını koyduk. Ham madde fiyatlarındaki dalgalanmalara, daralan pazarlara ve değişen ticaret dengelerine rağmen, üretimden gelen gücümüz, çeşitlendirilmiş iş portföyümüz ve sarsılmaz inancımızla operasyonel mükemmelliğimizi korumayı başardık.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Küresel düzeydeki güncel veri ve gelişmeleri yakından izliyor, karbon ayak izimizi azaltmak için kararlılıkla yürüyoruz.

Sanayici olmanın gereği olarak, rüzgâr ne kadar sert eserse essin durmadık ve yatırımlarımıza asla ara vermedik. Çünkü biliyoruz ki; bizim işimiz sadece ticaret değil, bizim asıl işimiz üretmek, istihdam yaratmak ve ülkemizin kalkınmasına katma değer sağlamaktır. Bu inançla, 2023 yılında turizmdeki lüks anlayışını yeniden tanımlayan en yeni değerimiz BIJAL, 2024 yılında hızlı tüketim sektörüne iddialı bir giriş yapan AVOYA, fonksiyonel ve şık ürünleriyle performans ile estetiği bir araya getiren LAV HORECA ve son olarak 2025 yılında spirits sektörüne giriş yapan GCA Spirits ile grubumuzun gücüne güç kattık. Mühendislik gücümüzü ise RYG TEKNİK ile pekiştirdik.

Kendi teknolojisini üreten, geleceği yönetir

Yıllar evvel söylediğim ve bugün grubumuzun her bir ferdinin pusulası haline gelen bir sözüm vardır: "Kendi teknolojini üretemezsen, işin de geleceğin de başkalarının iki dudağı arasında olur." Bağımsızlığın ve sürdürülebilir başarının anahtarı, başkalarının ürettiğini kullanmakta değil, ihtiyaç duyduğun teknolojiyi bizzat geliştirebilmektedir.

Bugün büyük bir memnuniyetle görüyorum ki; LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızda çalışan mühendislerimiz, Kütahya Teknokent'teki pırıl pırıl gençlerimiz, dünyada sayılı firmanın sahip olduğu teknolojileri bizzat kendileri tasarlıyor ve geliştiriyorlar. 2025 yılında hız verdiğimiz "Gelecek İçin Dönüşüm" programımız kapsamında, yapay zekâdan otomasyona, veri analitiğinden dijital ikiz uygulamalarına kadar teknolojiye yaptığımız yatırımlar, sadece verimliliğimizi artırmakla kalmıyor, aynı zamanda kaynaklarımızı daha akılcı, daha verimli kullanarak israfı önlememize ve doğaya olan borcumuzu ödememize de vesile oluyor.

Dünya için sınırsız düşünüyor, toplum için cesur davranıyoruz

Bizim sürdürülebilirlik anlayışımız, fabrikalarımızın bacasından çıkan dumandan veya atık yönetiminden ibaret değildir; biz meseleye insan, toplum ve çevre üçgeninde, vicdani bir sorumluluk ve bütünsel bir vizyonla bakıyoruz. Gezegenimizin emanetçisi olduğumuzun bilinciyle, LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızda devreye aldığımız güneş enerjisi santrallerinin yanı sıra LAV ve LAV HORECA markalarımızın üretiminde ulaştığımız sektörün en düşük su tüketim seviyeleriyle doğaya olan saygımızı somutlaştırıyoruz.

Küresel düzeydeki güncel veri ve gelişmeleri de yakından izliyor, karbon ayak izimizi azaltmak için kararlılıkla yürüyoruz. GCA markamızla 2025 yılından itibaren Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) kapsamında yakın dönem hedef taahhüdü verdik. Ancak, sorumluluğumuz sadece çevreyle sınırlı değil; doğduğumuz topraklara, Kütahya'ya vefa borcumuzu da asla unutmuyoruz. Anadolu'nun kadim hafızası Aizanoi Antik Kenti kazılarına verdiğimiz desteği kültürel mirasımıza sahip çıkmanın bir gereği olarak görüyor; eğitimden spora ve üniversite iş birliklerine kadar insanımızın her ihtiyacında yanında olmaya gayret ediyoruz.

Tüm bu çabalarımızın merkezinde ise en büyük sermayemiz olarak gördüğümüz insan kaynağımız yer alıyor. Bizim asıl hazinemiz, tezgâhın başında alın teri döken, ofislerimizde akıl teri döken 5.000'i aşkın çalışanımızdır. Çalışanlarımızın huzuru, güvenliği ve gelişimi her şeyden önce gelirken; kadınların iş hayatında daha güçlü yer almasını, yönetim kurullarından üretim sahalarına kadar her kademede fırsat eşitliğini savunuyoruz. BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olarak "Eşitlik Tam Gürok İşi" diyor ve bunu lafta bırakmayıp gururla uyguluyoruz.

Geleceğe umutla bakıyoruz

Gürok Grup olarak zorluklarla dolu 2025 yılını hedeflerimize ulaşarak, başarıyla tamamlamanın huzuru içindeyiz. Ancak bizim için başarı bir varış noktası değil, bitmeyen bir yolculuktur. Önümüzdeki dönemde de enerjimizi güneşten, gücümüzü toprağımızdan, ilhamımızı insanımızdan alarak; üretmeye, yenilenmeye ve büyümeye devam edeceğiz. Ali Bey Hotels & Resorts, BIJAL ve JOALI markalarımızla turizmde misafirperverliğimizi dünyaya tanıtırken, LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile sanayideki ustalığımızı sürdürülebilirlik ekseninde daha da büyüteceğiz.

Bu uzun ve meşakkatli yolda bizlere eşlik eden, güven duyan tüm iş ortaklarımıza, ürünlerimizi evlerine ve sofralarına konuk eden değerli tüketicilerimize ve Gürok bayrağını her daim yukarıda tutmak için özveriyle çalışan kıymetli çalışma arkadaşlarıma en kalbi şükranlarımı sunuyorum.

Geleceği, köklerimizden aldığımız güçle, inançla ve ilk günkü heyecanla inşa etmeye devam edeceğiz.

Sevgi ve saygılarımla,

Rıza Güral
Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkanı

RAKAMLARLA 2025 YILI PERFORMANSIMIZ

TOPLUM İÇİN CESUR DAVRAN
Çevresel Sürdürülebilirlik

3.371.868 GJ
Toplam enerji tüketimi

19.139 GJ
Yenilenebilir enerji tüketimi

1.108.430 m³
Toplam su tüketimi

12.472
Toplam atık miktarı (tehlikeli+tehlikesiz+gıda)

6.804 ton (%87)
Geri kazanılan / geri dönüştürülen atık miktarı ve oranı

2.830 kişi
Çevre eğitimi alan toplam kişi sayısı

İNSAN İÇİN İYİ YAP
Sosyal Sürdürülebilirlik

4.500+ kişi
Çalışan sayısı

%23
Kadın çalışan oranı

%27
Üst yönetimde kadın oranı

158.442 saat
Toplam eğitim saati

48.979 saat
Toplam İSG eğitim süresi

DÜNYA İÇİN SINIRSIZ DÜŞÜN
Ekonomik Sürdürülebilirlik

140+ ülke
İhracat yapılan ülke sayısı

2.709
Yerli tedarikçi sayısı

25 milyon ABD doları
2028'e kadar hedeflenen toplam dijital dönüşüm yatırımı

%85
Yerel tedarikçi oranı

6 Yıldız mükemmellik seviyesi
EFQM tarafından tescillenen yönetim mükemmelliği düzeyi*
**Veri sadece LAV markasını kapsamaktadır.*

%42,5
Tedarikçi memnuniyet skoru

**Rapora dâhil olan markaların verileri göz önüne alınarak hazırlanmıştır. Grup genelini kapsamamaktadır.*

GÜROK GRUP HAKKINDA

140'tan fazla ülkeye ihraç

Üç kıtada 5.000'den fazla kişiye istihdam imkânı sunuyor ve ürünlerimizi 140'tan fazla ülkeye ihraç ediyoruz.

1948 yılında Kütahya'da temellerini attığımız yolculuğumuzda; sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri alanlarında ülkemize değer katan projeleri hayata geçiriyoruz. Fark yaratan iş modelimiz ve yenilikçi vizyonumuzla Türkiye'nin öncü özel sektör grupları arasında yer alıyoruz.

Günümüzde cam sektöründe küresel bir oyuncu olarak; perakende sofra camı alanında dünyanın 5. büyük üreticisi konumundaki LAV, ikram sektörüne yönelik LAV HORECA, cam ambalajda kalite ve yeniliğin simgesi GCA ve uluslararası spirits markaları için estetik, yüksek performanslı şişe çözümleri üreten GCA Spirits ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Turizm ve konaklama sektöründe ise seçkin bir portföye sahibiz. Sektörde yaklaşık 35 yıllık tecrübemizi yansıtan Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivler'deki iki farklı adada ultra lüks segmentte hizmet veren JOALI Maldives ve JOALI BEING ile Akdeniz'in ilk villa oteli BIJAL markalarımızla misafirlerimize ayrıcalıklı deneyimler sunuyoruz.

Yapı sektöründe patentli kaplama teknolojisiyle fark yaratan Gürok Kiremit ve projelerimizin mimarı Lapis Yapı ile çalışmalarımızı yürütürken; mineral ve magnezyum değeri yüksek maden suyu markası AVOYA ile hızlı tüketim pazarında yer alıyoruz. Grubumuzun üretim gücünü destekleyen RYG TEKNİK ise ileri mühendislik çözümleriyle makine ve teçhizat ihtiyaçlarını karşılayarak verimlilik ve kaliteye katkı sağlıyor.

Üç kıtada 5.000'den fazla kişiye istihdam imkânı sunuyor ve ürünlerimizi 140'tan fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Varlık gösterdiğimiz tüm alanlara kazandırdığımız yenilikçi ilkler, ürünler ve hizmetler aracılığıyla ülkemizi uluslararası arenada başarıyla temsil ediyoruz.



Üç kıtada 5.000'den fazla kişiye istihdam











GÜROK GRUP HAKKINDA

İnovasyon, sürdürülebilirlik ve insan odaklı yaklaşımımızla faaliyet gösterdiğimiz her sektörde öncü uygulamalar geliştiriyor, uluslararası ölçekte fark yaratıyoruz.

Gürok Grup'tan Öncü Adımlar

- LAV teknoparkımızla dünyada kendi üretim teknolojisini üreten 3 firmadan biriyiz.
- LAV ve LAV HORECA markalarımızla dünyanın en az su ve enerji tüketen sofra camı üreticisiyiz.
- LAV ve LAV HORECA markamızla dünyanın en büyük 5 sofra camı üreticisi arasında yer alıyoruz.
- GCA markamızla art arda iki yıl habersiz ürün güvenliği BRC – PM denetimlerini başarıyla tamamlayarak en yüksek derecelendirme olan AA+ notunu alan ve koruyan Türkiye'deki ilk ve tek cam ambalaj üreticisiyiz.
- LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızla kadın istihdamının düşük seviyelerde seyrettiği cam üretim sektöründe kadın çalışanlara yönelik çalışmalar yürütüyoruz. LAV ve LAV HORECA markalarımızla üretim sahalarında kadın çalışanlarımızın varlığını desteklerken, sıcak üretim alanlarında kadın istihdamını başlatmaya ve artırmaya yönelik projeler geliştiriyoruz.
- GCA ve GCA Spirits markalarımızla, sıcak üretim sahalarında görev yapan kadın çalışanlarımızın varlığıyla sektöre öncülük etmeyi gururla sürdürüyoruz.
- AVOYA markamız, yüksek magnezyum içeriği ve zengin mineral yapısıyla öne çıkıyor.
- Gürok Kiremit markamız ile ilk TSE markalı kiremit üretimini ve bölgede ilk suni kurutma teknolojisini hayata geçirdik.
- 123 tenis kortuna sahip Ali Bey Hotels & Resorts turizm işletmemizle dünyanın en büyük tenis oteli unvanını koruyoruz.
- BIJAL turizm işletmemizle Akdeniz'in ilk villa oteli olarak hizmet sunuyoruz.
- JOALI BEING markamızla Maldivler'in ilk iyi yaşam konseptli otelini temsil ediyoruz.
- JOALI Maldives markamızla pek çok kez Hint Okyanusu'nun en iyi oteli unvanına layık görülmenin gururunu yaşıyoruz.
- LAV, LAV HORECA, GCA, GCA Spirits, Ali Bey Hotels & Resorts, Gürok Kiremit, AVOYA ve BIJAL markalarımızı kapsayan denetimler sonucu aldığımız "İş'te Eşit Kadın Sertifikası" ile toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık alanında sektörümüzdeki öncü rolümüzü güçlendiriyoruz.

GÜROK GRUP HAKKINDA

Farklı sektörlerde faaliyet gösteren markalarımızla; inovasyon, kalite, sürdürülebilirlik ve güçlü marka yönetimi anlayışımızla müşterilerimize değer üretirken küresel ölçekte büyümeye devam ediyoruz.

Gürok Grup Başarı Bileşenleri

Türkiye'de ve uluslararası pazarda; kalite, sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve güçlü marka kültürü ile rekabet avantajı sağlayan lider bir oyuncu olarak konumlanıyoruz.

Katma Değer ve Kalite Odaklı Üretim
Cam üretiminde sahip olduğumuz gelişmiş teknoloji ve Ar-Ge altyapısı sayesinde tasarım ve kaliteyi ön planda tutarak müşteri beklentilerini en üst seviyede karşılıyoruz. Sofra camı ve ikram sektöründe ABD pazarında da güçlü bir varlık gösteren LAV ve LAV HORECA ile cam ambalaj sektöründeki markamız GCA; Birleşik Krallık, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu pazarlarında en çok tercih edilen markalar arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Çevresel Sorumluluk
Tüm faaliyet alanlarımızda enerji verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması ve yenilenebilir enerji kullanımına yönelik uygulamalar geliştiriyor, grup markalarımızın somut adımlar atmasını destekliyoruz.

Çevreye saygılı üretim ilkeleri doğrultusunda geri dönüşüm çalışmaları yürütüyoruz. Benimsediğimiz sürdürülebilir iş modeliyle rekabet avantajı sağlıyoruz.

Çeşitlendirilmiş Global Portföy
Yurt içinde ve yurt dışında farklı lokasyonlar ve yatırımlarla portföyümüzü çeşitlendiriyor, risklerimizi dağıtarak esnek ve dirençli bir organizasyon oluşturuyoruz.

Kurumsal Değerler ve Güçlü Kültür
"Sınırsız düşün, cesur davran, iyi yap" değerleri üzerine inşa ettiğimiz yenilikçilik, operasyonel mükemmellik ve müşteri memnuniyetini tüm faaliyetlerimizde ön plana çıkartarak güçlü bir kültürün grup bünyesinde benimsenmesini sağlıyoruz.

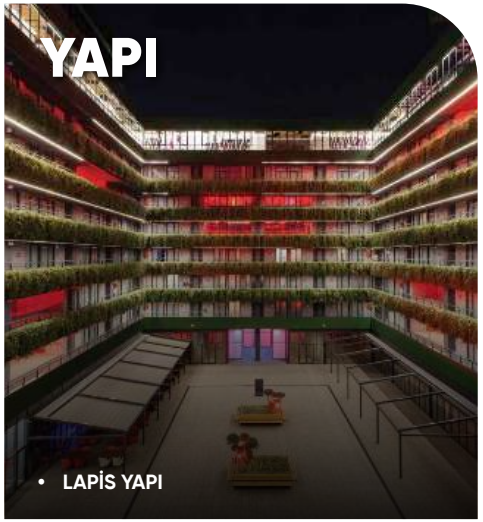
Global Marka Deneyimi
LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile tasarım alanında, Ali Bey Hotels & Resort ve JOALI ile turizm alanında layık görüldüğümüz uluslararası ödüller global marka değerimizi perçinlerken dünya çapında bilinirliğimizi artırıyoruz.

Faaliyet Alanları ve Markalarımız









GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Sanayi

Değer üretiyoruz.

Kurulduğumuz günden bu yana, var olduğumuz tüm sektörlere yenilik getirmeyi hedefledik. Gürok Kiremit'le başlayan sanayi yolculuğumuza, 1987 yılında ağırlıklı olarak Gürok Grup markalarına makine, ekipman, yedek parça ve kalıp üretimi alanlarında hizmet vermek üzere kurulan RYG TEKNİK'i dâhil ettik. Grubumuzun mühendislik gücünü temsil eden RYG TEKNİK'in ardından, 1994'te LAV ile perakende sektörüne yönelik sofra camı üretimini, 2015'te ise GCA ile cam ambalaj üretimini faaliyet alanlarımıza kattık. 2024 yılında ise ikram sektörünün ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanan LAV HORECA markamız ile sofra camı üretimi alanındaki uzmanlığımızı profesyonel hedef kitle ile buluşturduk. 2025 yılında, GCA Spirits markamızla; spirits segmentine özel geliştirdiğimiz sofistike ve güvenilir performanslı cam ambalaj çözümleriyle fark yarattık.

Bugün sürdürülebilir üretim süreçlerimiz ve kendini yenileyen tasarım anlayışımızla dünya çapında cam üretiminin en değerli temsilcileri arasındayız.









Dünya çapında cam üretiminin **en değerli temsilcileri arasındayız.**











GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Sanayi

Hayatın her anına keyif katan ürünler

LAV







En büyük 5. üretici
1994 yılında Kütahya'da kurulan LAV, günde 1,8 milyon adede ulaşan üretim kapasitesi ve özgün tasarımlarıyla bugün sofra camı üreticileri arasında dünya çapında 5. sırada yer alıyor.

Yenilikçi ve sürdürülebilir
LAV, Türkiye'de sofra camı üretiminde yenilikçi yaklaşımı ve teknolojik gelişmelere öncülüğüyle sektörde lider bir rol üstleniyor. Kurulduğu günden bu yana çevreye duyarlı ürünler üreterek geri dönüşüm ve atık yönetimine önem veriyor. Kaynakların ve enerjinin verimli kullanımı da LAV'ın kendini adadığı alanlardan biri. Küresel olarak faaliyet gösterdiği sektörde en az su ve enerji tüketen üretim tesisi olmasıyla da sürdürülebilirlik konusunda sorumluluklarını yerine getiriyor.

Dünyadaki 3 firmadan biri
Teknoparkıyla LAV, alanında kendi üretim teknolojisini üreten dünyadaki 3 firmadan biri konumunda yer alıyor. "Fabrika içinde fabrika" olarak nitelendirilen bu konseptle kendi sektöründe sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor.

300.000 m² üretim alanı ve 1.500'den fazla çalışan
İstanbul ve New York'ta yer alan satış ve pazarlama ofisleri ile Kütahya'da toplam 300 bin m² alan üzerine kurulu iki üretim tesisinde 1.500'den fazla kişiye istihdam sağlıyor.

Teknoloji ve dijitalleşme
LAV yapay zekâ ile desteklenmiş görüntü işleme sistemlerini ve üst düzey otomasyon yazılımlarını bir araya getirdiği akıllı üretim teknolojilerini bünyesinde geliştirerek hayata geçiriyor. LAV, kuruluşundan itibaren globalde lider müşteri ilişkileri yönetim sistemlerini kullanırken dijital katalog gibi teknolojik uygulamalarla iş ortaklarına katma değer yaratan hizmetler sunuyor. LAV dijital dönüşüm projesi, Momentum ile müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirirken sürdürülebilir bir gelecek için sofralık cam sektörünün rolünü güçlendirmeye devam ediyor.

Küresel bir güç
Türkiye'nin her noktasına ulaşan güçlü bir satış ve dağıtım ağına sahip olan LAV'ın ürünleri, dünyada da başta Fransa, İspanya ve Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, Brezilya'dan Çin'e kadar 115'ten fazla ülkeye ihraç ediliyor.

Kadının güçlenmesi
LAV, 2015 yılında kadınların iş yaşamına katılımına katkıda bulunmak, daha eşitlikçi toplumlar oluşturmak, kalkınma, sürdürülebilirlik ve insan hakları konularında evrensel hedeflere ulaşmak için BM Kadını Güçlenmesi Prensipleri'ni imzaladı. Bugün LAV'ın beyaz yakalı iş gücünün %54,6'sını kadınlar oluşturuyor.

GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Sanayi

LAV HORECA ürünleri, camın uzmanları tarafından tasarlandı, ikram sektörü profesyonelleri için mükemmelleştirildi.

LAV HORECA

Hedefleri gerçeğe dönüştür

Her ikram profesyoneli mükemmel bir deneyim yaratmayı hedefliyor. Kusursuz bir masa düzeni, unutulmaz bir servis, her detayın uyum içinde olduğu anlar... LAV HORECA, bu hedefleri gerçeğe dönüştürmek için; işlevsellik, dayanıklılık ve tasarımı bir araya getirerek profesyonellerin beklentilerine tam anlamıyla yanıt veren sofra camı ürünleri tasarlıyor. LAV HORECA ister bir bar ister bir restoran ister özel bir etkinlik olsun; her deneyimi daha etkileyici ve unutulmaz kılmak için var.

Sektörel uzmanlık

İkram sektörünün dinamiklerine hâkimiyeti, müşteri odaklı bakış açısı ve köklü üretim gücüyle LAV HORECA, global ölçekte profesyoneller için güvenilir bir iş ortağıdır.

Esnek ve güvenilir

Esnek hizmet kabiliyeti, hızlı termin süreçleri ve kesintisiz tedarik gücü sayesinde LAV HORECA, farklı ölçeklerdeki işletmelerin ihtiyaçlarına güvenle yanıt veriyor; operasyonel sürekliliği güvence altına alıyor.

Profesyonel kullanım için geliştirilmiş ürünler

Sofra camı dünyasında profesyonellerin hedeflerini gerçekleştirme yolculuğunda uzun vadeli iş ortağı olarak konumlanan LAV HORECA; ikram sektörünün gerekliliklerine uygun ürünleri ve müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan yaklaşımı ile öne çıkıyor. Yakın ve etkili iş birlikleri sayesinde ortaklarını sürekli destekleyerek birlikte gelişiyor ve büyüyor.

LAV HORECA ürünleri, yoğun servis temposunun dinamikleri dikkate alınarak tasarlanıyor. Temperleme teknolojisiyle güçlendirilen cam yapısı, darbelere ve ani ısı değişimlerine karşı üst düzey bir dayanıklılık sergilerken; istiflenebilir tasarımı, depolama ve operasyonel süreçlerde en yüksek verimliliği sunuyor. Ürünlerin ince ağız formu, içecek deneyimini daha rafine bir seviyeye taşıyarak estetik ve kullanım konforunu kusursuz bir biçimde buluşturuyor. Şık ve çarpıcı tasarımlarıyla da ikram profesyonellerinin sunumlarına zenginlik ve değer katıyor.

Sürdürülebilirliğe bağlılık

Sürdürülebilirlik, LAV HORECA'nın tüm operasyonlarının kalbinde konumlanıyor ve üretim vizyonunun ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Üretim aşamasından lojistiğe kadar uzanan tüm süreçlerde çevresel etkileri en aza indirmeyi hedeflerken, geleceğe değer katan yenilikçi ve sorumlu uygulamalarıyla dikkat çekiyor.

Hizmette mükemmellik

Müşteriyi merkeze alan hizmet anlayışı ve mükemmellik hedefi, LAV HORECA'yı sektöründe farklılaştıran başlıca unsurlar arasında yer alıyor. Benimsediği bu vizyon, markanın küresel çaptaki güçlü konumunu her geçen gün daha da ileriye taşıyor.



GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Sanayi

Cam ambalajda yenilik ve kalitenin adı GCA



40+
Ülkeye ihracat

Sağlıklı, kaliteli, göz alıcı

Grubumuzun cam ambalaj üretim kanadı GCA, Ar-Ge alanında gerçekleştirdiği etkin ve sürdürülebilir çalışmalarıyla, çevreye ve insana saygıyı daima ön planda tutarak kaliteli ve güvenli üretim anlayışıyla, iş ortaklarına ve ülke ekonomisine değer katmayı görev ediniyor.

40'tan fazla pazar

GCA, sadece ülkemizde değil dünya çapında da önemli başarılara imza atarak uluslararası arenada cam ambalaj sektöründe öncelikli tercih edilen oyunculardan biri olma yolunda hızla ilerliyor. Başta Avrupa, Orta Doğu ve Afrika ülkeleri olmak üzere 40'tan fazla ülkeye ihracat yapıyor.

Uluslararası oyuncu

Yaptığı farklı çalışmalarla ulusal ve global ölçekte tasarım ödüllerine layık görülen GCA, küresel anlamda cam ambalaj sektörünün gelişimi için çalışıyor. Yönetim Kurulu Üyesi olduğu Avrupa Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu'ndaki (FEVE) faaliyetleriyle de sektördeki global rolünü pekiştiriyor.

Teknoloji ve dijitalleşme

GCA görüntü işleme sistemleri ve üst düzey otomasyon yazılımlarını bir araya getirdiği akıllı üretim teknolojilerini bünyesinde geliştirerek hayata geçiriyor. GCA, kuruluşundan itibaren globalde lider müşteri ilişkileri yönetim sistemlerini kullanırken sanal showroom, dijital katalog, sevkiyat randevu sistemi gibi teknolojik uygulamalarla iş ortaklarına katma değer yaratan hizmetler sunuyor. GCA, dijital dönüşüm projesi; "Gelecek için GCA" ile müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirirken sürdürülebilir bir gelecek için cam ambalajın rolünü güçlendirmeye devam ediyor.

Çevreye duyarlı

Cam ambalaj sektörünün önemli oyuncularından biri olan GCA, çevreye saygılı üretim ilkeleri doğrultusunda geri dönüşüme büyük hassasiyetle yaklaşarak hafifletme çalışmalarından yeniden kullanılabilir şişelere kadar çeşitli projeler üretip uluslararası boyutta yürütülen çalışmalara da destek veriyor. GCA, EKOMAT (Ekonomik Ekolojik Otomat) Projesi ile Türkiye'de ilk defa; toplamda 2,3 milyon adet cam, plastik ve metal içecek ambalajlarının tam otomatik depozito iade makineleri ile %100 geri dönüşümünü sağladı, bu sayede doğal kaynakların kullanımını azaltarak döngüsel ekonomiye katkı sağladı.

İş ortaklarını odağa alan yaklaşım

GCA, Müşteri Projeleri Yönetimi uygulamasıyla müşteri ilişkileri yönetimini bir adım öteye taşıyor. Bu yapı kapsamında görev yapan Müşteri Proje Yöneticileri iş ortaklarının üretim tesislerinde yerinde incelemelerde bulunarak ihtiyaç ve beklentileri doğrudan analiz ediyor. Sektörel bilgi ve deneyimlerini kullanarak süreçlere özel gelişim önerileri hazırlıyor. GCA ile iş ortağı arasında güçlü bir köprü kuran koordinatörler, sürdürülebilir iş birliklerinin gelişmesine katkı sağlıyor.

GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Sanayi

Spirits markaları için sofistike, estetik ve yüksek performanslı çözümler

GCA SPIRITS

Fark yaratan uzmanlık
GCA Spirits cam ambalaj alanındaki üretim tecrübesi ve derin uzmanlığı ile uluslararası markaları, ürün içerik ve niteliklerine uygun sofistike, estetik ve yüksek performanslı çözümlerle buluşturarak fark yaratıyor.

Marka karakterine güç katan tasarımlar
Spirits dünyasında şişenin; renk, aroma ve marka hikâyesini taşıyan en güçlü temas noktası olduğunun bilinciyle, her ürünün karakterine uygun premium ve marka kimliğini güçlendiren tasarımlar geliştiriyor. GCA Spirits estetik ile fonksiyonelliği bir araya getirirken, her formu markanın karakterini güçlendirecek şekilde kurguluyor.

Müşteri odaklı yaratıcı mükemmellik
GCA Spirits müşteri odaklı ve çevik yaklaşımıyla, tasarımdan üretime uzanan süreç boyunca operasyonel güvenilirlik ve yaratıcı mükemmellik sunuyor. GCA, bünyesindeki Design Studio ile marka DNA'sını analiz ediyor; her markaya kendine özgü bir ifade alanı yaratan imza niteliğinde şişe tasarımları oluşturuyor.

Sürdürülebilirlik perspektifi
Sürdürülebilirlik beklentilerinin sektörü yeniden tanımladığı bu dönemde, GCA tasarım inovasyonunu, ileri üretim teknolojilerini ve çevresel sorumluluğu bir arada ele alarak ilham veren çözümler ortaya koyuyor. Konsept geliştirmeden nihai teslimata kadar her adımı hız, kalite ve verimlilik ilkeleriyle yönetiyor.

Sektör standartlarına yenilikçi bir ruh
GCA küresel ölçekteki güçlü marka algısını Spirits kategorisine taşıyarak sektörde yeni bir standart oluşturuyor. Profesyonellerin ihtiyaçlarını en üst seviyede karşılamayı hedefleyen yaklaşımıyla kategoride kalıcı değer ve uzun vadeli etki yaratmayı amaçlıyor.



GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Sanayi

Zanaat mirası, doğal ham maddeler ve son teknolojik yöntemler

GÜROK KİREMİT

2
Üretim tesisi sayısı

Toprağın ve ateşin ustaları
Kuruluşuyla birlikte ilk TSE markalı kiremit üretimini ve bölgesinde ilk suni kurutma teknolojisini hayata geçiren Gürok Kiremit, 1982 yılından bu yana faaliyetlerine devam ediyor. Kütahya'da toplam 70.000 m² alana kurulu iki üretim tesisiyle, ülkemize ve dünyaya her yıl milyonlarca adet uzun ömür garantili kiremit tedariği sağlarken; tecrübesi ve dinamizmini yansıttığı Ar-Ge çalışmalarıyla sürekli değişen yaşam stillerine uygun yeni ürünler geliştiriyor.







GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Sanayi

Mühendislikte mükemmellik, güçlü üretim

RYG TEKNİK

Teknolojide mükemmeliyet

RYG TEKNİK, Gürok Grup bünyesindeki makine ve ekipmanların üretim ve kurulum süreçlerini uçtan uca yönetiyor. Bu süreçlerde güncel teknolojileri; grup stratejileriyle uyumlu, yüksek özen ve kalite standartlarıyla uyguluyor. Grup markalarının ihtiyaçları doğrultusunda; kaynaklı imalat, makine parçaları üretimi ile sektörlere özgü üretim makineleri ve sistemlerinin kurulumunu anahtar teslim yaklaşımıyla planlıyor ve hayata geçiriyor. RYG TEKNİK, Kütahya'da yer alan iki üretim tesisi ile faaliyet göstermekte olup, toplamda yaklaşık 5.635 m^2 kapalı alanda 55 kişilik uzman kadrosuyla üretim ve mühendislik faaliyetlerini sürdürüyor. Güçlü mühendislik altyapısı ve üretim kabiliyetiyle, yalnızca grup markalarının değil, Türkiye genelindeki farklı sektörlerin ihtiyaçlarına da yenilikçi ve güvenilir çözümler sunuyor.



* Fotoğraf temsilidir.

GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Turizm

Hayal et, keşfet, yenilen!

Ülkemize kapsamlı konaklama deneyimi kazandıran ve yaklaşık 35 yıldır faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, ultra lüks hizmet deneyimi sunan en yeni değerimiz BIJAL, Maldivler'de iki adada ultra lüks segmentte hizmet veren JOALI Maldives ve JOALI BEING ile turizmi yeni tanımlarla buluşturuyoruz. Bütüncül yaklaşım, bölgenin doğasına saygı ve sosyal sorumluluk bilinciyle yer aldığımız her lokasyona değer katıyoruz. Köklü geçmişlerinden aldıkları misafirperverlik anlayışını çağdaş hizmet yaklaşımıyla buluşturan Gül Palas ve Gül Palas Vista ile Kütahya'nın turizm yolculuğundaki öncü rolünü sürdürüyoruz.



Türkiye'nin üst düzey turizmdeki imzasını küresel arenada **kendi kurallarımızla yazıyoruz.**

















GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Turizm

Kusursuz bir aile tatili deneyimi!

ALİBEY HOTELS & RESORTS









Bırak keyif yol göstersin

1991'den bugüne turizm sektörüne kazandırdığı cesur bakış açısı ve yenilikçi konseptleriyle Ali Bey Hotels & Resorts, birçok prestijli küresel ödülün sahibi olmayı başardı. Geleneksel mimari ve tasarım değerlerini çağdaş yaşam alanlarına başarıyla taşıyan Ali Bey Park Manavgat, Ali Bey Club Manavgat ve Ali Bey Resort Sorgun dünyanın her yerinden gelen misafirlerini, sürekli yenilenen ayrıcalıklarıyla ağırlıyor. Tesis, Türk ve dünya mutfağından gurme lezzetler sunan restoranlarıyla gastronomi alanında da fark yaratıyor. Bahçeleri ve arazileri, 150'den fazla bitki türüyle titizlikle tasarlanmış olup, çevresindeki doğal güzellikleri artırıyor. Raket sporlarının küresel ölçekte en önemli merkezlerinden biri olan Ali Bey Hotels & Resorts, 123 tenis kortuyla dünyanın en büyük raket sporları oteli konumunda.

GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Turizm

Doğa odaklı, aile dostu tatil





ALİBEY
RESORT SORGUN

Bir gastronomi cenneti olan Ali Bey Resort Sorgun, restoranlarında Türk ve dünya mutfaklarından ilham alan en leziz yemekleri sunuyor. Resort, tesisi kucaklayan yemyeşil bahçeleri ve geleneksel Türk konutlarından esinlenerek yapılmış zarif konaklarıyla misafirlere eşsiz bir konaklama deneyimi vaat ediyor. Kum plajının büyüleyici güzelliği ve çocuklardan yetişkinlere kadar her yaştan misafire hitap eden aile dostu atmosferiyle, her anı huzur ve keyifle dolu bir tatil imkânı sunuyor.







GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Turizm

Ailece tatilin ideal adresi

ALİBEY CLUB & PARK











"Active, Refeel, and Alive" değerleriyle öne çıkan Ali Bey Club & Park Manavgat, misafirlere çeşitli aktiviteler, aquapark, macera parkı ve fitness seçenekleriyle canlı bir tatil deneyimi yaşatıyor. Birçok farklı dalda spor ve fitness dersleri, aile dostu etkinlikler ve eğlenceli sahne şovları ile Ali Bey Club & Park Manavgat, dünyanın her yerinden gelen ailelerin tüm üyelerinin yapmaktan keyif alacakları etkinlikler vadediyor. Ali Bey Club & Park Manavgat açıldığı ilk günden beri misafirlerine unutulmaz anlar yaşamaları için benzersiz bir ortam sunuyor.

GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Turizm

Akdeniz'de sizin ritminiz

BIJAL

BIJAL, bir destinasyondan öte; ince zevkleri ve yaşam vizyonunu paylaşanların buluşma noktasıdır. Burada lüks, gösterişten uzak; zamana, ferah mekanlara ve aynı dili konuşanlarla paylaşılan anlara sahip olma ayrıcalığıdır.

Doğanın kalbinde konumlanan özel villalar, zamanı yavaşlatan ve misafirlerine dış dünyadan tamamen uzaklaşabilecekleri sakin bir yaşam alanı sunar. BIJAL'in gerçek ruhu ise günün her saatine yayılan o zahmetsiz akışta hissedilir. Uzun şık sofralarda, ilham veren sohbetlerde ve paylaşılan kahkahalarda, sıcaklık ile zarafetin buluştuğu; seçkin bir yaz kulübü atmosferi yaşanır.









GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Turizm

Hatıralarda sonsuza dek parlayacak büyülü anlar

JOALI
— MALDIVES —

Sonsuz güzellikte bir inci

Palmiyelerin ve turkuaz suların ev sahipliği yaptığı bereketli bir yaşamın ortasında, Maldivler'de sanat, doğa ve lüksün bir araya geldiği JOALI Maldives, dünyanın en büyük ve derin atollerinden Raa Atolü'nde yer alıyor. Sürdürülebilir cazibe örneği olan 73 villa, misafirleri zengin bir duyusal yolculuğa çıkarmak için tasarlandı. Dünyaca ünlü sanatçılar tarafından JOALI Maldives'e özel olarak tasarlanan sanat eserleri ve yıl boyunca düzenlenen sanatsal aktiviteler misafirlere inanılmaz bir sanat deneyimi yaşatıyor ve tesisi Maldivler'de bir ilk olarak ön plana çıkarıyor.

Doğanın armağanları

Maldivler, Hint Okyanusu'na dağılmış 1.190 küçük adanın ortak adıdır. JOALI Maldives'in ev sahibi olan Muravandhoo adası, rüya gibi beyaz kumsallarla, Hindistan cevizi palmiyelerinin boy gösterdiği yemyeşil bereketli topraklarla ve nefes kesici deniz yaşamıyla dolup taşan turkuaz lagünlerle çevrilidir.

Bir lezzet yolculuğu

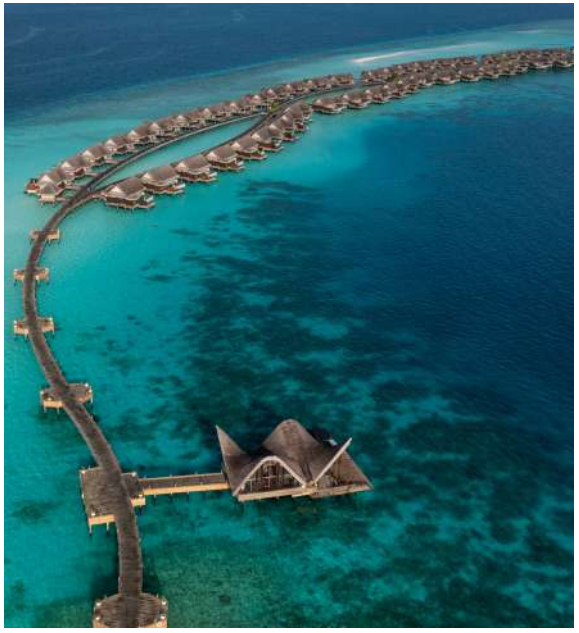
JOALI Maldives'de sayısız yiyecek ve içecek seçeneği, gerçek bir gastronomi keyfi ile birlikte, özenle seçilmiş ve her türlü paleti tatmin edecek geniş bir tat yelpazesi sunuyor.

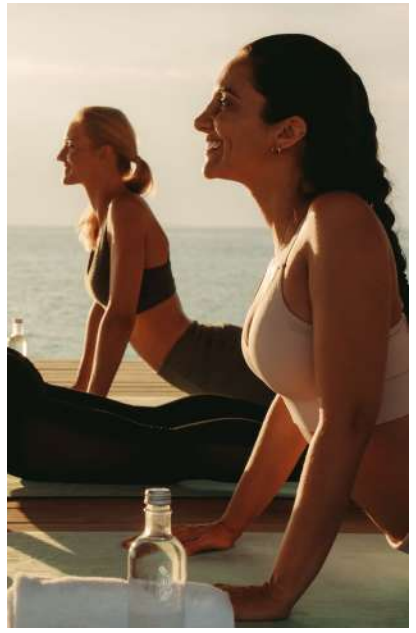
Sanat ve ötesi

Takımadalardaki ilk ve tek sürükleyici sanat tesisi olan JOALI Maldives, misafirlerine türünün tek örneği enstalasyonları, uluslararası sanat formları ile yerel etkiler, işçilik ve malzemeler arasındaki yaratıcı diyaloğu keşfetmek için bir fırsat sunuyor.

Sürdürülebilir cazibe

Bu yemyeşil adaya yayılmış 73 konaklama birimi, sürdürülebilir cazibe kavramını yeniden tanımlıyor. Misafirler, plaj villaları, su üstü villaları ve ferah konutlar arasından seçim yapabiliyorlar. Her konaklama seçeneği, ilham veren sanat eserleri ve şımartan ikram ve olanaklarla tamamlanmış, keyifli ve lüks bir cennet sunuyor.







GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Turizm

İyi yaşamın keyfi

JOALI BEING
-BODUFUSHI-

Şimdi ve burada olmanın keyfi
2021 yılında açılan ve Maldivler'in ilk iyi yaşam konseptli oteli olan JOALI BEING, bugün misafirlerini daha hafif, daha enerjik ve daha dengeli bir yaşama davet eden iyi yaşam odaklı benzersiz bir ada destinasyonu olarak konumlanıyor. Modern bilimi kadim öğretilerle buluşturan yaklaşımıyla, iyi yaşamı merkeze alan bütünsel deneyimler sunuyor. Bu ayrıcalıklı iyi yaşam merkezi, 33 sahil ve 35 su üstü villasından oluşan toplam 68 özel havuzlu villaya ev sahipliği yapıyor.

İyi olmak
JOALI BEING, dönüştürücü gücüyle misafirlerini, kendilerini keşfetmeye ve yenilenmeye teşvik ediyor. JOALI BEING, canlandırıcı bir maceradan duygusal rahatlamaya, kişiye özel beslenme ve etkileşimli öğrenmeye kadar farklı yaşam tarzlarına ve hedeflere uyarlanmış iyi yaşam deneyimleri yaratıyor. Kadim bilgileri modern bilimle birleştiren özenle seçilmiş deneyimler, JOALI BEING'in dört yapıtaşı -Zihin, Cilt, Mikrobiyom ve Enerji- etrafında örülür.

Bir inziva cenneti
Raa Atolü'ndeki gözlerden uzak Bodufushi adasında, kristal gibi lagünler, el değmemiş plajlar ve yemyeşil Hindistan cevizi palmiyeleri arasında yer alan JOALI BEING, Malé Uluslararası Havaalanı'ndan deniz uçağıyla 40 dakikalık bir yolculuk mesafesinde yer alıyor. Her biri kendi servis sorumlusuna sahip 68 villa ile JOALI BEING, bölgenin ilk doğayla iç içe iyi yaşam sığınağı şeklinde yapılandırıldı.

Topraktan sofraya
Açık plan etkileşimli yemek alanında üç özel mutfağa sahip JOALI BEING'de, plantae, vejetaryen ve vegan mutfak seçenekleri bulunuyor. Okyanustan sofraya anlayışıyla peskatarya yemekler ikram ediliyor. B'Well ise topraktan sofraya yemek seçenekleri de dâhil olmak üzere özel bir menüye sahip. JOALI BEING sürdürülebilir, yerel olarak yetiştirilmiş ve kaynağı izlenebilir yiyecekler sunuyor.

Sürdürülebilir cazibe
Doğayla iç içe bütünsel bir esenlik deneyimi için tasarlanan Well Living Spaces, istisnai bir konaklama standardını entegre edilmiş iyi yaşam olanak ve tesisleriyle birleştiriyor. 68 incelikli iyi yaşam alanının her birinde özel havuz, kişiye özel mini bar, meditatif müzik aletleri ve iyi yaşam temalı oyunlar bulunuyor.









GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Turizm

Köklü bir misafirperverlik yolculuğu



GÜL PALAS HOTEL RESTAURANT

Gürok Grup'un turizm alanındaki ilk yatırımı olan Gül Palas Oteli, 1967 yılında Kütahya'da kapılarını açtı. Kuruluşundan bu yana şehrin önemli konaklama noktalarından biri olan otel, misafirlerine konforlu ve sıcak bir atmosfer sunuyor. Zaman içinde değişen ihtiyaçlara ve modern konfor beklentilerine uyum sağlamak amacıyla, 2007 ve 2024 yıllarında kapsamlı bir restorasyon sürecinden geçti. Bu yenileme çalışmaları kapsamında restoran, odalar ve lobi tamamen yenilenerek misafir deneyimi üst seviyeye taşındı. Gül Palas, köklü geçmişiyle geleneksel misafirperverliği modern dokunuşlarla buluşturmaya devam ediyor.



Şehir ve iş oteli konseptinde yeni bir standart

GÜL PALAS VİSTA HOTEL & RESTAURANT

Şehir merkezinde konumlanan ve modern şehir oteli anlayışıyla tasarlanan 40 oda, 72 yatak kapasiteli Gül Palas Vista, gastronomi odaklı yeni buluşma noktaları ve yerel ekosisteme katkı sunan işletme modeliyle Kütahya'nın artan turizm potansiyeline yanıt vermeyi amaçlıyor.

GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Hızlı Tüketim Ürünleri

Doğanın gücüyle yeni bir yaşam

AVOYA

Gürok Grup olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlere yenilikler getirmeyi sürdürürken 2024 yılında AVOYA markası ile hızlı tüketim ürünleri sektörüne adım attık. Burdur'da yüksek teknoloji ile donattığımız AVOYA üretim tesisinde Avrupa'nın en iyi standartlarına sahip Ar-Ge laboratuvarlarından birini yapılandırdık. Yüksek magnezyum ve mineral değerlerine sahip AVOYA maden sularını; meyve ve bitki özleriyle, koruyucu, tatlandırıcı ve renklendirici kullanmadan üretiyoruz. Böylece sektörde yeni bir standart belirliyoruz.

Optimum denge
Burdur'daki benzersiz su kaynakları sayesinde AVOYA dünyada eşine az rastlanır zenginlikte mineral profiline sahip ürünler tasarlıyor, canlandırıcı, yenileyici ve gençleştirici minerallerin faydalarını benzersiz lezzet eşleşmeleri ile sunuyor. AVOYA ürünleri yüksek mineral değerleriyle mineral dengesini optimumda tutarak bedenin, zihnin ve ruhun yenilenmesine yardımcı oluyor.

Yenilikçi ve özgün
AVOYA, ürün portföyünü sektörün standartlarını takip etmek yerine tüketici beklenti ve ihtiyaçlarına odaklanarak yüksek kalitede, yenilikçi, özgün ve katma değerli ürünler geliştirerek oluşturuyor. Dört farklı kategoride sürekli yenilenen lezzetlerle AVOYA geniş bir yelpazede birçok farklı tüketici ihtiyaç ve tercihlerine hitap ediyor.

Saf mineral, doğal lezzet
AVOYA Blend ve AVOYA Meyveli, yüksek magnezyum ve mineral değerini, piyasadaki en yoğun doğal meyve ve bitki özü miktarıyla bir araya getirerek vücudun hem mineral dengesini destekliyor hem de üst düzey bir gastronomik deneyim sunuyor. AVOYA Blend, iki kat daha fazla meyve suyu içeriğiyle kategorisinde en yüksek meyve oranına sahip meyveli mineralli gazlı içecek olma özelliği taşıyor. AVOYA Meyveli Maden Suları ise koruyucu, tatlandırıcı, renklendirici içermeyen, dengeli şeker kullanımı ile sektördeki diğer oyunculara göre %40 daha düşük kalori değeriyle ferah bir deneyim sunuyor.



AVOYA ile sektörde yeni bir standart oluşturuyoruz.









GRUP MARKALARIMIZ VE FAALİYET ALANLARIMIZ

Yapı

Doğa ile uyumlu özgün ve yaratıcı bir mimarlık mümkün







Gürok'a ait iç yatırımların inşaatlarını üstlenmek üzere 1988 yılında Lapis Yapı markamızı kurduk. Lapis Yapı ile her projede modern tasarımlar ve özgün çözümlerle doğaya uyumu gözetiyoruz.

Lapis Yapı çağdaş, bilimsel ve çevre dostu tasarımlarıyla bugüne kadar toplamda yaklaşık 2 milyon m^2'lik arazi üzerinde 370 bin m^2'lik alan inşa etti. Lapis Yapı'nın tanınan çalışmaları arasında dünya çapında prestijli ödüllere layık görülen JOALI Maldives, JOALI BEING, BIJAL ve Ali Bey Hotels & Resorts'un tüm açılımları ve grubun üretim tesisleri yer alıyor.

MİSYONUMUZ, VİZYONUMUZ VE TEMEL İLKELERİMİZ

Dün, bugün ve yarın

Dünümüzü bugüne, bugünümüzü yarına taşıyan tüm çalışmalarımızın temelinde aynı amaç var: Her insanın kendine özgü potansiyelini ortaya çıkararak yaptığımız her işte fark yaratmak.



Dün
1948'de Kütahya'da faaliyete geçtiğimiz günden bu yana sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerindeki uzmanlık alanlarımızı genişleterek, Türkiye'yi ileriye taşıyan projeleri hayata geçirdik. O günlerde Kütahya ve çevresindeki sosyoekonomik ve sosyokültürel gelişmelere yaptığımız yatırımlar, yıllar içinde ülkemiz adına etkin katkılara dönüştü.

Bugün
Adım attığımız tüm sektörlere kazandırdığımız yenilikçi yaklaşım ve fark yaratan işlerle, 21. yüzyılın ilk diliminde Türkiye'nin en büyük özel sektör şirketleri arasında yerimizi aldık. Bugün; kültürel mirasımızla gelecek odağımız arasında kurduğumuz köprüyle, deneyimi merkeze koyan, yarına ilham olan ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ediyoruz.

Yarın
Herkes için daha iyi bir yarın yaratmak adına, yaptığımız her işi her gün iyi yapmanın gücüne inanıyoruz. Geliştirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri ve uyguladığımız çevreye duyarlı sürdürülebilir üretim süreçlerimizle hem bireylerin hem toplumun ve hem de gezegenimizin geleceğini olumlu yönde etkilemek için çalışıyoruz.

KÜRESEL ERİŞİM VE OPERASYON AĞIMIZ

Kütahya'dan dünyaya yayılan etki

Beş kıtaya yayılan ticari faaliyetlerimiz sayesinde, global pazardaki güçlü konumumuzu her geçen gün daha da pekiştiriyoruz.

Gürok Grup olarak alanında öncü 15 markamızla 5 kıtada 5.000'in üzerinde çalışanımız ile 140'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.

Kütahya, İstanbul, Antalya, Burdur: Türkiye'deki merkezler, fabrikalar, oteller

Maldivler: Oteller

ABD (New York): LAV ve LAV HORECA showroom

ABD (New Jersey): LAV ve LAV HORECA Depo

LAV ve LAV HORECA markamızla;
LAV olarak yurt içinde 31 ve LAV HORECA olarak 13 bölgesel dağıtıcımız bulunmaktadır. Yurt genelindeki perakende marketlerden oluşan yaklaşık 56.000 satış noktamız ile ürünlerimizi kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. Satışlarımızın yaklaşık %33'ünü yurt dışı satışlar oluşturuyor.

Ana pazarlar:
ABD, Avustralya, Fransa, Güney Afrika, İngiltere, İspanya ana pazarlar olmak üzere LAV ve LAV HORECA markalarımızla 115'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.

GCA ve GCA Spirits markamızla;
2025 yıl sonu itibarıyla yaklaşık %26'lık ihracat oranımızla 250 bin tonu aşan üretim kapasitemiz ve 1 milyar adede yaklaşan ürün satışımızla, tüketicileri sonsuz döngüde geri dönüştürülebilen cam ambalajla buluşturmaya devam ediyoruz. Beş kıtaya yayılan ticari faaliyetlerimiz sayesinde, global pazardaki güçlü konumumuzu her geçen gün daha da pekiştiriyoruz.







Ana pazarlar:
İngiltere, İtalya ve Yunanistan ana pazarlar olmak üzere 40'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.

Ali Bey Hotel & Resorts markamızla;
Rusya, Romanya ve Baltık ülkeleri için de yetkilendirilen Polonya pazarı satış–pazarlama temsilcilerimizin desteği ve 40+ farklı ülkeyle kurduğumuz kontrat iş birlikleriyle erişim ağımızı genişletiyoruz. Uluslararası tenis dünyasındaki başarılı organizasyonlarımız ile spor turizmi açısından bölgemizin en bilinir destinasyonlarından biri olarak 60'ı aşkın ülkeden misafir ağırlıyor, global ölçekteki konumumuzu her yıl daha da güçlendiriyoruz.

Ana pazarlar:
Almanya, Arnavutluk, Avusturya, Azerbaycan, Belarus, Belçika, Birleşik Krallık, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Çekya, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Gürcistan, Hollanda, İrlanda, İsveç, İsviçre, Kazakistan, Kırgızistan, Kosova, Kuzey Makedonya, Letonya, Litvanya, Lüksemburg, Macaristan, Moldova, Norveç, Özbekistan, Polonya, Romanya, Rusya, Slovakya, Sırbistan, Ukrayna ve diğer BDT ülkeleri.

JOALI markamızla;
Küresel pazarlardaki erişimimizi güçlendirmek amacıyla; uluslararası satış ofislerimiz ve Avrupa, Orta Doğu ve Asya'daki bölgesel satış ekipleri tarafından desteklenen uluslararası seçkin turizm ve lüks seyahat ağlarıyla çalışıyor, 60'tan fazla ülkeden misafir ağırlıyoruz.

Ana pazarlar:
ABD, Almanya, Avustralya, BAE, Birleşik Krallık, Brezilya, Çin, Fransa, Hindistan, İtalya, İsviçre, Japonya, Katar, Kazakistan, Kuveyt, Rusya, Singapur, Suudi Arabistan ve Ukrayna.

78 YILLIK KÖKLÜ BAŞARI YOLCULUĞUMUZ



1948
- Gürok Grup Kütahya'da. kuruldu.

1967
- Gül Palas kuruldu.





1982
- Gürok Kiremit Sanayi kuruldu ve üretime başladı.

1987
- RYG TEKNİK kuruldu.

1988
- Lapis Yapı kuruldu ve faaliyete geçti.

1991
- Ali Bey Club Manavgat Tatil Köyü açıldı.





1994
- LAV Sofra Camı Üretim Tesisi kuruldu.



1995
- Ali Bey Park Manavgat açıldı.

2001
- Yeni teknolojiler geliştirmek üzere LAV Teknopark hizmete girdi.





2010
- Ali Bey Resort Sorgun kuruldu.



2011
- LAV ikinci Üretim Tesisi kuruldu.



2014
- LAV marka lansmanı yapıldı.

2015
- GCA Cam Ambalaj Üretim Tesisi üretime başladı.

2018
- Grubun ultra lüks segmentteki ilk oteli JOALI Maldives açıldı.



2021
- GCA Cam Ambalaj Üretim Tesisi'nde 2. fırın devreye alındı.
- Maldivler'in ilk iyi yaşam konseptli oteli JOALI BEING açıldı.





2023
- BIJAL ile ultra lüks segmentte yeni otel yatırımı yapıldı.

2024
- AVOYA markası ile hızlı tüketim sektörüne adım atıldı.
- LAV HORECA markası hayata geçti.

2025
- GCA Spirits markasının lansmanı yapıldı.
- Grup genelindeki yenilikçi vizyonu vurgulayan "Tam Gürok İşi" reklam kampanyası yayınlandı.
- LAV ve GCA üretim tesislerinde toplam 8 MW kurulu güce sahip Güneş Enerjisi Santrali (GES) devreye alındı.

2026
- Gül Palas Vista Oteli Kütahya'da açıldı.
- RYG TEKNİK 2. fabrikasını faaliyete geçirdi ve kurumsal kimliğini yeniledi.

ÖDÜLLERİMİZ

2025









Türkiye'nin Önde Gelen İki Markasıyla "İhracatın Şampiyonları" Arasında Yer Alıyoruz
Gürok Grup olarak LAV ve GCA markalarımızla Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından düzenlenen 7. İhracatın Şampiyonları Ödül Programı'nda hem cam ev eşyası hem de cam ambalaj kategorilerinde "En Fazla İhracat Yapan Firma" dalında ikincilik ödülüne layık görüldük. GCA markamızla 7 yıldır üst üste ihracatın şampiyonları arasında yer alıyoruz. Geçen yıllarda gösterdiğimiz başarıyı tekrarlayarak uluslararası rekabet gücümüzü ve ihracat vizyonumuzu taçlandırdık.

Yenilikçi Cam Ambalaj Tasarımlarımız Uluslararası Ödüllere Layık Görüldü
GCA bünyesinde tasarladığımız, estetik detayları ve modern formuyla öne çıkan AVOYA cam şişesi ile yaratıcı ve yenilikçi projeleri değerlendiren saygın uluslararası tasarım yarışmalarında pek çok başarıya imza attık. "Red Dot Award: Brands & Communication Design" kategorisi altında "Packaging Design" alanında "Red Dot Award" sahibi olduk. "A' Design Award & Competition" yarışmasında ise "Packaging Design" kategorisinde "Bronze Award" almaya hak kazandık.

LAV'a "Türkiye Mükemmellik Ödülü"
LAV, 34. Kalite Kongresi'nin ev sahipliğinde düzenlenen EFQM Türkiye Mükemmellik Ödülleri kapsamında sektöründe inovatif, teknoloji odaklı ve sürdürülebilir yaklaşımıyla ödüle layık görüldü. Yönetim sistemleri ile alakalı aldığımız bu değerli ödülü yalnızca bugünün başarısı olarak değil, yıllardır titizlikle sürdürdüğümüz yönetim anlayışımızın, sistematik çalışma kültürümüzün ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun ulusal düzeyde açıkça takdir edilmesinin güçlü bir yansıması olarak değerlendiriyoruz.

LAV Markamızla İki Tasarım Ödülünün Sahibi Olduk
LAV markamızın Cozy Bardak Serisi ile The Chicago Athenaeum Museum tarafından verilen Good Design Award ve Helen Ailesi ile The German Design Council tarafından verilen German Design Award 2025 ödüllerini kazandık.

"Hayat Dolu LAV" Kampanyası: Altın Effie Ödülü, 2025
LAV markamızın "Hayat Dolu LAV" kampanyası, Effie Türkiye Ödülleri'nde Ev Dekorasyon/ Mobilya/Züccaciye kategorisinde Altın Effie ile ödüllendirildi.

Pazarlama dünyasında yaratıcılığın yanı sıra iş sonuçlarını da değerlendiren bu prestijli ödül, markamıza duyulan yakınlığın artması, liderlik ve yenilikçilik algılarımızın güçlenmesi, dijital görünürlüğümüz ve veriye dayalı iletişim stratejimizin başarısı sayesinde elde edildi.

LAV HORECA Markamızla Tasarım ve Dijital İletişim Alanında Ödüller Kazandık
LAV HORECA markamızın İstanbul Bardak Serisi ile The Chicago Athenaeum Museum tarafından verilen Good Design Award ve Cambridge Ailesi ile The German Design Council tarafından verilen German Design Award 2025 ödüllerini kazandık.

Ayrıca, kurumsal web sitemiz Altın Örümcek Web Ödülleri kapsamında Üretim & İmalat kategorisinde ödül kazanarak dijital iletişim alanındaki gücümüzü ortaya koyduk.

JOALI BEING Otelimize World Spa Awards'tan 3 Ödül Birden
Maldivler'de doğa ve iyi yaşamı buluşturan JOALI BEING markamız "Dünyanın En İyi Spa Tasarımı", "Hint Okyanusu'nun En İyi Wellness Tatil Yeri" ve "Maldivler'in En İyi Wellness Tatil Yeri" ödülleriyle taçlandırıldı.

Conde Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025'te Büyük Başarılara İmza Attık
JOALI Maldives ve JOALI BEING otellerimiz, Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 (ABD) kapsamında iki önemli ödüle layık görüldü. JOALI Maldives ile art arda iki yıldır "Hint Okyanusu'nun 1 Numaralı Resortu" unvanına sahip iken aynı zamanda "Dünyanın En İyi 50 Tesisi" arasında yer aldık. JOALI BEING ile "Dünyanın En İyi 10. Destinasyon SPA'sı" ödülüne hak kazandık.

Maldivler Turizm Bakanlığı'ndan Prestijli Ödüller
JOALI Maldives markamızla "Çalışan Refahına Üstün Katkı" ve "Toplumsal Katılıma Üstün Katkı" kategorilerinde, JOALI BEING markamızla "Çevresel Sürdürülebilirliğe Üstün Katkı" kategorisinde ödüle layık görüldük.

ÖDÜLLERİMİZ

2025

Forbes TRAVEL GUIDE







Michelin Key Ödülleriyle Onurlandırıldık
JOALI BEING ve JOALI Maldives markalarımız ile dünyanın en prestijli konaklama değerlendirmelerinden biri olan Michelin Key ödüllerinde büyük bir başarıya imza attık.

JOALI BEING markamızla olağanüstü hizmet kalitesi, benzersiz tasarımı ve dönüştürücü well-living deneyimiyle 2 MICHELIN Key; JOALI Maldives markamızla zarif mimarisi ve doğayla bütünleşen lüks konaklama olanağıyla 1 MICHELIN Key almaya hak kazandık.

Forbes Travel Guide 5 Yıldız Ödülü'ne Layık Görüldük
Dünyanın en prestijli otel değerlendirme kuruluşlarından Forbes Travel Guide tarafından gerçekleştirilen 2025 yılı değerlendirmelerinde JOALI Maldives ve JOALI BEING markalarımızın her ikisi de bir kez daha 5 Yıldız ödülünü almaya hak kazandı.

Titiz yerinde denetim süreçleri ve küresel hizmet standartlarını esas alan bu değerlendirme, her iki tesisimizin olağanüstü misafir deneyimi, hizmet kalitesi ve konaklama mükemmelliğini bir kez daha tescilledi.

Ali Bey Club & Park Manavgat ile "Dünyanın En İyi Tenis Otelleri" Arasındayız
Uluslararası organizasyonlarda engin bir tecrübeye ve güçlü bir tesis altyapısına sahip olan Ali Bey Club & Park Manavgat markamızla Condé Nast Traveller Germany tarafından yapılan değerlendirmede dünyanın en iyi tenis otelleri arasında yer aldık.

Turizm Tesislerimize Traveller's Choice 2025 Ödülü
Ali Bey Hotels & Resorts markamız bünyesindeki Ali Bey Resort Sorgun ve Ali Bey Club & Park Manavgat tesislerimiz ile kullanıcıların gerçek yorumlarıyla belirlenen Traveller's Choice 2025 ödülünün sahibi olduk.

Asya'nın "En İyi Tatil Köyü"
Lüks segment turizmdeki markamız JOALI Maldives ile dünyanın en saygın tatil ve seyahat dergisi Travel + Leisure tarafından düzenlenen World's Best Awards 2025 kapsamında okurlar tarafından Asya'nın "En İyi Tatil Köyü" seçilerek başarımızı küresel ölçekte taçlandırdık.

Türkiye'nin "En Beğenilen Otelleri" Arasındayız
Ali Bey Resort Sorgun markamızla otelpuan.com'un açıkladığı Türkiye'nin En Beğenilen 100 Oteli listesinde yer aldık.

Ali Bey Resort'a Avrupa'nın "En İyi Pickleball Lokasyonu" Ödülü
Ali Bey Resort Sorgun markamızla, Pickleball Passport Podcast, RAQT.com ve Dinking Times tarafından yapılan değerlendirmede "Top Ten Pickleball Location in Europe 2025/2026" arasında yer aldık.

Dünyanın "En İyi 7. Yeni Lüks Oteli"
Turizm alanındaki en yeni markamız BIJAL ile Luxury Travel Intelligence tarafından yapılan değerlendirmede dünyanın "En İyi 7. Yeni Lüks Oteli" ünvanına layık görüldük.

AVOYA'ya İçecek Kategorisinde "Yılın İnovatif Ürünü" Ödülü
AVOYA markamızın Blend serisi iki kat meyve suyu içeriğiyle Marketing Türkiye ve YouGov iş birliğiyle gerçekleştirilen Yılın İnovatif Ürünleri Araştırması'nda içecek kategorisinde "En Yenilikçi Ürün" seçildi.

International Taste Institute'dan Üstün Lezzet Ödülü
AVOYA markamız, 2025 yılında dört ürünü ile Brüksel merkezli International Taste Institute tarafından verilen prestijli Superior Taste Award (Üstün Lezzet Ödülü) ünvanına layık görüldü.

ÖDÜLLERİMİZ

2024





Kurumsal Holding Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi
Pazarlama alanındaki yenilikçi stratejilerimiz ve güçlü ekip çalışmalarımız ile şirketlerin ekip başarılarının değerlendirildiği The Hammers Awards'da "Kurumsal Holding Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi" kategorisinde bronz ödül almaya hak kazandık.

"Dünyayı Yürüyoruz" Reklam Filmimize Kristal Elma Ödülü
Kuruluşumuzun 75. yılına özel olarak "Dünyayı Yürüyoruz" sloganıyla hazırladığımız reklam filmi ile Reklamcılar Derneği tarafından düzenlenen ve en başarılı çalışmaların değerlendirildiği 35. Kristal Elma programı kapsamında Craft-Yapım/Yönetim Dalında "En İyi Seslendirme" ödülüne layık görüldük.

Kültürel Mirasımızı Korumaya Yönelik Sponsorluk Desteğimize Ödül Yağmuru
Kütahya'nın Çavdarhisar ilçesinde bulunan Aizanoi Antik Kenti'nin tarihi ve kültürel değerlerinin korunmasına ve tanıtılmasına sağladığımız katkıyla farklı kuruluşlar tarafından değerli ödüllere layık görüldük. 2020 yılından bugüne üstlendiğimiz Aizanoi Antik Kenti kazı çalışmaları ana sponsorluğu ile;

-Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen "Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri" kapsamında "Sponsorluk İletişimi Kültür ve Sanat" kategorisinde "Altın Pusula" ödülünün sahibi olduk,

-Cenevre'de gerçekleştirilen 61. PR Global Network toplantısında "Sürdürülebilirlik" kategorisinde üçüncü olduk,

-Aizanoi Antik Kent Sponsorluğu projesiyle "Yerel Değerler ve Turizm" kategorisinde Toplumsal Fayda Ödülü'ne hak kazandık.

LAV
- LAV Helen Serisi: iF Design Awards 2024, Good Design Award 2024,
- LAV Reklam Filmi: "Prodüksiyon Tasarımı ve Görüntü Yönetmeni" Kraft Felis Ödülü,
- LAV Reklam Filmi: Kristal Elma "En İyi Sanat Yönetimi", Kristal Elma "En İyi Reklam Müziği", Gümüş Elma "Film".
- 2024 PRIDA İletişim Ödülleri ve Akademida Ödülleri'nde, Excel İletişim ve Algı Yönetimi ile 10 yılı aşkın iş birliğimiz, Sürdürülebilir İşbirliği – Kurumsal kategorisinde PRİDA'ya layık görüldü.

LAV HORECA
LAV HORECA İstanbul Serisi, iF Design Award 2024 ve The Chicago Athenaeum Museum tarafından verilen Good Design Award 2024 ödüllerini kazandı.

GCA
- Kınık Meyveli Maden Suyu: Ambalaj Ayyıldızları 2024 Bronz Ödül,
- Kaanlar Zeytin Kavanozu: Ambalaj Ayyıldızları 2024 Altın Ödül,
- ÇEVKO Vakfı tarafından düzenlenen "Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) Konferansı ve Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri" etkinliğinde EKOMAT Geri Dönüşüm Projesi ile 2024 Yılı Yeşil Nokta Teşvik Ödülü.

Ali Bey Hotels & Resorts
- Coral Travel-Starway Best Hotels 2024,
- Jet2Holidays Quality Award 2024 Winner,
- Corendon-Hotel of the Year Award 2024,
- Dertour- Golden Award 2024,
- TUI Global Hotel Awards Top 100 2024.

JOALI Maldives
- Maldivler Turizm Bakanlığı Annual Awards 2024, Çalışan Refahına Üstün Katkı, Toplumsal Katılıma Üstün Katkı
- EarthCheck Gümüş Sertifikası 2024,
- Travel + Leisure World's Best Awards 2024,
- Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2024,
- Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2024,
- Forbes Travel Guide 5 Yıldızlı Ödülü 2024,
- LUXE Official Winner Awards 2024,
- Falstaff Hotel Guide – Best of International 2024,
- 50 Best Discovery,
- Elite Traveler – World's Finest Top 100 Suites 2024.

JOALI BEING
- Maldivler Turizm Bakanlığı Annual Awards 2024, Çalışan Refahına Üstün Katkı, Toplumsal Katılıma Üstün Katkı
- World Spa Awards 2024: Maldivler'in En İyi Sağlıklı Yaşam Sığınağı,
- World Spa Awards 2024: Hint Okyanusu'nun En İyi Sağlıklı Yaşam Sığınağı,
- EarthCheck Gümüş Sertifikası 2024,
- Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2024,
- Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2024,
- Vogue Global Spa Guide 2024,
- LUXE Official Winner Awards 2024,
- Haute Grandeur Global Spa Awards 2024,
- The Goop List 2024,
- Tatler Best of 2024,
- Cosmopolitan Trips 2024,
- Yoga Journal Travel Awards 2024,
- Travel Awards 2024,
- The Luxury Spa Edit Awards 2024 – En İyi Spa Sığınağı (Hint Okyanusu),
- Forbes Travel Guide 5 Yıldızlı Ödülü 2024.

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİ

Yukarı Yönlü Değer Zinciri (Tedarik ve Girdiler)

Doğal Kaynaklar ve Hammaddeler

- Silis kumu
- Soda külü
- Dolomit
- Kalker
- Feldspat
- Sodyum sülfat
- Diğer bazı kıymetli metaller
- Geri dönüştürülmüş cam kırığı
- Ambalaj malzemeleri
- Deniz ve kıyı ekosistemleri

Enerji ve Su Kaynakları

- Doğal gaz
- Şebeke elektriği
- Güneş enerjisi sistemleri
- Şebeke suyu
- Geri kazanılmış su ve kapalı çevrim sistemleri

Yedek Parça, Makine ve Ekipmanlar

- Üretim makineleri ve ekipmanları
- Fırın ve üretim hattı ekipmanları
- Yedek parçalar ve sarf malzemeleri
- Kalıp ve üretim aparatları
- Otomasyon ve dijital kontrol sistemleri
- Bakım, teknik servis ve mühendislik hizmetleri

Sorumlu Tedarik Zinciri

- Tedarikçi değerlendirmeleri
- Kalite ve ürün güvenliği kriterleri
- İş etiği ve uyum kriterleri
- Yerel tedarikçi geliştirme
- Uzun dönemli iş ortaklıkları

Doğrudan Operasyonlar

LAV | GCA | ALİBEY HOTELS & RESORTS | JOALI






Sofra Camı Üretimi

- Ar-Ge ve tasarım
- Hammadde hazırlama
- Cam ergitme
- Şekillendirme
- Tavlama
- Kalite kontrol ve ürün testleri
- Dekorlama ve ambalajlama
- Küresel sevkiyat ve dağıtım

Cam Ambalaj Çözümleri

- Hammadde hazırlama
- Cam ergitme
- Kalıp değişimi ve makine ayarları
- Şekillendirme
- Tavlama
- Kalite kontrol
- Paketleme ve sevkiyat
- Bakım faaliyetleri
- Ürün ve kalıp tasarımı ile ürün geliştirme (hafifletilmiş ambalaj çözümleri)
- Kalite Güvence ve ürün güvenliği
- Sürekli iyileştirme
- Müşteri proje yönetimi
- Satış ve pazarlama
- İş sağlığı ve güvenliği

Turizm Operasyonları

- Konaklama hizmetleri
- Yiyecek ve içecek hizmetleri
- Eğlence ve animasyon faaliyetleri
- Spa, wellness ve rekreasyon hizmetleri
- Misafir deneyimi ve ilişkileri
- Havuz ve plaj operasyonları
- Teknik bakım ve tesis yönetimi
- Enerji, su ve atık yönetimi
- Peyzaj ve çevre yönetimi

Lüks Turizm

- Konaklama ve iyi yaşam hizmetleri
- Yiyecek ve içecek hizmetleri
- Spa, wellness ve rekreasyon hizmetleri
- Misafir deneyimi ve ilişkileri
- Havuz ve plaj operasyonları
- Teknik bakım ve tesis yönetimi
- Enerji, su ve atık yönetimi
- Peyzaj ve çevre yönetimi
- Deniz ekosistemi yönetimi (mercan, deniz kaplumbağaları koruma çalışmaları)

Ortak Yönetişim ve Destek Süreçleri

Satın alma | Kurumsal yönetim | Risk yönetimi ve uyum | İnsan kaynakları | Teknoloji ve dijitalleşme | Finansal yönetim | İnovasyon | İletişim ve paydaş ilişkileri

Aşağı Yönlü Değer Zinciri (Çıktılar ve Etkiler)

Çevresel Değer

- **19,139 MWh** yenilenebilir enerji üretimi
- **1,526 (tCO_2e/t Brüt Cam)** sanayi markalarının toplam emisyon yoğunluğu
- **1.108.430 m^3** toplam su tüketimi
- **12.472** toplam atık miktarı (tehlikeli+tehlikesiz+gıda)

Sosyal Değer

- **4.500+** çalışan sayısı
- **%23** kadın çalışan oranı
- **158.442** saat eğitim
- **48.979 saat** iş sağlığı ve güvenliği eğitimi

Yönetişim Değeri

- **%27** üst yönetimdeki kadın oranı*
- **0** veri ihlali olayı sayısı

*Direktör ve üzeridir.

*Veriler, rapora dâhil olan LAV, LAV HORECA, GCA, GCA Spirits, Ali Bey Hotels & Resorts ve JOALI markalarımızı kapsamaktadır.

Toplum İçin Cesur Davran

- Doğal kaynakları koruruz.
- Verimli üretim yaparız.
- Döngüsel ekonomiyle atıkları kaynağa dönüştürürüz.
- Biyoçeşitliliği ve ekosistemleri koruruz.

İnsan İçin İyi Yap

- Güvenli, sağlıklı ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlarız.
- Çalışanlarımızın gelişimine yatırım yaparız.
- Eşitlik, çeşitlilik ve adil yaklaşımı gözetiriz.
- Misafir ve müşteri memnuniyetini önceliklendiririz.

Dünya İçin Sınırsız Düşün

- Yerel kalkınmaya ve sosyal yatırımlara katkı sağlarız.
- Sorumlu tedarik zinciriyle birlikte güçleniriz.
- Etik, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışıyla hareket ederiz.
- Kültürel miras korur, sürdürülebilir ekonomik değer yaratırız.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ VE ORGANİZASYONU

Sürdürülebilirliği en üst düzeyde sahipleniyoruz.

Gürok Grup olarak sürdürülebilirlik yönetişimimizi; şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımcılık ilkeleri üzerine inşa ediyoruz. Sanayiden turizme, hızlı tüketimden yapıya uzanan geniş faaliyet yelpazemizde, yönetişim modelimizi "Sektörel Uzmanlık ve Yerinden Yönetim" prensibiyle yürütüyoruz.

"Dünya İçin Sınırsız Düşün, Toplum İçin Cesur Davran, İnsan İçin İyi Yap" vizyonu, tüm grup markalarımız için ortak bir pusula görevi görmektedir. Ancak operasyonel süreçlerin yönetimi ve stratejilerin sahada uygulanması, her sektörün kendi dinamiklerine en uygun şekilde yanıt verebilmesi amacıyla grup markalarımızın bünyesindeki özelleşmiş komiteler ve çalışma grupları tarafından yürütülmektedir.

Markalarımızın kendi bünyelerinde oluşturdukları sürdürülebilirlik ekipleri, belirledikleri hedefleri takip etmekte ve grup vizyonuyla uyumlu projeler geliştirmektedir. Bu yapı sayesinde stratejiyi yukarıdan aşağıya dikte etmek yerine, sahadan gelen teknik veriler ve sektörel gerçeklerle beslenen, aşağıdan yukarıya ve çevik bir yönetim modeli uyguluyoruz.

Yönetim Kurulu (Vizyon) — **Grubun ana sürdürülebilirlik stratejisini, "Dünya, Toplum ve İnsan" odaklı yaklaşımını ve etik ilkelerini belirler.**

Marka Yönetimleri ve Komiteler (Yönlendirme) — **Marka özelinde stratejileri belirler** (Örn.: GCA Sürdürülebilirlik Komitesi, JOALI CSR & Sürdürülebilirlik Komitesi).

Çalışma Grupları (Uygulama) — **Enerji, atık yönetimi, İSG, toplumsal katkı gibi konularda sahada projeleri hayata geçiren fonksiyonel ekiplerdir.**

Organizasyonel Yapılanma ve 2025 Yılı Gelişmeleri

2025 yılı, sürdürülebilirlik yönetişimimizin kurumsallaşması ve sistematik hale gelmesi adına kritik bir dönüm noktası olmuştur. Grup markalarımız, sürdürülebilirlik çalışmalarını daha odaklı yönetmek adına organizasyonel yapılarında önemli yeniliklere gitmiştir.

LAV ve LAV HORECA'da Yönetişim Çerçevesi

Sürdürülebilirlik çalışmaları, Kurumsal Performans Müdürlüğü koordinasyonunda oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla yönetilmektedir. Komite, Fabrikalar Direktörü başkanlığında yılda iki kez toplanarak önceki yılın performansını değerlendirir, paydaş beklentilerini analiz eder ve yıllık öncelikleri belirler. Sürdürülebilirlik raporunun içeriği ve göstergeleri düzenli olarak gözden geçirilirken, ulusal ve uluslararası çerçevelere uyum çalışmaları planlanır. Yıl ortası toplantısında projelerin sonuçları değerlendirilir ve ikinci yarı için aksiyonlar netleştirilir. Komite, enerji ve kaynak verimliliği, atık yönetimi, döngüsel ekonomi uygulamaları ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini izleyerek performansın sistematik şekilde geliştirilmesini sağlar. Bu yapı, sürdürülebilirlik hedeflerinin kurumsal karar süreçlerine entegre edilerek sürekli iyileştirme yaklaşımını güçlendirir.

GCA: Öncü Yönetişim Hamlesi

GCA markamızda sürdürülebilirlik çalışmalarını daha odaklı ve sistematik bir hale getirmek amacıyla stratejik bir karar alarak 2025 yılında grup bünyesindeki ilk Sürdürülebilirlik Yöneticiliği yapısını GCA'da hayata geçirdik. Genel Müdür başkanlığındaki GCA Sürdürülebilirlik Komitesi ile koordineli çalışarak 2030 hedeflerimizin takibini sağlıyor, sistematik olarak sektördeki güncel gelişmeleri takip ediyor, ve 2030 hedeflerimize giden yolda somut projeler üretmek amacıyla; projelerimizi hayata geçirecek fonksiyonel ekipler olarak Enerji ve Emisyon Yönetimi, Çalışan ve Toplum Etkileşimi ve Döngüsel Ekonomi odak çalışma gruplarını bünyemizde barındırıyoruz.

JOALI: "Joy of Caring" Yönetişim Çerçevesi

Maldivler'deki ultra lüks turizm operasyonlarımızda sürdürülebilirlik, organizasyonun her seviyesine entegre edilmiştir. Süreçler, Genel Müdür başkanlığındaki KSS ve Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir.

Komite; Genel Müdür, Kalite Güvence Müdürü ve Sürdürülebilirlik Süpervizörü liderliğinde yönetilmektedir. 2025 yılında üç ayda bir toplanarak EarthCheck sertifikasyon standartlarına uyumu, devam eden girişimleri ve temel performans göstergelerini (KPI) değerlendirmiştir. İcra ekipleri; Kalite ve Sürdürülebilirlik Departmanı; Mühendislik (Enerji/Su), Deniz Biyolojisi Ekibi (Koruma), İK (Eğitim), Satın Alma (Yeşil Tedarik) ve Mutfak (Atık Yönetimi) ekipleriyle koordineli çalışmaktadır. Ayrıca tesislerdeki özel Sürdürülebilirlik Süpervizörleri ve Deniz Biyologları, günlük raporlamayı sağlamaktadır.

Ali Bey Hotels & Resorts: Çok Disiplinli Komite Yapısı

Turizm grubumuzda sürdürülebilirlik çalışmaları, Stratejik Planlama ve Kalite Güvence Direktörlüğü liderliğinde kurulan komite tarafından yürütülmektedir. Operasyonel mükemmelliği hedefleyen bu yapıda; Teknik Servis, Yaşam Alanları, Eğitim ve Gelişim, Satın Alma, Mutfak ve F&B (Yiyecek ve İçecek) departmanlarından temsilciler yer almaktadır. Bu çok paydaşlı yapı, kararların tüm operasyonel süreçlere entegre edilmesini sağlamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

Geleceği tasarlayan sürdürülebilir vizyon

Sürdürülebilirlik olgusunu, sınırsız düşünceyle daha iyi bir geleceği tasarlamak olarak tanımlıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Gürok Grup olarak sürdürülebilirliği, kurumsal kültürümüzün ayrılmaz bir parçası ve iş yapış biçimimizin temeli olarak görüyoruz. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren köklü bir grup olarak, yarattığımız etkiyi sadece ekonomik değerle değil dünyaya, topluma ve insana kattığımız değerle ölçüyoruz.

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğunu, sınırsız düşünme vizyonumuzla birleştiriyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi, operasyonel süreçlerimizden yatırım kararlarımıza kadar her aşamaya entegre ediyor; yenilikçi, kapsayıcı ve çevreye duyarlı bir büyüme modeli benimsiyoruz.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) rehberliğinde, küresel meselelerin çözümüne katkı sunmayı kurumsal bir ödev olarak kabul ediyoruz. İklim değişikliğiyle mücadeleden toplumsal cinsiyet eşitliğine, nitelikli eğitimden sorumlu üretime kadar geniş bir yelpazede, paydaşlarımızla birlikte uzun vadeli değer yaratmaya odaklanıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Grubumuzun sürdürülebilirlik stratejisini; dönüşümün gücüne inanan, kültürel mirasa sahip çıkan ve insan potansiyelini merkeze alan üç ana odak noktası üzerine kurduk. Bu odak noktaları, sürdürülebilirliğin üç boyutunu beslemekte ve stratejik yol haritamızı oluşturmaktadır:

Odaklandığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları			Taahhütlerimiz ve Aksiyonlarımız
1. DÜNYA İÇİN: **"SINIRSIZ DÜŞÜN"**	***Dönüşüm, sınırsız düşünceden doğar. Tüm markalarımızla karbon ayak izimizi azaltıyor, yenilikçi yatırımlarla dünyamıza değer katıyoruz.*** Çevre ve dünya için hayata geçirdiğimiz projelerle, sorumlu kaynak kullanımı, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi modellerini benimsiyoruz. Daha iyi bir gelecek için sınırları kaldırıyor, teknolojiyi ve inovasyonu çevre dostu bir yaklaşımla harmanlıyoruz.		• **Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme:** Çevresel etkisi düşük, katma değeri yüksek ürünler için Endüstri 4.0 gerekliliklerini takip ediyor, süreçlerimizi dijitalleştiriyoruz. Kendi makinelerimizi üreterek ve Ar-Ge iş birlikleri yaparak verimliliği artırıyoruz. • **Sürdürülebilirlik Akademisi Üyeliği:** Değişim ve dönüşüm yaratmak adına Sürdürülebilirlik Akademisi'ne üyeyiz. İş dünyasında daha iyi bir geleceği şekillendirmek için akademinin çalışmalarında aktif rol alıyoruz. • **Sustainable Business Network:** 2009 yılından bu yana "Değişim Birlikte Mümkün" ilkesiyle faaliyet gösteren Türkiye'nin güçlü sürdürülebilirlik topluluğu Sustainable Business Network içerisinde aktif olarak yer alıyoruz. Amacı daha iyi bir gelecek için tüm paydaşları harekete geçirmek olan bu birleştirici platform aracılığıyla; kurumumuzun sürdürülebilirlik dönüşümünü ivmelendiriyor, adil büyümeyi teşvik ediyor ve rejeneratif yeni bir ekonomiye geçiş sürecimize yön veriyoruz. • **Çevre Bilinci ve Eğitim:** Gürok Akademi aracılığıyla çalışanlarımıza enerji, su yönetimi ve atık azaltma konularında detaylı eğitimler veriyor; çevre dostu projeleri ödüllendirerek kurum genelinde ortak bir bilinç oluşturuyoruz. • **Döngüsel Ekonomiye Katkı (EKOMAT):** GCA markamız öncülüğünde Yalova, İstanbul ve Kütahya'da 2022 yılında hayata geçirdiğimiz EKOMAT projesiyle cam, plastik ve metal ambalajların %100 geri dönüşümünü sağladık, teknolojik altyapımızla atık yönetimini teşvik ettik.
2. TOPLUM İÇİN: **"CESUR DAVRAN"**	***Kültürel mirasımızdan aldığımız güçle geleceğe cesur bakıyoruz. Toplumsal kalkınma için eğitimden tarihe, bilimden kültüre her alanda değer yaratıyoruz.*** Sadece bugünü değil, geçmişi ve geleceği de sahipleniyoruz. Çeşitliliğimizden gelen güçle, toplumun her kesimine dokunan sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyor, sürdürülebilir şehirler ve topluluklar için cesur adımlar atıyoruz.		• **Tarihe Saygı (Aizanoi Sponsorluğu):** UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ndeki Aizanoi Antik Kenti'nin kazı ve restorasyon çalışmalarının ana sponsoruyuz. • **Toplumsal Dayanışma (Kıyafet Kumbarası):** Ali Bey Hotels & Resorts tesislerimizde kurduğumuz kumbaralarla, her yıl yüzlerce parça kıyafeti temizleyip ütüleyerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırıyor, paylaşma kültürünü yaşatıyoruz. • **STK İş Birlikleri:** Sektörel ve küresel girişimlerin ortağı olarak, toplumsal meselelerin çözümünde sivil toplum kuruluşlarıyla omuz omuza çalışıyoruz.
3. İNSAN İÇİN: **"İYİ YAP"**	***Tüm faaliyetlerimizin temelinde işimizi "iyi yapmak" var. İnsana değer veriyor, eşit fırsatlar sunarak potansiyeli açığa çıkarıyoruz.*** Kurum kültürümüzün kalbine insanı koyuyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğinden çalışan esenliğine, genç yeteneklerin desteklenmesinden eğitim burslarına kadar geniş bir çerçevede "herkes için iyi koşullar" sağlamayı hedefliyoruz.		• **Kadının Güçlenmesi ve Eşitlik (UN WEPs):** Tüm grup markalarımızda kadın çalışan ve yönetici oranını %50'ye çıkarma hedefiyle çalışıyoruz. BM Kadını Güçlendirme Prensipleri (WEPs) imzacısı olarak, cinsiyet eşitliğini kurum kültürümüzün temeline yerleştiriyoruz. • **Geleceğe Yatırım (Eğitim Bursları):** "Rıza Güral Gelecek İçin Eğitim Burs Fonu" ile 10 yılda 700 öğrenciye ulaşmayı hedefliyor, "Yıldız Eğitim Projesi" ile çalışanlarımızın çocuklarına ve "Anadolu Bursiyerleri" ile üniversite öğrencilerine eğitim desteği sağlıyoruz. • **Teknoloji ve Gençlik (Ağaçköy ve STEM-A):** Kütahya Ağaçköy'deki robotik kodlama projemiz ve TÜSİAD ile yürüttüğümüz STEM-A sponsorluğumuzla, bilimsel ve teknolojik yetkinliği yüksek nesillerin yetişmesine katkıda bulunuyoruz. • **Çalışan Esenliği (Denge 360):** "Denge 360 Wellbeing Programı" ile çalışanlarımızın beden, zihin ve ruh sağlığını bütünsel olarak destekliyor; psikolog, diyetisyen ve spor eğitmeni desteğiyle iyi yaşamı sürdürülebilir kılıyoruz. • **Sürekli Gelişim (Gürok Akademi):** Uzaktan eğitim platformumuz Gürok Akademi ile çalışanlarımızın profesyonel ve kişisel gelişim yolculuklarına rehberlik ediyoruz. • **Topluma Katkı:** Yıldız Güral Kızılay Anaokulu ile eğitime fiziksel katkı sunarken, Rıza Güral Spor Salonu yenileme projesiyle gençlerin sportif gelişimini destekliyoruz. • **Katılımcı Yönetim (Kıvılcım Sistemi):** Çalışanlarımızın iyileştirme ve verimlilik artırıcı fikirlerini "Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi"yle değerlendiriyor, ortak aklı ön planda tutuyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

Atıkları kaynağında yöneten çevreci operasyonlar

Operasyonlarımızın her aşamasında döngüsel ekonomi prensiplerini gözetiyor ve atıklarımızı kaynağında yönetiyoruz.



GRUP MARKALARIMIZIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ VE AKSİYONLARI

Gürok Grup olarak belirlediğimiz "Sınırsız Düşün, Cesur Davran, İyi Yap" vizyonunu; sanayiden turizme uzanan geniş faaliyet alanımızda, her bir şirketimizin sektörel dinamiklerine özgü stratejilerle hayata geçiriyoruz. Grup markalarımız, ana stratejimize uyumlu olarak kendi etki alanlarında değer yaratan projelere liderlik ediyor.

LAV ve LAV HORECA

Ürün Sürdürülebilirliği ve Döngüsel Ekonomi
Doğası gereği uzun raf ömrüne sahip ve defalarca geri dönüştürülebilir bir malzeme olan camın bu avantajını daha da ileri taşımak amacıyla ürün dayanımını artırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda hâlihazırda yaklaşık 40 çeşit ürünümüze temperleme işlemi uyguluyor, temperli ürün kategorimizi genişletmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Ürünlerimizin tamamlayıcı parçaları arasında yer alan plastik aksamların kullanım ömrünü uzatmak amacıyla bu parçaların bir kısmının üretimini kendi bünyemize aldık. Kurduğumuz yeni üretim hattımızla birlikte son ürünlerimizde daha dayanıklı bileşenler kullanıyoruz.

2025 yılı ürün geliştirme çalışmalarımız kapsamında Helen karaf ürünümüzde plastik veya silikon kapak yerine cam bardağı kapak olarak tasarlayarak tamamen geri dönüştürülebilir, yenilikçi bir çözüm geliştiriyoruz.

Operasyonlarımızın her aşamasında döngüsel ekonomi prensiplerini gözetiyor ve atıklarımızı kaynağında yönetiyoruz. Harman bölümünde kullandığımız ham maddelerden arta kalan boş big bag çuvallarını geri dönüşüm firmalarına teslim ediyoruz.

Paketleme süreçlerimizde oluşan karton ve streç film atıklarını lisanslı geri dönüşüm firmaları aracılığıyla döngüsel ekonomiye kazandırıyoruz.

Üretim süreçlerimizde oluşan cam kırıklarını yeniden üretime kazandırarak sıfır cam atığı yaklaşımımızı destekliyoruz. Ayrıca operasyonlarımızdan çıkan metal kalıpları, paletleri ve ambalaj malzemelerini mümkün olan en yüksek oranda yeniden kullanım veya geri dönüşüm süreçlerine yönlendiriyoruz.

Ofis alanlarımızda yer alan geri dönüşüm kutuları aracılığıyla pil ve kâğıt atıklarımızı kaynağında ayrıştırıyoruz.

Enerji Verimliliği Yönetimi
Enerji verimliliği çalışmalarımızı, ölçülebilir performans hedeflerimiz doğrultusunda sistematik olarak yürütüyoruz. Stratejik hedeflerimiz kapsamında, toplam enerji tüketimimizi her yıl en az %1 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Bu hedefimizi; proses optimizasyonu, atık ısı geri kazanımı uygulamaları ve ekipman verimliliğini artırmaya yönelik bakım faaliyetlerimizle destekliyoruz.

Enerji verimliliği projelerimiz kapsamında üretim tesislerimizde rejeneratif fırın teknolojisinden yararlanıyor, yakma havasını ön ısıtarak enerji tüketimimizi minimize ediyoruz.

Ergitme fırınlarımızdan çıkan atık ısıyı geri kazanarak ofis ısıtması ve sıcak su üretiminde değerlendiriyoruz. Soğutma fırınlarından elde ettiğimiz atık ısıyı yeniden proses süreçlerimize dâhil ederek enerji verimliliğimizi artırıyoruz.

Fırınlarımızın verimli çalışmasını sağlamak ve kullanım ömrünü uzatmak amacıyla düzenli olarak termal kamera ölçümleri ve kapsamlı bakım çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik ve Kapsayıcı İş Gücü
Kapsayıcı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı oluşturmayı sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel bir parçası olarak görüyoruz. Bu doğrultuda mavi yaka çalışanlarımız arasında kadın istihdamını artırmak için kararlı adımlar atıyoruz. Stratejik hedeflerimiz kapsamında, mavi yaka kadın çalışan sayımızı 2030 yılına kadar %10 oranında artırmayı planlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

Hem mevcut portföyümüzde hem de yeni projelerimizde iş ortaklarımıza sunduğumuz daha hafif cam ambalaj alternatifleriyle sektörde sürdürülebilirlik eksenli dönüşümü teşvik ediyoruz.

GCA ve GCA Spirits

GCA ve GCA Spirits olarak 2030 vizyonumuzu; çevresel sorumluluk, güçlü yönetişim ve toplumsal etki odağında şekillendiriyor, sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Küresel hedeflerle uyumlu olarak belirlediğimiz temel amaçlarımız şunlardır:

- **Çevresel Sorumluluk:** Karbon emisyonlarımızı %30 azaltmayı, enerjimizin %30'unu yenilenebilir kaynaklardan karşılayarak %7 oranında tasarruf sağlamayı hedefliyoruz. Üretimde cam kırığı kullanım oranını %35'e taşımayı ve atıklarımızın %80'ini döngüsel ekonomiye kazandırarak geri dönüştürmeyi amaçlıyoruz.
- **Güçlü Yönetişim:** Sorumlu tedarik zinciri yaklaşımımızla tedarikçilerimizin %60'ının sürdürülebilirlik performansını değerlendirmeyi planlıyoruz. En önemli değerimiz olan çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlamak amacıyla çalışan başına yılda 50 saat eğitim sağlamayı ve "sıfır iş kazası" hedefiyle güvenli çalışma ortamımızı güvence altına almayı taahhüt ediyoruz.
- **Toplumsal Etki:** Üretim yaptığımız şehirlerdeki yerel geri dönüşüm sistemlerini destekliyor, toplumsal cinsiyet eşitliği vizyonumuz doğrultusunda kadın beyaz yaka çalışan sayımızı 2023 yılına kıyasla iki katına çıkarmayı hedefliyoruz.

2025 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi'nde; enerji ve emisyon yönetimi, döngüsel ekonomi, çalışan ve toplum etkileşimi olmak üzere üç farklı çalışma grubunun kurulmasına karar vererek aktif ve sistematik bir şekilde hedeflerimizi hayata geçirmek üzere çalışmalarımıza başladık.



Sürdürülebilirlik Komitesi'ne Bağlı Çalışma Gruplarımız:

- **Döngüsel Ekonomi Grubu:** Cam kırığı toplama oranları ile geri dönüşüm oranlarını artıracak projeleri geliştiriyor, depozito yönetim sistemindeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Yeniden doldurulabilir ve hafifletilmiş ürünlere yönelik çalışmalar yürütürken; tehlikeli atıklar, ambalajlar, sarf malzemeleri ve kalıplar dâhil tüm atıkların azaltılması ve geri dönüşüme kazandırılması için aktif çalışmalar yürütüyoruz.
- **Enerji ve Emisyon Yönetimi Grubu:** Enerji ve emisyon azaltımına yönelik proje fikirleri geliştiriyor, fizibilite çalışmalarının ardından bu projelerin uygulanmasını ve performansını takip ediyoruz. Sektörde kullanılan alternatif enerji kaynaklarını ve yeni teknolojileri yakından izliyoruz.
- **Çalışan ve Toplum Etkileşimi Grubu:** İç ve dış paydaşlarla farkındalık çalışmalarını yürütüyor, İSG performansını izleyerek iyileştirmek üzere projeler geliştiriyor; toplum destek projeleri ile eşitlik, kapsayıcılık, iş etiği ve uyum çalışmalarını hayata geçiriyoruz.

İnovasyon ve Ürün Hafifletme
Kalite ve dayanıklılıktan ödün vermeden "doğru ağırlıklandırma" prensibiyle çalışıyoruz. Hem mevcut portföyümüzde hem de yeni projelerimizde iş ortaklarımıza sunduğumuz daha hafif cam ambalaj alternatifleriyle sektörde sürdürülebilirlik eksenli dönüşümü teşvik ediyor, gelişime yön veren bir yaklaşım benimsiyoruz.

2025 yılında gerçekleştirdiğimiz ürün hafifletme projeleriyle aynı kalitedeki ürünü üretirken 1.253 ton cam tasarrufu sağladık. Bu sayede toplamda 1.416 ton CO_2 eşdeğeri salınımın önüne geçerek çevresel etkimizi somut verilerle azalttık.

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
Ham madde hazırlama süreçlerimizde kullanılan boş big bag çuvalları geri dönüşüm firmalarına gönderirken; paketleme aşamasında oluşan karton ve naylon atıkların lisanslı geri kazanım kuruluşları üzerinden ekonomiye kazandırılmasını sağlıyoruz.

Çalışma alanlarımızda pil, kâğıt ve cam atıkları, konumlandırdığımız ayrıştırma kutuları vasıtasıyla henüz kaynağındayken yönetiyoruz. "Sıfır cam atığı" vizyonumuzu desteklemek amacıyla, imalat esnasında açığa çıkan tüm ıskarta camları tekrar üretim süreçlerimize entegre ediyoruz.

Enerji Verimliliği ve Fırın Teknolojileri
Çevresel etkilerimizi en aza indirme hedefimiz doğrultusunda, cam fırını yatırımlarımızda rejeneratif fırın teknolojisini tercih ediyoruz. Hava ön ısıtması bulunmayan sistemlere kıyasla %49, reküperatif fırınlara oranla ise %28 oranında tasarruf sağlayan bu teknolojiyle enerji performansımızı optimize ediyor ve karbon emisyonlarımızı sınırlandırıyoruz. Ek olarak, fırınlarımızın operasyonel verimliliğini sürdürülebilir kılmak ve kullanım ömürlerini maksimize etmek için periyodik termal kamera kontrolleri ile planlı bakım süreçleri yürütüyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

GCA markamızda 2025 yılında devreye aldığımız yeni nesil yağlama robotu yatırımıyla kalıp yağlama sürecini otomatize ederek ürün kalitesini artırıyor, kayıpları ve kaynak tüketimini azaltıyor, iş sağlığı ve güvenliği performansımızı güçlendiriyoruz.

Manuel yönteme oranla üçte birine düşen yağ kullanımı

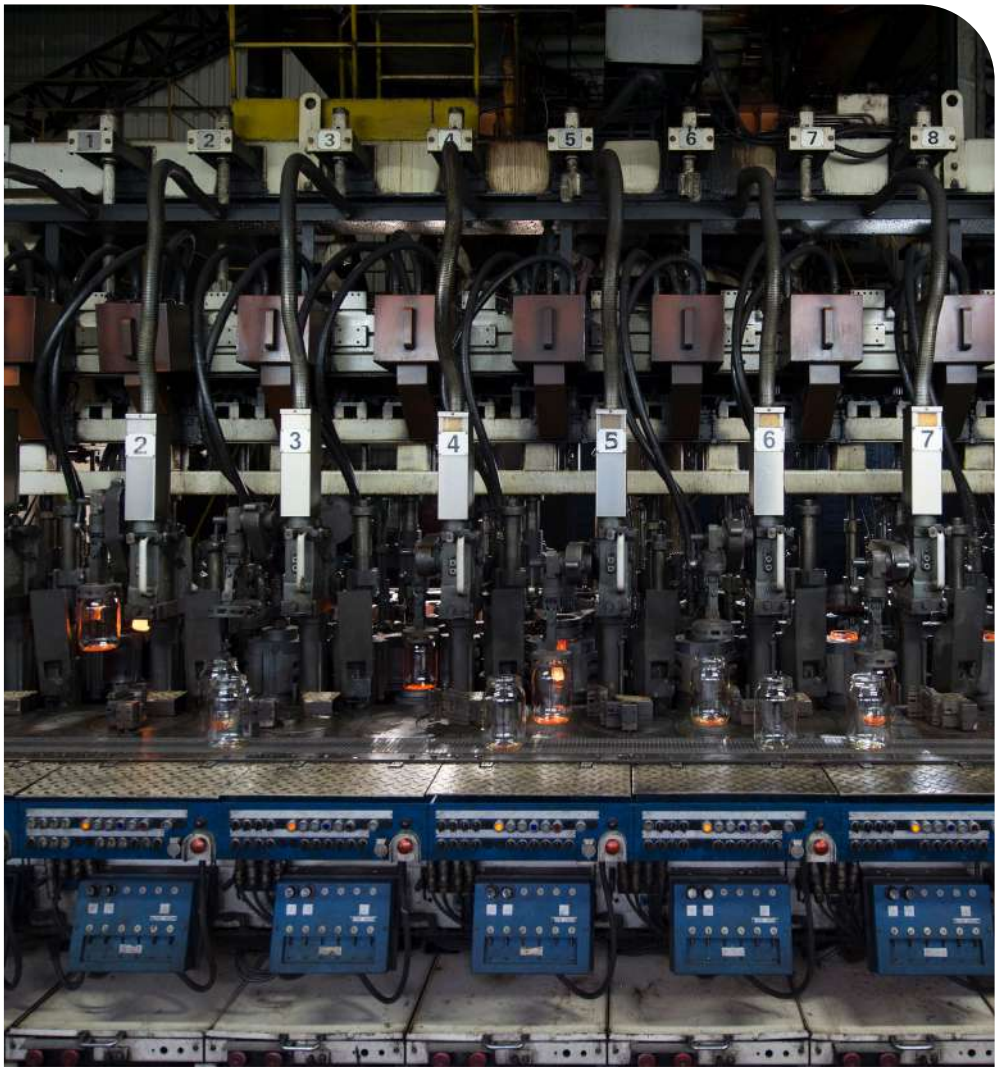
1,7 milyon m³
Yeniden kullanılan su miktarı

Atık Isı Geri Kazanımıyla Enerji ve Su Tasarrufu
Tesisimizdeki borulu tip atık ısı kazanıyla baca gazlarından elde ettiğimiz ısıyı, ısı değiştiriciler vasıtasıyla fabrikanın ısınma ve sıcak su ihtiyacını karşılamada kullanıyoruz. Bu yöntemle doğal gaz tüketimimizi optimize ederken, sistemin kapalı çevrim tasarımı sayesinde ek su tüketiminin önüne geçerek operasyonel verimliliğimizi ve kaynak tasarrufumuzu artırıyoruz.

Lojistikte Dönüşüm: Lityum-İyon Akü Teknolojisi
2025 yılı içerisinde forklift filomuza kurşun - asit akü teknolojisi yerine lityum - iyon akü teknolojili forkliftler kattık.

Lityum-iyon akülerin uzun ömürlü yapısı ve yüksek çevrim kapasitesi sayesinde akü değişim sıklığını düşürürken, bakım ihtiyacının ortadan kalkmasıyla operasyonel süreçlerdeki çevresel performansımızı iyileştirdik. Modern güvenlik sistemleriyle donatılan bu aküler; aşırı ısınma ve patlama riskine karşı korumalı yapılarıyla iş sağlığı ve güvenliği açısından da önemli bir avantaj sunuyor.

Sıcak Tarafta Operasyonel Mükemmellik: Yeni Nesil Yağlama Robotu
Cam ambalaj üretiminde kalıpların belirli periyotlarla yağlanması sürecini, 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz yeni nesil yağlama robotu yatırımıyla otomatize ettik. Manuel işlemlerin yerine geçen bu sistemle ürün yüzey kalitesini artırmayı, çatlak ve yağlama kaynaklı hataları ortadan kaldırarak ürün kaybını minimize etmeyi hedefliyoruz. Bu teknolojik dönüşümle, cam ambalaj sektöründe en sık rastlanan iş kazalarından olan "sıcak taraf yanmalarının" önüne geçerek iş sağlığı ve güvenliği standartlarımızı yükseltiyoruz. Yeni nesil yağlama robotu ile yağ tüketimimizi optimize ederek manuel yönteme oranla üçte bir daha az yağ kullanarak daha yüksek kalitede ürünler elde ediyoruz. Fırça ihtiyacını ortadan kaldıran bu uygulama ile "Reduce, Reuse, Recycle" (Azalt, Yeniden Kullan, Geri Dönüştür) hiyerarşisine uygun şekilde sürdürülebilir üretim yöntemlerini tüm çalışma alanlarımızda yaygınlaştırıyoruz.



Kapalı Çevrim Su Yönetimi
Üretim tesislerimizde kullandığımız kapalı çevrim su sistemleri ile proses sularımızı üretim süreçlerimize yeniden kazandırıyoruz. Su tüketimimizi azaltarak atık su miktarını düşürdüğümüz bu yöntemle döngüsel su yönetimi yaklaşımımızı daha da güçlendiriyoruz. Yılda yaklaşık 1,7 milyon m³ suyu yeniden kullanarak, 680 adet olimpik havuzu dolduracak miktarda suyun israf edilmesini önlüyor ve kaynaklarımızı verimli bir şekilde yönetiyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

Misafir memnuniyetini, çevresel ve sosyal sorumlulukla bütünleştiriyoruz.



ALİ BEY HOTELS & RESORTS

Sürdürülebilirlik stratejimizde; çevresel etkiyi azaltma, döngüsel ekonomi modelleri ve etik iş yapış biçimini temel ilkelerimiz olarak benimsiyoruz. Turizmde sürdürülebilirliği sadece doğayı korumak olarak değil, tüm paydaşlarımız için değer yaratmak olarak görüyoruz.

Temel Değerlerimiz ve Önceliklerimiz:

- **Çevresel Sorumluluk:** Ali Bey Hotels & Resorts olarak çevresel sorumluluğu, operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Doğal kaynakların korunmasını önceliklendirirken, faaliyetlerimizin çevre üzerindeki etkilerini en aza indirmeyi hedefliyoruz.

  Enerji ve su verimliliğini artırmaya yönelik uygulamalar ile kaynak kullanımını optimize ediyor; atık yönetimi süreçlerimizde ise geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi yaklaşımını destekliyoruz. Tesis genelinde hayata geçirilen uygulamalarla, çevresel etkilerimizi azaltırken operasyonel verimliliğimizi de artırıyoruz.

  Aynı zamanda misafirlerimizi de bu sürecin bir parçası haline getirerek, sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarının yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Doğaya saygılı bir turizm anlayışıyla, bulunduğumuz çevreyi korumayı ve gelecek nesillere aktarılmasına destek olmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

- **İnsan ve Toplum:** Çalışanlarımızın gelişimini destekleyen, kapsayıcı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı önemsiyoruz. Kurum kültürümüzün temelinde çalışan memnuniyeti, eşitlik ve sürekli gelişim yer alıyor.

  Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde yerel dokunun korunmasına katkı sağlamayı ve bölgesel kalkınmayı desteklemeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu doğrultuda yerel tedarikçilerle iş birliğini teşvik ediyor, mümkün olan alanlarda yerel ürün ve hizmetlerin kullanımını önceliklendiriyoruz.

  Aynı zamanda yerel toplum ile güçlü ilişkiler kurarak sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyor ve bulunduğumuz bölgeye sosyal ve ekonomik katkı sağlıyoruz.

- **Yönetişim:** Tüm süreçlerimizde şeffaflık, hesap verebilirlik, etik iş yapış ve paydaşlarla güçlü iş birliği prensiplerine sadık kalıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE STRATEJİSİ

JOALI'de geri dönüştürülmüş, yerel ve eko-sertifikalı malzemeler kullanarak karbon ayak izini düşürüyor, yerel zanaatkarları destekliyoruz.



JOALI

JOALI'de sürdürülebilirlik iş stratejisinden ayrı bir kavram değil; kimliğimizi tanımlayan bir felsefedir. "Sorumlu Lüks" (Responsible Luxury) vizyonumuzla, olağanüstü misafir deneyimlerini ekolojik bütünlük ve toplumsal refah ile bir arada sunuyoruz. Bu yaklaşımımızı, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) ilkeleriyle uyumlu olan "Joy of Caring" çerçevesiyle hayata geçiriyoruz. Joy of Caring odak alanlarından Joy of Preserving (Koruma) kapsamında; mercan restorasyonu, resif izleme ve koruma girişimleri ile biyoçeşitliliği ve deniz ekosistemlerini koruyoruz. Joy of Nurturing (Besleme) kapsamında; kendine, başkalarına ve çevreye özen göstermeyi teşvik ederek iyi yaşama ve farkındalığa ilham veriyor; Joy of Empowering (Güçlendirme) kapsamında ise dayanıklı topluluklar oluşturmak için komşu adalarda eğitimi, beceri gelişimini ve kadınların güçlenmesini destekliyoruz. Son olarak Joy of Conserving (Muhafaza Etme) kapsamında da enerji verimliliği, su tasarrufu ve sorumlu atık yönetimi yoluyla sürdürülebilirliği operasyonlara entegre ediyoruz.

Çevre ve Teknoloji Odaklı Uygulamalar:

- **Akıllı Villa Yönetimi:** Control4 sistemleri ve doluluğa göre çalışan "sürdürülebilirlik modu" ile atıl enerji tüketimini minimize ediyoruz.
- **Biyofilik Tasarım:** JOALI BEING'de doğal havalandırma ve ışık optimizasyonu sağlayan mimari ile soğutma yükünü azaltıyoruz.
- **Karbon ve Atık Yönetimi:** Elektrikli ulaşım araçları kullanıyor, tek kullanımlık plastikleri kaldırıyor, organik atıkları kompost sistemleriyle dönüştürüyoruz.
- **Ürün Geliştirme:** Geri dönüştürülmüş, yerel ve eko-sertifikalı malzemeler kullanarak karbon ayak izini düşürüyor, yerel zanaatkarları destekliyoruz.

Toplumsal Katkı ve Eğitim Projeleri:
Raa Atolü ve çevresindeki topluluklarla güçlü bağlar kuruyoruz:

- **Eğitim:** Raa Atoll okulları öğrencilerine kariyer ve liderlik eğitimleri, Madduvaree ve Meedhoo okullarında deniz biyolojisi ve ileri dönüşüm atölyeleri düzenliyoruz.
- **Kadın ve Bilim:** Inguraidhoo Okulu öğrencileriyle "Uluslararası Bilimde Kadınlar ve Kız Çocukları Günü"nü kutluyoruz.
- **Spor ve Sağlık:** Tomas Berdych gibi profesyonel sporcularla etkinlikler, yerel sağlık merkezlerine malzeme bağışları ve topluluk futbol seansları gerçekleştiriyoruz.
- **Gönüllülük:** Fihalhidhoo ve Kinolhas adalarında kıyı temizliği yaparak çevre bilincini artırıyoruz.

Sertifikalar ve Etik Yönetim:

- EarthCheck Altın (JOALI Maldives) ve Gümüş (JOALI BEING) sertifikaları ile Forbes VERIFIED™ Sorumlu Ağırlama sertifikasına sahibiz.
- **Etik Tedarik:** Yeşil Tedarik Politikamız ile adil ticaret, çevre güvenliği ve yerel kaynak kullanımını zorunlu kılıyoruz.
- **Yönetişim:** KSS süpervizörleri, kalite ekipleri ve dış denetimlerle performansımızı sürekli izliyor, yıllık gözden geçirmelerle stratejimizi güncelliyoruz.



PAYDAŞ HARİTASI VE PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Şeffaf iletişimle dinamik paydaş yönetimi

Gürok Grup olarak 78 yıllık başarı yolculuğumuzun en önemli temel taşlarından biri, ekosistemimizin her halkasını oluşturan paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü ve güvene dayalı ilişkilerdir. "İyi Yap" felsefemizin bir parçası olarak, tüm faaliyetlerimizin merkezine "insanı" ve "değer üretmeyi" koyuyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirirken, paydaşlarımızın beklentilerini, geri bildirimlerini ve ortak değerlerimizi en büyük rehberimiz olarak kabul ediyoruz.

İletişimde şeffaflık ve süreklilik ilkesini benimseyerek; çalışanlarımızdan müşterilerimize, tedarikçilerimizden kamu kuruluşlarına kadar geniş bir yelpazeye yayılan paydaş haritamızı dinamik bir şekilde yönetiyoruz. Düzenli toplantılar, memnuniyet anketleri, dijital platformlar ve raporlama süreçleri aracılığıyla tesis ettiğimiz bu çift yönlü iletişim ağı, sadece iş süreçlerimizi iyileştirmekle kalmıyor, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmede itici bir güç oluşturuyor.

Gürok Grup'un farklı paydaş gruplarıyla hangi kanallar üzerinden ve hangi sıklıkta etkileşim kurduğunu, ortak geleceğimizi inşa etmek adına sürdürdüğümüz iletişim stratejisinin kapsamını özetleyen tablo aşağıdadır:

Paydaşlarımız	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	• Toplantı ve Görüşmeler	Periyodik
	• Çalışan Temsilcileri Görüşmeleri	Periyodik
	• Performans Değerlendirmeleri	Altı aylık dönemlerde
	• Duyurular	Sürekli
	• Raporlar	Periyodik
	• Etkinlikler	Periyodik
	• İK Görüşmeleri	Periyodik
	• Çalışan Memnuniyet Anketi	İki yılda bir
	• Yayım ve Bültenler	Sürekli
	• Kurumsal Web Sitesi Wellness Uygulaması	Sürekli
	• LinkedIn ve Sosyal Medya Platformları	Sürekli
Müşteriler	• Telefon Görüşmeleri	Sürekli
	• Düzenli Toplantılar	Sürekli
	• Fuar Ziyaretleri, Etkinlikler	Periyodik
	• Müşteri Ziyaretleri ve Müşteri Ağırlamaları	Sürekli
	• Müşteri Denetimleri	Periyodik
	• Turizm Grubu Konaklama Ortası ve Konaklama Sonrası Misafir Memnuniyet Anketleri	Sürekli
	• GCA'nın NPS Çalışması için Anlaştığı Ajansın Müşteri Görüşmeleri	Yıllık
Tedarikçiler	• Telefon Görüşmeleri	Günlük
	• Ziyaretler	Periyodik
	• Tedarikçi Ağırlamaları	Sürekli
	• Tedarikçi Memnuniyet Anketi	Yıllık
	• Denetim	Periyodik
	• Sürdürülebilirlik Anketleri	Yıllık
	• Performans Değerlendirmeleri	Periyodik
	• Fuar Ziyaretleri	Yılda 2 kez
	• Toplantı ve Görüşmeler	Sürekli
Kamu Kuruluşları	• Faaliyet Raporu	Yıllık
	• Toplantı ve Görüşmeler Duyurular	Periyodik
	• Raporlar	Sürekli
	• Bilgilendirme Raporları	Periyodik
Düzenleyici ve Denetleyici Kuruluşlar	• Faaliyet Raporu	Yıllık
	• Toplantı ve Görüşmeler, Duyurular	Periyodik
	• Raporlar	Sürekli
	• Bilgilendirme Raporları	Periyodik
STK'lar, Üyelikler ve Dernekler	• Toplantılar	Periyodik
	• Bilgilendirme Yazıları	Periyodik
	• Sektörel Etkinlik ve Paneller	Dönemsel
	• Proje İş Birlikleri	Dönemsel
Üniversiteler ve Araştırma Kuruluşları	• Toplantılar	Periyodik
	• Akademik Etkinlikler	Periyodik
	• Akademik Yayınlar	Sürekli
	• Kongre ve Seminerler	Dönemsel
	• Proje İş Birlikleri	Dönemsel
Medya	• Basın Bültenleri	Periyodik
	• Medya Röportajları	Dönemsel
	• Sektörel Dergi ve Haber Siteleri ile İletişim	Periyodik
	• Sosyal Medya	Sürekli

KURUMSAL ÜYELİKLER VE DESTEKLEDİĞİMİZ İNİSİYATİFLER

Geleceğe değer katan küresel imzalar

Ülkemizde ve küresel ölçekte sektörel gelişmeleri yakından takip ediyor, iş birlikleri geliştiriyor ve sürdürülebilirlik alanındaki dönüşüme liderlik ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin gelişimine katkı sağlamak ve sürdürülebilirlik alanında aktif rol üstlenmek amacıyla 2025 yılında da ulusal ve uluslararası platformlarda yer almaya devam ettik.

BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri kapsamında; kadınların çalışma yaşamının her kademesinde yer almalarına, daha adil toplumların oluşmasına, kalkınma, sürdürülebilirlik ve insan hakları alanlarındaki uluslararası hedeflere ulaşılmasına katkı sağlamak amacıyla Gürok Grup olarak 2024 yılında UN WEPs prensiplerini imzaladık. Grup markamız LAV ise 2015 yılından bu yana UN WEPs imzacıları arasında yer alıyor ve destek veriyor. UN WEPs dâhilinde oluşturduğumuz yol haritası ile çalışma gruplarımızı kurduk. Her yıl, kadınların güçlenmesine yönelik geliştirdiğimiz kurum içi ve dışı projelerimize yenilerini ekliyoruz ve bu ilkeleri tüm markalarımıza genişletiyoruz.

Sürdürülebilirlik Akademisi
Gürok Grup olarak; iş dünyasında daha iyi bir geleceği şekillendirmek için etkili olmak, bu yolda değişim ve dönüşüm yaratmak üzere çalışan, kâr amacı gütmeyen lider sürdürülebilirlik merkezi Sürdürülebilirlik Akademisi üyesiyiz. Sürdürülebilirlik Akademisi'nin iş dünyasını bir araya getiren kurumsal topluluğu olan Sustainable Business Network ise 2009 yılından bu yana "Değişim Birlikte Mümkün" ilkesiyle faaliyet gösteren; paydaşları daha iyi bir gelecek ortak hedefinde birleştirerek üyelerinin sürdürülebilirlik dönüşümünü, adil büyümesini ve rejeneratif ekonomiye geçişini hızlandıran güçlü bir sürdürülebilirlik topluluğudur. Bunun yanı sıra, Sürdürülebilirlik Akademisi ve TÜGİS öncülüğünde hayata geçirilen Sürdürülebilir Gıda Platformu aracılığıyla; sürdürülebilir üretim ve tüketim modellerinin yaygınlaştırılması, gıda sistemlerinde dönüşümün desteklenmesi ve sektörler arası iş birliklerinin güçlendirilmesine yönelik çalışmaları da yakından takip ediyor ve destekliyoruz. Akademi'nin üyeleriyle birlikte sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiği çalışmalara aktif olarak katkı sunuyoruz. Bununla birlikte, toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki uygulamalarımızla Sürdürülebilirlik Akademisi ve denetim ortağı Intertek iş birliğiyle yürütülen süreç sonunda **İş'te Eşit Kadın Sertifikası** almaya hak kazandık.

Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
Mükemmellik kültürünü yaşam biçimine dönüştürerek ülkemizin rekabet gücünü ve refah düzeyini yükseltmeyi amaçlayan Türkiye Kalite Derneği'nde grup markamız LAV ile yer alıyor ve EFQM Mükemmellik Modeli çerçevesindeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. LAV'ın üyeliği kapsamında kurumsal olgunluk seviyesinin artırılmasına yönelik yaklaşımları izliyor, KalDer bilgi paylaşım platformlarını ve etkinliklerini, kurumsal gelişim çalışmalarını destekliyoruz. Böylelikle sürdürülebilir performans yönetimi anlayışımızı güçlendiriyoruz.

Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER)
Yönetim kurulu üyesi olarak LAV markamızla görev aldığımız bu platformda, sektörün gelişimine yön veren stratejik önceliklerin belirlenmesine katkı sağlıyoruz.

Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD)
LAV markamızla yönetim kurulunda yer aldığımız bu dernek aracılığıyla, Türk cam sanayisinin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalara destek veriyoruz.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
Cam ve Cam Ürünleri Sanayi Meclisi Meclis üyesi sıfatıyla LAV markamızla temsil edildiğimiz bu yapıda, ülkemizin cam sanayisine yönelik sektörel politikaların şekillendirilmesinde aktif rol oynuyoruz.

KURUMSAL ÜYELİKLER VE DESTEKLEDİĞİMİZ İNİSİYATİFLER

Business Social Compliance Initiative (BSCI)
Tedarik zincirlerinin sosyal uygunluk bakımından izlenmesi ve değerlendirilmesi için oluşturulmuş Business Social Compliance Initiative (BSCI) platformunda grup markalarımızdan LAV ile yer alıyoruz. 2012 yılından bu yana BSCI Etik Kuralları kapsamında hukuki uyum, ayrımcılık karşıtlığı, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, çocuk iş gücünün yasaklanması, zorla ve zorunlu çalışmanın yasaklanması, çevre ve güvenlik alanlarında performansımızı ölçüyor ve raporluyoruz.

Avrupa Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu (The European Container Glass Federation -FEVE)
Cam ambalaj sektörünün Avrupa'daki en üst temsilcisi olan FEVE-Avrupa Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu Yönetim Kurulu'nda grup markamız GCA'nın üyeliğini destekliyoruz. Avrupa genelinde camın sürdürülebilir ve çevre dostu bir ambalaj malzemesi olarak kullanımını teşvik etmede önemli bir rol oynayan FEVE'nin sektörde geri dönüşümün teşvik edilmesi, karbon emisyonlarının azaltılması ve cam üretim sürecinde yenilikçi çözümlerin desteklenmesine yönelik girişimlerinde aktif rol alıyoruz.

ÇEVKO
Ambalaj atıklarının ekonomik ve düzenli geri kazanımı için sanayi, yerel yönetim ve tüketicilerin katkı ve katılımları ile sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin geliştirilmesine yardımcı olmak amacıyla kurulan ÇEVKO Vakfı'nda grup markamız GCA ile yönetim kurulu üyesi olarak görev alarak sektörel politika ve stratejilerin şekillendirilmesine doğrudan katkı sunuyoruz.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)
Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini 1992 yılından beri bünyesinde bir araya getiren ve ambalaj sanayinin gelişimini hedefleyen Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) sadece üyesi olarak değil GCA markamızla yönetim kurulu üyesi olarak katkı sunuyoruz.

Amerikan Seramik ve Cam Topluluğu (American Ceramics Society-ACerS)
1898'den bu yana küresel cam ve seramik uygulamaları konusunda en güvenilir kaynaklar arasında merkezi konumunda bulunan Amerikan Seramik ve Cam Topluluğu (American Ceramics Society-ACerS) çalışmalarını yakından takip etmek ve sektöre katkı sunmak üzere GCA markamızın topluluğa üyeliğini destekliyoruz.

Türkiye Maden Suyu Üreticileri Derneği (MASUDER)
Türkiye'deki maden suyu tüketimini artırmak, tüketiciyi bilinçlendirmek ve sağlıklı seçimleri tercih etmelerine katkıda bulunmak amacıyla kurulmuş olan MASUDER'in GCA ve AVOYA markaları ile üyesi ve destekleyicisiyiz.

Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER)
Ülkemiz genelinde ambalajlı su üreticilerinin ve ambalajlı su sektörüne yönelik faaliyet gösteren tedarikçi kuruluşların bir araya gelerek oluşturdukları sektörel bir sivil toplum örgütü olan SUDER'in çalışmalarına, GCA markamızın üyeliği ile destek veriyoruz.

Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi)
Küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlama hedefi doğrultusunda, ölçülebilir ve bilimsel adımlar atarak iklim kriziyle mücadeleye destek sunmayı hedefliyoruz. GCA markamız 2025 yılında Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) taahhüt vererek bu hedef doğrultusunda çalışmalarımızda öncü pozisyonda görev alıyor.

SEDEX
Sürdürülebilir tedarik zincirlerini desteklemek amacıyla, grup markalarımızdan LAV, LAV Horeca ve GCA ile SEDEX platformunda yer alıyoruz. İşçi hakları, sağlık ve güvenlik, çevre koruma ve etik ticaret alanlarında işletmelerimizin uluslararası standartlara uygun şekilde faaliyet gösterdiğini SEDEX SMETA denetimleri ve sertifikasyonlarımızla teyit ediyoruz. SEDEX standartlarını paydaşlarımız arasında yaygınlaştırmak üzere çalışmalar yürütüyoruz.

ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

Öncelikli alanlarda sürdürülebilir büyüme odağı

Gürok, öncelikli olarak belirlenen alanlarda çevresel ve sosyal etkilerini etkin şekilde yönetmeyi ve sürdürülebilir büyümesini desteklemeyi amaçlamaktadır.



Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Yaklaşımı

Gürok Grup, sürdürülebilirlik stratejisini oluştururken faaliyetlerinin ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetişim boyutlarındaki etkilerini birlikte ele alan bütünleşik bir yaklaşım benimsemektedir. Bu çerçevede, şirketin değer zinciri boyunca yarattığı etkiler değerlendirilmiş; sektörel dinamikler, paydaş beklentileri ve kurumsal stratejik öncelikler eş zamanlı olarak dikkate alınmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda, Gürok'un sürdürülebilirlik odağında yönetmesi gereken başlıca alanlar sistematik bir değerlendirme süreciyle belirlenmiştir.

Önceliklendirme sürecinin temel bileşenlerinden biri olarak, Gürok'un faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı şekilde etkilenen iç ve dış paydaş grupları kapsamlı biçimde tanımlanmıştır. Bu doğrultuda toplam 13 farklı paydaş grubu belirlenmiş ve söz konusu grupların görüşlerini almak üzere yapılandırılmış bir anket çalışması yürütülmüştür. Anket çalışmasına 479 paydaş katılım sağlamış ve sürdürülebilirlik kapsamında ele alınan konulara ilişkin değerlendirmelerini paylaşmıştır. Anket, Gürok için belirlenen 27 öncelikli konu üzerinden kurgulanmış; katılımcıların bu konulara atfettikleri önem düzeyi ölçülmüştür.

Önceliklendirme Analizi ve Sonuçların Değerlendirilmesi

Anket sonuçları ve paydaş geri bildirimleri, nitel ve nicel analiz yöntemleri kullanılarak değerlendirilmiştir. Bu analiz sürecinde konular; Gürok'un stratejik hedefleri, operasyonel etkileri ve uzun vadeli risk ve fırsatları dikkate alınarak ele alınmıştır. Yapılan değerlendirme sonucunda 27 öncelikli konu, "Çok Yüksek Öncelikli", "Yüksek Öncelikli" ve "Öncelikli" olmak üzere üç ana öncelik seviyesinde sınıflandırılmıştır. Elde edilen sonuçlar, Gürok'un sürdürülebilirlik yol haritasının oluşturulmasında ve kaynakların etkin şekilde yönlendirilmesinde temel girdi olarak kullanılmıştır.

Bu yaklaşım doğrultusunda Gürok, öncelikli olarak belirlenen alanlarda çevresel ve sosyal etkilerini etkin şekilde yönetmeyi, paydaşları için uzun vadeli değer yaratmayı ve sürdürülebilir büyümesini desteklemeyi amaçlamaktadır.

ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

Çok Yüksek Öncelikli Konular

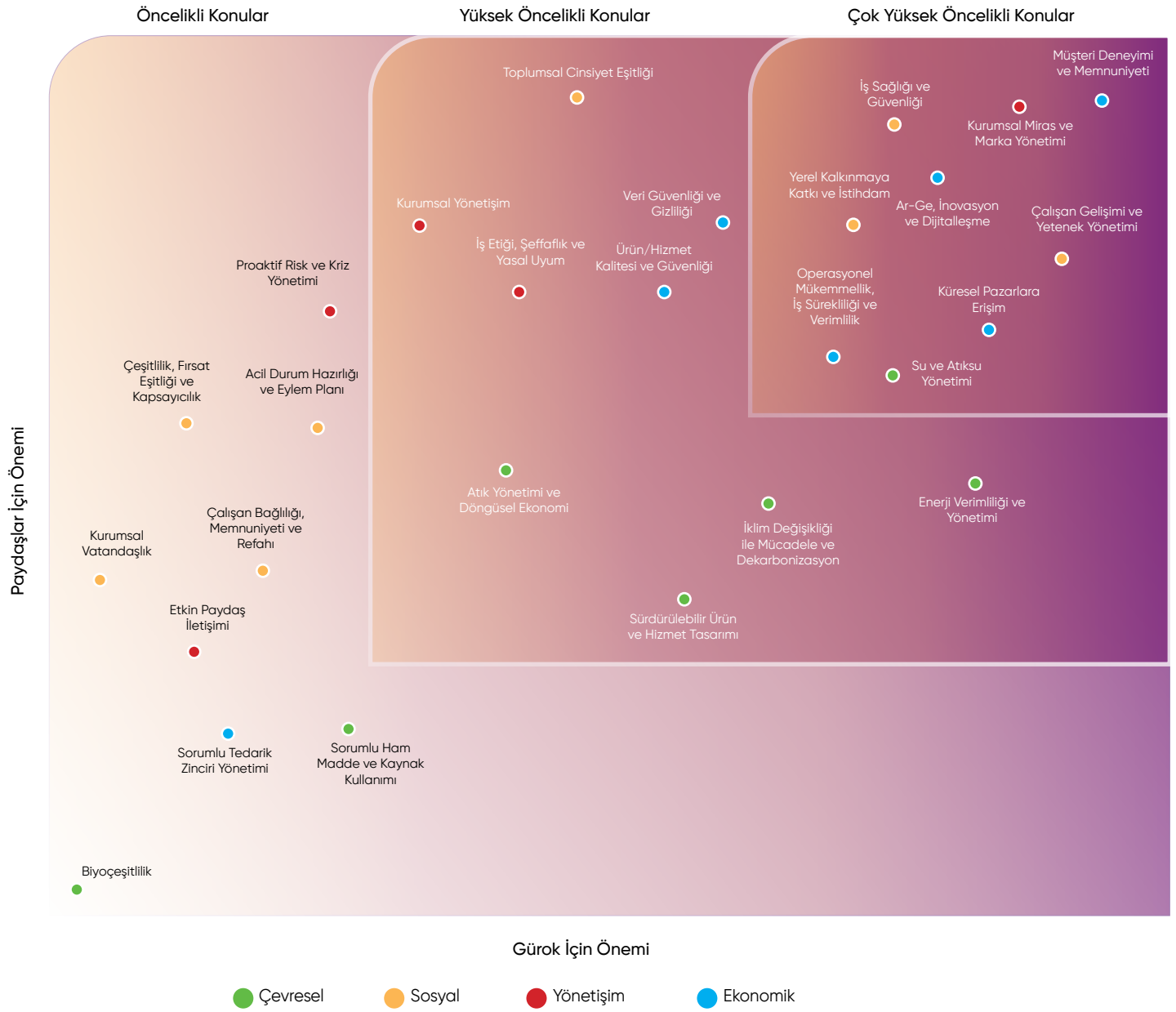
1. Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
2. Kurumsal Miras ve Marka Yönetimi
3. Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
4. Küresel Pazarlara Erişim
5. Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme
6. İş Sağlığı ve Güvenliği
7. Su ve Atıksu Yönetimi
8. Yerel Kalkınmaya Katkı ve İstihdam
9. Operasyonel Mükemmellik, İş Sürekliliği ve Verimlilik

Yüksek Öncelikli Konular

10. Enerji Verimliliği ve Yönetimi
11. İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon
12. Veri Güvenliği ve Gizliliği
13. Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Tasarımı
14. Ürün/Hizmet Kalitesi ve Güvenliği
15. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
16. İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum
17. Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi
18. Kurumsal Yönetişim

Öncelikli Konular

19. Sorumlu Ham Madde ve Kaynak Kullanımı
20. Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi
21. Acil Durum ve Eylem Planı
22. Çalışan Bağlılığı, Memnuniyeti ve Refahı
23. Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
24. Etkin Paydaş İletişimi
25. Çeşitlilik, Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık
26. Kurumsal Vatandaşlık
27. Biyoçeşitlilik



KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

	Katkı Sağlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
Çok Yüksek Öncelikli Konular	
Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	8, 9, 12
Kurumsal Miras ve Marka Yönetimi	8, 9, 17
Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi	4
Küresel Pazarlara Erişim	8, 9, 17
Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme	8, 9, 12
İş Sağlığı ve Güvenliği	3, 8
Su ve Atıksu Yönetimi	6, 12, 13

	Katkı Sağlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
Yerel Kalkınmaya Katkı ve İstihdam	8, 11
Operasyonel Mükemmellik, İş Sürekliliği ve Verimlilik	8, 9, 12
Yüksek Öncelikli Konular	
Enerji Verimliliği ve Yönetimi	7, 13
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon	12, 13
Veri Güvenliği ve Gizliliği	9, 12
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Tasarımı	9, 12, 13
Ürün/Hizmet Kalitesi ve Güvenliği	3, 9, 12

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

	Katkı Sağlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	5 Cinsiyet Eşitliği, 10 Eşitsizliklerin Azaltılması
İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, 16 Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar
Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi	12 Sorumlu Tüketim ve Üretim, 13 İklim Eylemi
Kurumsal Yönetişim	16 Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar, 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar
Öncelikli Konular	
Sorumlu Ham Madde ve Kaynak Kullanımı	7 Erişilebilir ve Temiz Enerji, 12 Sorumlu Tüketim ve Üretim, 13 İklim Eylemi
Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, 13 İklim Eylemi, 16 Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar

	Katkı Sağlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
Acil Durum Hazırlığı ve Eylem Planı	3 Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam, 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar, 13 İklim Eylemi
Çalışan Bağlılığı, Memnuniyeti ve Refahı	3 Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam, 5 Cinsiyet Eşitliği, 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, 12 Sorumlu Tüketim ve Üretim, 16 Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar
Etkin Paydaş İletişimi	16 Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar, 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar
Çeşitlilik, Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık	5 Cinsiyet Eşitliği, 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, 10 Eşitsizliklerin Azaltılması
Kurumsal Vatandaşlık	4 Nitelikli Eğitim, 5 Cinsiyet Eşitliği, 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar, 15 Karasal Yaşam, 16 Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar, 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar
Biyoçeşitlilik	13 İklim Eylemi, 14 Sudaki Yaşam, 15 Karasal Yaşam

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik Riskleri

KATEGORİ	FİZİKSEL RİSKLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
ÇEVRESEL	Aşırı Hava Olayları ve İklim Değişikliğinin Etkileri	Küresel ısınmanın yol açtığı sel, kuraklık, fırtına ve sıcaklık artışları gibi aşırı hava olayları, fiziksel varlıklar ve operasyonel süreçler üzerinde doğrudan etki yaratabilecek çevresel risklerdir.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında iklim değişikliğinin yol açtığı aşırı hava olaylarını ve buna bağlı çevresel etkileri, operasyonel süreklilik, enerji arz güvenliği ve maliyetler üzerinde önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV ve LAV HORECA ile cam sektörünün enerji yoğun yapısı nedeniyle bu küresel risklerin farkında olarak üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmaya yönelik yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Doğal gaz tüketiminin optimize edilmesi ve alternatif enerji kaynaklarına yönelime ilişkin Ar-Ge çalışmalarımızı hızlandırıyor; atık ısı geri kazanım sistemleri ile enerji tüketiminin minimize edilmesini hedefliyoruz. Döngüsel ekonomiye katkı sağlayan cam geri dönüşüm oranlarının artırılması amacıyla ulusal ve uluslararası paydaşlarla iş birliklerimizi güçlendiriyor; fiziksel iklim risklerine karşı üretim tesislerimizin dayanıklılığını artırmaya yönelik tedbirler alıyor ve tedarik zincirindeki potansiyel aksaklıkları azaltmak üzere proaktif risk değerlendirmeleri yapıyoruz. Türkiye'nin iklim politikalarındaki gelişmeleri yakından takip ederek olası yeni düzenlemelere uyum çalışmalarımızı sürdürüyor; şeffaf raporlama prensibi doğrultusunda çevresel performans göstergelerimizi kamuoyu ile paylaşmaya devam ediyoruz. Sanayi operasyonlarımız kapsamında GCA ve GCA Spirits ile enerji yoğun bir sektör olan cam ambalaj sanayinde faaliyet göstermenin iklim değişikliği kaynaklı riskleri artırdığının bilinciyle, iklim değişikliğinin operasyonel süreklilik, enerji arz güvenliği ve maliyetler üzerindeki olası etkilerini kurumsal risk yönetimi yaklaşımımız çerçevesinde ele alıyoruz. Ulusal ve uluslararası paydaşlarla yürüttüğümüz iş birlikleri sayesinde iklim değişikliğiyle mücadele ve uyum süreçlerinde sektörel bilgi paylaşımını güçlendiriyor ve uzun vadeli çevresel dayanıklılığın artırılmasını hedefliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts markalarımızla, iklim değişikliğinin yol açtığı aşırı hava olayları ve doğal kaynak kısıtlarının operasyonel faaliyetler üzerindeki potansiyel etkilerinin farkındayız. Bu doğrultuda, iklim kaynaklı çevresel riskleri kurumsal risk yönetimi yaklaşımımız çerçevesinde ele alıyor; operasyonel sürekliliği ve kaynak verimliliğini destekleyen önleyici ve iyileştirici yaklaşımlar benimsiyoruz. Enerji ve su gibi temel kaynakların verimli kullanımını esas alan uygulamaları önceliklendiriyor; kaynak kullanımını düzenli olarak izleyerek verimlilik odaklı iyileştirme alanlarını belirliyor ve çevresel performansın sürekli geliştirilmesini temel yaklaşım olarak benimsiyoruz. Aynı zamanda, faaliyetlerimizin doğal çevre üzerindeki etkilerini gözeterek biyolojik çeşitliliğin korunmasına ve desteklenmesine yönelik yaklaşımları çevresel yönetim anlayışımızın bir parçası olarak ele alıyor; iklim risklerinin yönetimini ilgili mevzuat ve politika gelişmeleri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçiriyoruz. JOALI markamız ile Maldivler'deki operasyonlarımız kapsamında yıl boyunca yoğun güneş ışığına ve mevsimsel muson yağışlarına, zaman zaman rüzgâr eşliğinde gerçekleşen yağışlara tabi hava koşullarını ve plajlarda görülen mevsimsel ve doğal erozyon süreçlerini yakından takip ediyoruz. Kıyıdaki doğal kum hareketliliği sırasında plajda mümkün olan en yüksek kum tutulumunu sağlamak amacıyla, Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) doğrultusunda mahmuz yapıları (groyneler) tesis ediyoruz. Riskleri azaltmak amacıyla planlı bir program çerçevesinde düzenli bakım çalışmaları yürütüyor; yağışlı sezon boyunca tüm operasyonel alanlarda rüzgârla savrulma riski bulunan ekipman ve unsurları güvence altına alıyoruz. Misafir memnuniyetinin sürdürülmesi amacıyla olumsuz hava koşullarında ilave kapalı alan aktivitelerini teşvik ediyor; operasyonel esnekliğin korunmasına yönelik uygulamalarımızı düzenli olarak gözden geçiriyoruz.
	Su Riski ve Su Kaynakları Yönetimi	İklim değişikliğine bağlı olarak su kaynaklarının azalması, su kalitesinin düşmesi ve kuraklık sıklığının artması, faaliyet alanlarında suya erişim riskini artırmaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında iklim değişikliği kaynaklı su risklerini ve su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimini, operasyonel süreklilik üzerinde etkisi bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV ve LAV HORECA ile su riskini göz önünde bulundurarak su tüketimimizi her yıl azaltmaya yönelik projeler geliştiriyoruz ve geri dönüşüm oranının artırılmasına yönelik süreçlerimizi optimize ediyoruz. Sekötürünün en az su tüketen firmasıyız. Sanayi operasyonlarımız kapsamında GCA ve GCA Spirits ile iklim değişikliği kaynaklı su stresi risklerini azaltmak amacıyla kapalı çevrim su sistemleri ve proses optimizasyonları yoluyla su geri kazanımını artırıyor; su tüketimini kontrol altına alarak operasyonel sürekliliği güvence altına almayı hedefliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts markamızda, iklim değişikliği kaynaklı su risklerini yönetmek amacıyla su kullanımını operasyonel süreçlerimizde etkin ve bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bu kapsamda su tüketiminin daha verimli ve kontrollü şekilde gerçekleştirilmesine yönelik operasyonel optimizasyonları hayata geçiriyor; su kayıplarının azaltılması, ihtiyaç dışı tüketimin önlenmesi ve suyun doğru zamanda ve doğru miktarda kullanılması esas alınarak süreçleri sürekli gözden geçiriyoruz. Maldivler'deki JOALI operasyonlarımızda ise su temini ve su kalitesinin sürekliliğini kritik bir operasyonel öncelik olarak ele alıyoruz. İçme suyunu deniz suyunun ters ozmoz yöntemiyle yerinde arıtılması suretiyle üretiyor; ürettiğimiz suyun parametrelerini ulusal şebeke ve içme suyu standartlarına tam uyumlu olacak şekilde titizlikle kontrol ediyoruz. Su kalitesinin güvenli tüketim koşullarını sağlamaya devam etmesi amacıyla ulusal mevzuat doğrultusunda günlük, aylık, altı aylık ve yıllık periyotlarda testler gerçekleştiriyoruz. Ters ozmoz sistemiyle su üretiminde yaşanabilecek olası kesintilere karşı, sistemin bakım ve servis süreçlerini tamamlayarak yeniden devreye almaya imkân tanıyacak şekilde bir haftalık ihtiyacı karşılayabilecek yedek su depolama kapasitesini bulunduruyoruz. Ayrıca su tüketimini aktif olarak izliyor; düşük debili armatürler ve verimli sulama uygulamaları ile destekliyoruz. Tüm atık suları arıtarak peyzaj sulamasında yeniden kullanıyor; bu sayede tatlı su kaynaklarına olan bağımlılığı azaltıyor ve çevresel deşarjı en aza indiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	FİZİKSEL RİSKLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
ÇEVRESEL	Afet Riskleri	Deprem, sel, orman yangını ve fırtına gibi doğal afetler, tesislerin bütünlüğü, çalışan güvenliği ve tedarik sürekliliği açısından ciddi tehditler oluşturmaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında iklim değişikliği kaynaklı su risklerini ve su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimini, operasyonel süreklilik üzerinde etkisi bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV ile su riskini göz önünde bulundurarak su geri dönüşüm oranının artırılmasına yönelik süreçlerimizi optimize ediyoruz. Sanayi operasyonlarımız kapsamında GCA ile iklim değişikliği kaynaklı su stresi risklerini azaltmak amacıyla kapalı çevrim su sistemleri ve proses optimizasyonları yoluyla su geri kazanımını artırıyor; su tüketimini kontrol altına alarak operasyonel sürekliliği güvence altına almayı hedefliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts markamızda, operasyonel faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini etkileyebilecek yangın ve su kaynaklı güvenlik risklerini bütüncül risk yönetimi yaklaşımımız çerçevesinde ele alıyoruz. JOALI markamızda, coğrafi konumu nedeniyle deprem ve orman yangını riski bulunmamakla birlikte, yangın ile su kaynaklı güvenlik riskleri (boğulma, akıntıya kapılma vb.) öncelikli risk alanlarımız arasında yer almaktadır. Bu kapsamda tüm çalışanlarımıza temel yangın farkındalığı eğitimi veriyor, tesis bünyesinde sertifikalı bir yangın müdahale ekibi bulunduruyor; her 30 metrede bir yangın hidrantı, yüksek riskli alanlarda sprinkler sistemleri ile yangın söndürücüler ve manuel alarm butonları kullanarak güçlü bir yangın güvenliği altyapısı sağlıyoruz. Ayrıca güvenlik görevlilerimiz ile tesis genelinde 7/24 devriye faaliyetlerini sürdürüyor; tesis bünyesinde bulunan kriz yönetim planımız doğrultusunda yönetim süreç bütünlüğünü güvence altına alıyoruz. Olası acil durumlarda yerel otoriteler ile güçlü ve koordineli bir iş birliği yürütüyor; böylelikle misafir ve çalışan güvenliğini ile operasyonel sürekliliği korumayı hedefliyoruz.
	Çevresel Kirlilik ve Hava Kalitesi	Endüstriyel faaliyetler ve şehirleşmeye bağlı emisyonlar, hava ve çevre kalitesini olumsuz etkileyerek insan sağlığı ve ekosistemler üzerinde risk yaratmaktadır.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında çevresel kirlilik ve hava kalitesine ilişkin riskleri ilgili mevzuat ve izin süreçleri çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. LAV, LAV HORECA , GCA ve GCA Spirits markalarımız olarak üretim süreçlerimizden kaynaklanan emisyonları kontrol altında tutmak amacıyla etkin emisyon kontrol sistemleri kullanıyor, baca gazı emisyonlarımızı düzenli olarak ölçüyor ve yasal limitlere uygunluğunu sürekli takip ediyoruz. Tesislerimizde kullanılan filtre sistemlerinin bakım ve kontrollerini periyodik olarak gerçekleştirerek emisyon performansının sürekliliğini sağlıyoruz. Çevre mevzuatına tam uyum doğrultusunda hareket ederken, hava kalitesine olan etkilerimizi azaltmaya yönelik iyileştirme çalışmalarını ve proses optimizasyonlarını sürekli hayata geçiriyoruz. Bu doğrultuda, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts markamızda, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen çevre izni kapsamında emisyon izni yönünden muafiyet statüsünde faaliyetlerimizi sürdürüyor; ihtiyaç duyulması hâlinde emisyon ölçümlerini gerçekleştiriyoruz. Maldivler'deki JOALI operasyonlarımızda ise emisyon kaynaklı çevresel etkileri sınırlandırmaya yönelik süreçleri planlı ve sistematik şekilde uyguluyoruz. Jeneratörlerimizi nominal kapasitelerinin %70–80'i aralığında çalıştırarak atmosfere salınan CO_2 kaynaklı çevresel etkiyi minimize etmeyi amaçlıyoruz. Emisyon performansının kontrol altında tutulması için düzenli önleyici bakım programları yürütüyor; periyodik servis işlemleri, hava filtrelerinin temizliği ve yağ değişimi gibi uygulamaları kesintisiz biçimde gerçekleştiriyoruz. Bununla birlikte, JOALI operasyonlarımız kapsamında yürüttüğümüz deniz faaliyetlerini yerel mevzuat ve düzenlemelere tam uyum çerçevesinde yönetiyor; çevredeki ekosistemlerin kirlenmesini ve zarar görmesini önlemeye yönelik izleme faaliyetlerini düzenli olarak sürdürüyoruz. Bu kapsamlı yaklaşım doğrultusunda turizm operasyonlarımızda çevresel kirliliğin önlenmesini ve hava kalitesinin korunmasını temel önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz.
	Doğal Kaynakların Sürdürülebilirliği	Enerji, ham madde ve su gibi sınırlı doğal kaynakların tükenmesi veya erişim zorlukları, üretim ve tedarik süreçlerinde sürdürülebilirlik riski oluşturmaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında enerji, ham madde ve su gibi doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimini, uzun vadeli operasyonel süreklilik ve çevresel etkiler açısından önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. LAV ve LAV HORECA olarak üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmaya yönelik projeler geliştiriyor, ekipman ve proses iyileştirmeleriyle enerji tüketimimizi azaltmayı hedefliyoruz. Cam üretiminde geri dönüştürülmüş cam (cam kırığı) kullanımını artırarak doğal ham madde tüketimini azaltırken, üretim süreçlerimizin kaynak verimliliğini de destekliyoruz. Su tüketimini azaltmaya yönelik projeler geliştiriyor, su kullanım performansımızı düzenli olarak izleyerek sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Kaynak kullanımını düzenli olarak takip ediyor, iyileştirme fırsatlarını değerlendirerek doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyor ve çevresel etkilerimizi azaltmayı hedefliyoruz. Bu çalışmalarla operasyonel verimliliğimizi güçlendirirken, uzun vadeli sürdürülebilir büyümemizi de destekliyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan GCA ile doğal kaynakların etkin ve verimli kullanımını sürdürülebilir üretim yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. Enerji verimliliği odaklı üretim teknolojileri, rejeneratif teknolojili fırınlar, atık ısı geri kazanım sistemleri, proses optimizasyon çalışmaları, cam kırığı kullanımının artırılması ve kapalı çevrim su sistemleri aracılığıyla doğal kaynak tüketiminin, enerji tüketiminin ve buna bağlı karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Ayrıca, iklim değişikliğinin doğal kaynaklar üzerindeki baskısını dikkate alarak döngüsel ekonomi yaklaşımını operasyonlarımızın merkezine yerleştiriyor; cam kırığı kullanım oranının artırılmasına yönelik çalışmalar, EKOMAT gibi projeler ve sektörel iş birlikleri aracılığıyla geri dönüşüm oranlarının yükseltilmesini destekliyoruz. Bu çalışmalarla kaynak verimliliğini artırmayı, çevresel etkileri azaltmayı ve uzun vadeli operasyonel sürdürülebilirliği desteklemeyi amaçlıyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts markamızda enerji, ham madde ve su gibi doğal kaynakların etkin yönetimini sürdürülebilirlik yaklaşımlarımızın önemli bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda operasyonel süreçlerde kaynak kullanımını izliyor ve verimliliğin artırılmasına yönelik uygulamaları önceliklendiriyoruz. Doğal kaynak tüketimini azaltmak ve çevresel etkileri sınırlandırmak amacıyla iyileştirme fırsatlarını düzenli olarak değerlendiriyor; döngüsel ekonomi bakış açısıyla uzun vadeli çevresel ve operasyonel sürdürülebilirliği desteklemeyi hedefliyoruz. Turizm sektöründe faaliyet gösteren markalarımızın tamamı için kaynak sürdürülebilirliğini yönetmek amacıyla karbon ayak izini hesaplayan bir yazılımı Ocak 2026 itibarıyla kullanmaya başlamayı ve sistemin önerileri doğrultusunda aksiyonlarımızı sürdürmeyi planlıyoruz. JOALI markamız ile operasyonlarımız kapsamında ise atık ve kaynak yönetimi süreçlerimizi ilgili yerel mevzuat ve düzenlemelere tam uyum çerçevesinde yürütüyoruz. Ada genelinde su tasarrufu uygulamalarını ve atık yönetim prosedürlerini hayata geçiriyor; atık oluşumunu kontrol altına almayı ve plastik kullanımını azaltmayı hedefliyoruz. Ayrıca Deniz Koruma Alanı (Marine Protected Area – MPA) sistemini güçlendirmeye yönelik uygulamaları sürdürüyor; mercan resiflerini gelişim baskılarından korumak amacıyla koruma odaklı yaklaşımlar benimsiyoruz. Ayrıca Deniz Koruma Alanı (Marine Protected Area – MPA) sistemini güçlendirmeye yönelik uygulamaları sürdürüyor; mercan resiflerini gelişim baskılarından korumak amacıyla koruma odaklı yaklaşımlar benimsiyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	FİZİKSEL RİSKLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
ÇEVRESEL	Atık ve Şehirleşme Kaynaklı Riskler	Artan şehirleşme ve tüketim hacmi, atık miktarının yükselmesine ve bertaraf süreçlerinde çevresel baskıların oluşmasına neden olmaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında atık ve şehirleşme kaynaklı riskleri ilgili mevzuat ve yasal yükümlülükler çerçevesinde ele alıyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında yerine getirilmesi gereken yükümlülükler doğrultusunda atık azaltımına yönelik faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts markamızda, Sıfır Atık Yönetmeliği çerçevesinde ilgili mevzuat ve yükümlülükler doğrultusunda atık yönetimi süreçlerimizi yürütüyoruz. JOALI markamız ile operasyonlarımız kapsamında ise ada koşulları ve sınırlı bertaraf altyapısı nedeniyle atık yönetimini kritik bir operasyonel öncelik olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda tesis bünyesinde atıkların ayrıştırılması, yönetimi ve kompostlanmasına yönelik uygulama ve politikaları yürütüyoruz. Tedarikçilerimizi düşük atık oluşturan ambalaj çözümlerini desteklemeleri yönünde teşvik ediyor; ürünleri yenileme (refurbishment) ve sürdürülebilir üretim yöntemleri aracılığıyla mümkün olan en uzun süre kullanımda tutmayı hedefliyoruz. Atık yönetimi uygulamalarımız kapsamında gıda atıklarını kompostluyor, cam atıkları kırarak hacmini azaltıyor, atıkları sıkıştırıyor, uygun olan atıkları yakma yöntemiyle bertaraf ediyor ve organik atıkları parçalayarak bahçelerde kullanıyoruz. Fazla atıkları ise kamuya ait düzenli depolama sahasına gönderiyoruz.
	Biyoçeşitlilik Kaybı ve Ekosistem Hizmetlerine Bağımlılık Riski	Doğal habitatların tahribi ve tür çeşitliliğinin azalması, ekosistem hizmetlerinin zayıflamasına ve iklim dengesinin bozulmasına yol açmaktadır.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında biyoçeşitlilik kaybını ve ekosistem hizmetlerine olan bağımlılığı, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde çevresel sürdürülebilirlik açısından kritik bir risk alanı olarak ele alıyoruz. Bu çerçevede, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts markamızda, faaliyet alanlarımızdaki biyolojik çeşitliliğin korunmasını önceliklendiriyor; nesli tehlike altında bulunan türlerin korunmasına yönelik tedbirler alıyor ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yürütüyoruz. Peyzaj ve çevre düzenleme çalışmalarımızda bölgenin doğal yapısına uygun bitki türlerini tercih ederek yerel ekosistemlerin devamlılığına katkı sağlıyoruz. Maldivler'deki JOALI operasyonlarımızda ise doğal yaşam alanlarının korunmasını çevresel yönetim anlayışımızın temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyor; tüm ulusal yasa ve düzenlemelere tam uyum içerisinde hareket ediyoruz. Tesis yerleşkesi içerisinde deniz kaplumbağalarının yumurtlama süreçlerini, ilgili kamu otoritelerinden alınan izin ve onaylar doğrultusunda izliyor ve bu süreci titizlikle takip ediyoruz. Şnorkelle yüzme, dalış ve balıkçılık gibi deniz faaliyetlerini yürütürken ilgili kılavuz ve düzenlemelere eksiksiz uyum sağlıyor; misafirlerimize bu faaliyetler öncesinde gerekli bilgilendirme ve farkındalık içeriklerini sunuyoruz. Bu bütüncül yaklaşım sayesinde hassas deniz ekosistemlerinin korunmasını destekliyor ve uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliği güvence altına almayı hedefliyoruz.
SOSYAL	Toplumsal Kapsayıcılık ve Eşitsizlik Riski	Gelir, eğitim, cinsiyet veya bölgesel farklılıklar gibi toplumsal eşitsizlikler, sosyal uyumu zayıflatmakta ve toplumsal kapsayıcılığı tehdit etmektedir. Bu durum, adil kalkınma ve fırsat eşitliği hedeflerinin önünde önemli bir sosyal risk oluşturmaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında toplumsal kapsayıcılık ve eşitsizlik riskini, insan kaynakları yönetimi ve kurumsal kültür üzerinde etkileri bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile kadın çalışanlara yönelik destekleyici sosyal faaliyetler ve kadın çalışan oranını artırmaya yönelik stratejik hedefler aracılığıyla bu konuyu sürekli odağımızda tutuyoruz. LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile İşte Kadın Sertifikasyonu kapsamında kadın istihdamına yönelik uygulamalar yürütüyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts markamızda toplumsal kapsayıcılık ve eşitlik konularını insan kaynakları prosedürlerimize, talimatlarımıza ve çalışan görev tanımlarımıza entegre ediyoruz. Eğitim departmanlarımızın iş birliğiyle çalışanlarımıza yönelik bilinçlendirme ve farkındalık eğitimleri düzenliyor; kapsayıcılık ve eşitlik konularında farkındalık yaratmak amacıyla tesislerimizin arka alanlarında bilgilendirici posterler sergiliyoruz. Bununla birlikte kapsayıcılık ve eşitlik göstergeleri doğrultusunda çalışan sayılarımızı düzenli olarak takip ediyor ve elde ettiğimiz verileri üst yönetime raporluyoruz. JOALI markamız ile operasyonlarımız kapsamında ise her türlü eşitsizlik uygulamasının önüne geçilmesini teminen tüm ulusal yasa ve düzenlemelere titizlikle uyum sağlıyoruz. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) değerlerimiz doğrultusunda kadınların güçlendirilmesini öncelikli bir odak alanı olarak ele alıyor; Maldivler turizm sektöründe en yüksek kadın istihdam oranlarından birine sahip olacak şekilde kadın istihdamını destekliyoruz. Ayrıca çalışan profilimizi 30'dan fazla farklı ülkeden gelen personeli kapsayacak şekilde çeşitlendiriyor; kültürel çeşitliliği ve kapsayıcılığı kurumsal yapımızın temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	FİZİKSEL RİSKLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
SOSYAL	İklim Kaynaklı Sağlık Riskleri	Artan sıcaklıklar, hava kirliliği, su kıtlığı ve gıda güvensizliği gibi iklimsel etkiler, halk sağlığı üzerinde ciddi tehditler yaratmaktadır. Özellikle hassas gruplar için solunum, bulaşıcı hastalık ve ısı kaynaklı sağlık sorunları riski artmaktadır.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında iklim değişikliğinin yol açtığı aşırı sıcaklıklar ve buna bağlı sağlık risklerini, misafir ve çalışan sağlığı üzerinde doğrudan etkisi bulunan öncelikli risk alanları arasında değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts markamızda açık alan kullanımlarında gölgelik alanlar oluşturuyor ve serinletici sistemler ile bu alanları destekliyoruz. Tesis genelindeki klima sistemlerinin düzenli bakımını sağlayarak kesintisiz çalışmasını güvence altına alıyor; enerji verimli soğutma çözümlerini tercih ediyoruz. Yaz dönemlerinde personelimiz için ısıya duyarlı iş planlaması yapıyor, misafirlerimizi yüksek sıcaklıklara karşı alınması gereken önlemler konusunda bilgilendiriyoruz. İhtiyaç hâlinde tesis içerisinde sağlık personeli bulunduruyor veya yerel sağlık kuruluşlarıyla kurduğumuz iş birlikleri sayesinde hızlı erişim imkânı sağlıyoruz. Maldivler'de yürüttüğümüz JOALI operasyonlarında ise su kalitesi, gıda güvenliği ve hijyen standartlarını HACCP uygulamaları ve ilgili sertifikasyon süreçleri çerçevesinde titizlikle uyguluyor ve düzenli olarak denetliyoruz. Suyun tesis bünyesinde üretilmesi sayesinde su kıtlığına ilişkin herhangi bir tehdit söz konusu değildir. Operasyonlarımız kapsamında hem çalışan yemeklerinde hem de restoranlarımızda misafirlerimize sunulan ürünlerde en yüksek kalite standartlarını esas alıyor; ürünlerin zamanında temini ve kalite sürekliliğinin sağlanması için kritik tedarikçilerimizle yakın ve sürdürülebilir iş ilişkileri yürütüyoruz. Ayrıca tesis bünyesinde bir sağlık kliniği bulunduruyor; olası durumlarda en yakın bölgesel hastaneye sürat teknesi ile yaklaşık 20 dakikada ulaşım sağlayabiliyoruz. Bu bütüncül yaklaşım ile hem çalışanlarımızın hem de misafirlerimizin sağlık ve güvenliğini güvence altına alıyoruz.
	Ekosistem Tahribatı ve Biyo-Güvenlik Riski	Doğal habitatların bozulması ve ekosistem dengesinin zayıflaması, zoonotik hastalıkların yayılma potansiyelini artırarak küresel biyo-güvenlik risklerine yol açmaktadır. Bu durum, hem insan sağlığını hem de ekonomik sistemleri dolaylı biçimde etkilemektedir.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında ekosistem tahribatı ve biyo-güvenlik risklerini, faaliyet gösterilen bölgelerde çevresel sürdürülebilirlik ve insan sağlığı açısından önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts ile tesislerin bulunduğu çevresel alanlarda doğal yaşamın zarar görmesini önlemek amacıyla yapılaşma, peyzaj ve atık yönetimi süreçlerini çevre mevzuatlarına ve sürdürülebilirlik ilkelerine uygun şekilde yürütüyoruz. Doğal alanların tahribatını önlemek amacıyla koruma alanlarına saygı gösteriyor; yerel flora ve fauna üzerindeki etkileri periyodik olarak izliyoruz. Ayrıca, zoonotik hastalıkların yayılma riskine karşılık olarak gıda hijyeni, haşere kontrolü ve genel temizlik uygulamalarını düzenli biçimde denetliyor; çalışanları bu konularda eğitimlerle bilinçlendiriyoruz.
	Sosyal İstikrar ve Güvenlik Riski	Ekonomik eşitsizlikler, göç, işsizlik veya çevresel krizler toplumsal huzursuzluk ve güvenlik sorunlarını tetikleyebilmektedir. Bu risk, toplumsal dayanışma ve sosyal istikrar açısından kırılganlık yaratmaktadır.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında toplumsal istikrarın korunmasını ve güvenliğin sağlanmasını faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sürdürülebilir sosyal yapı açısından önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile turizm faaliyetlerinin yürütüldüğü bölgelerde yerel istihdama öncelik vererek işsizlik oranlarının düşürülmesine katkı sağlıyoruz. Yerel halkın ekonomik sürece entegre edilmesi yoluyla sosyal bağların güçlendirilmesini ve toplumsal dayanışmanın artırılmasını destekliyoruz. Ali Bey Hotels & Resorts bünyemizde çalışanlarımıza adil ücret politikası uyguluyor ve çalışma koşullarının insan onuruna uygun olmasını gözetiyoruz. Göçmen ve sezonluk iş gücünün kayıtlı istihdamına önem vererek sosyal güvenceye erişimlerini sağlıyoruz. Kriz yönetimi ve acil durum planları oluşturarak çalışanlarımızı bu planlar kapsamında periyodik olarak eğitiyoruz. Ayrıca misafirlerimiz ile çalışanlarımız arasında sağlıklı iletişimi destekleyen eğitimler yürütüyor; kültürel farklılıklara duyarlılık ilkesi çerçevesinde hizmet kalitesinin artırılmasına önem veriyoruz. Bu uygulamalar aracılığıyla sosyal huzursuzluk risklerinin azaltılmasını ve faaliyet gösterdiğimiz alanlarda sürdürülebilir sosyal istikrarın sağlanmasını hedefliyoruz. JOALI markamız ile operasyonlarımız kapsamında ise "bir ada – bir resort" konsepti çerçevesinde faaliyet gösteriyoruz. Adamız, ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla markamıza yasal olarak kiralanmış olup sektörün korunmasına yönelik ulusal yasa ve düzenlemeler kapsamında güvence altındadır. Bu doğrultuda Maldivler mevzuatı uyarınca turistik tesislerde protesto faaliyetlerinin yasak olması, operasyonel güvenliğin ve toplumsal istikrarın korunmasına katkı sağlamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	FİZİKSEL RİSKLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
SOSYAL	İş Sağlığı ve Endüstriyel Güvenlik Riski	Sanayi faaliyetlerinde yetersiz güvenlik önlemleri, iş kazaları ve meslek hastalıkları riskini artırmaktadır. Bu durum, çalışan sağlığı ve üretim sürekliliği açısından önemli sosyal riskler arasında yer almaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında iş sağlığı ve endüstriyel güvenlik risklerini; çalışan refahı ile üretim ve hizmet sürekliliği üzerinde doğrudan etkisi bulunan öncelikli risk alanları arasında konumlandırıyoruz. Sanayi faaliyetlerimizde, grup bünyemizde yer alan GCA ile iş kazaları ve meslek hastalıkları risklerini İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Yönetim Sistemi çerçevesinde sistematik biçimde yönetiyoruz. Risk değerlendirmeleri, düzenli eğitim programları ve önleyici uygulamalar aracılığıyla çalışan sağlığını korumayı ve üretim sürekliliğini güvence altına almayı amaçlıyoruz. Ayın/yılın İSG çalışanı uygulamaları ile güvenlik kültürünün çalışanlarımız tarafından benimsenmesini teşvik ediyoruz. Turizm faaliyetlerimizde ise Ali Bey Hotels & Resorts markamız bünyesinde iş sağlığı ve güvenliğini, çalışan refahı ile hizmetin kesintisiz ve güvenli sunumu açısından kritik bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz. İş kazaları ve meslek hastalıklarının önlenmesine yönelik çok boyutlu çalışmalar yürütüyor; Gürok Turizm Grubu Entegre Kalite Politikamızı İSG'yi kapsayacak şekilde yapılandırıyor, ilgili prosedür ve talimatları yazılı hale getiriyor ve görev tanımlarında İSG sorumluluklarına yer veriyoruz. Çalışanlarımıza işe girişte ve belirli periyotlarla zorunlu İSG eğitimleri sağlıyor; acil durum, yangın, ilkyardım ve ekipman kullanımı gibi başlıklarda düzenli tatbikatlar gerçekleştiriyoruz. İSG uygulamalarını iç denetim mekanizmaları ile izliyor, tespit edilen uygunsuzluklara hızlı şekilde müdahale ediyoruz. Riskli alanlara yönelik tehlike analizleri ve risk değerlendirme raporları hazırlayarak önleyici tedbirler alıyor; çalışanlarımıza kişisel koruyucu donanımları (KKD) eksiksiz şekilde temin ediyor ve doğru kullanımını yerinde denetliyoruz. Mutfak, temizlik ve teknik bakım gibi yüksek riskli alanlarda ilave güvenlik önlemleri uyguluyoruz. Ayrıca tüm çalışanlarımız için periyodik sağlık kontrolleri gerçekleştiriyor ve meslek hastalıklarına karşı önleyici taramalar yapıyoruz. İşyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanı sürekli görev yapıyor; iş kazaları, ramak kala olaylar ve sağlık vakalarını kayıt altına alarak analiz ediyor ve bu analizler doğrultusunda iyileştirme aksiyonları geliştiriyoruz. Böylelikle çalışanlarımızın fiziksel ve psikolojik güvenliğini korurken üretim ve hizmet sürekliliğini destekliyoruz. İş sağlığı ve güvenliğini yalnızca bir yasal gereklilik değil, kurumsal sürdürülebilirliğimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Maldivler'de yürüttüğümüz JOALI operasyonlarında da güvenli çalışma ortamının sürekliliğini sağlamak amacıyla düzenli eğitim programları uyguluyor, olay bildirim mekanizmalarını işletiyor ve önleyici bakım faaliyetlerini hayata geçiriyoruz. Görev gerekliliklerine uygun kişisel koruyucu donanımları (KKD) tüm çalışanlarımıza temin ediyoruz. Süpervizörlerimizin ve yöneticilerimizin çalışan güvenliğinden sorumlu olmasını temel bir yönetim ilkesi olarak benimsiyoruz. Ayrıca yüklenici firmalar ve tedarikçilerin tesislerimizde uygulanan iş sağlığı ve güvenliği standartlarına tam uyum sağlamasını zorunlu tutuyoruz
EKONOMİK	Ekonomik Baskılar ve Politik Etkiler	Makroekonomik dalgalanmalar, döviz kuru oynaklığı, enflasyon ve politik belirsizlikler; maliyet yapısını, yatırım kararlarını ve piyasa istikrarını doğrudan etkileyen temel ekonomik risklerdir.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında ekonomik baskılar ve politik etkileri, makroekonomik gelişmelerin üretim, maliyet yapısı ve operasyonel esneklik üzerindeki etkileri çerçevesinde önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan LAV ve GCA ile cam sektörünün dinamiklerini mevcut makroekonomik tablo içinde ele alarak 2025 yılında üretim verimliliğinin artırılmasına, sürdürülebilir uygulamaların güçlendirilmesine ve değişen ekonomik koşullara karşı esnekliğin korunmasına odaklandık. Önümüzdeki dönemde de hem LAV hem de GCA bünyesinde küresel ve yerel ekonomik gelişmeleri yakından izlemeyi, değişen piyasa koşullarına uyum sağlayacak stratejik adımları proaktif bir yaklaşımla hayata geçirmeyi ve operasyonel dayanıklılığımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. JOALI markamız ile operasyonlarımız kapsamında ise Maldivler'deki yasal çerçevede meydana gelen değişiklikleri düzenli olarak takip ediyor; ilgili ekiplerimizi gerekli güncellemeler konusunda bilgilendiriyoruz. Son birkaç yıl içerisinde Maldivler turizm sektörüne ilişkin gerçekleşen mevzuat değişikliklerini yakından izliyor; tesislerimizin Maldivler'de yürürlükte bulunan tüm ilgili yasa ve düzenlemelere tam uyum sağlamasını güvence altına alıyoruz.
	Enerji Giderleri ve Tedarik Güvenliği Riski	Enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve enerji arzındaki kesintiler, üretim maliyetlerinde artışa ve operasyonel süreklilikte aksamalara yol açabilecek önemli ekonomik risklerdir.	Gürok Grup olarak GCA bünyesinde enerji yoğun üretim yapısından kaynaklanan arz kesintisi riskini; enerji verimliliği uygulamaları, yenilenebilir enerji yatırımları (GES) ve alternatif yakıt çalışmalarıyla yönetiyoruz. Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve olası arz kesintilerinden kaynaklanan riskleri yönetmek amacıyla enerji tüketimimizi düzenli olarak izliyor; enerji verimliliği uygulamalarını hayata geçiriyor, alternatif enerji kaynaklarını değerlendiriyor ve acil durumlara yönelik planlamalar oluşturuyoruz. JOALI markamız ile operasyonlarımız kapsamında ise enerjiyi tesis bünyesindeki enerji santralimizde (powerhouse) %100 oranında yerinde üretiyoruz. Ada operasyonlarımızın sürdürülmesine yönelik enerji arzında herhangi bir kesinti yaşamıyoruz. Tesisimizin enerji talebine bağlı olarak devreye giren yedek jeneratör sistemlerini bulunduruyoruz. Enerji üretim maliyetlerimizin doğrudan dizel yakıt fiyatlarına bağlı olması nedeniyle yakıt tedarikimizi en uygun koşulların sağlanması amacıyla düzenli bir tedarikçi aracılığıyla gerçekleştiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	FİZİKSEL RİSKLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
EKONOMİK	Tedarikte Aksamalar ve Bağımlılık Riski	Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan gecikmeler veya tek kaynak bağımlılığı, üretim planlarını ve mali sürdürülebilirliği olumsuz etkileyen bir risk alanıdır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimizde tedarik süreçlerinde yaşanabilecek aksamalar ile tedarik bağımlılığını; operasyonel süreklilik ve üretim/hizmet performansı açısından yakından izlediğimiz temel risk başlıkları arasında konumlandırıyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz kapsamında LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızla ham madde sürekliliğini güvence altına almak amacıyla ana tedarikçilerimizle uzun vadeli hacim anlaşmaları yapıyor, fırın besleme sürekliliği için kritik ham maddelerde yüksek güvenlik stoku bulunduruyoruz. Ham madde tedariğinde sorun yaşamamak adına küresel ve yerel tedarikçi havuzumuzu sürekli genişletiyor; tedarik risklerini öngörülü bir yaklaşımla ele alarak güvenlik stok seviyelerini yüksek tutuyor, alternatif tedarikçiler üzerinde çalışmalar yürütüyor ve olası kesintilere karşı hazırlıklı hareket ediyoruz. Cam kırığı tedarikinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla EKOMAT gibi projeler aracılığıyla geri dönüşüm oranlarını artırmayı ve geri dönüşüm bilincini yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte, Depozito Yönetim Sistemi gibi düzenleyici gelişmeleri yakından takip ederek ortaya çıkabilecek fırsatlara yönelik hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. Turizm faaliyetlerimizde Ali Bey Hotels & Resorts markamız bünyesinde tedarik sürekliliğini; yeterli stok seviyelerini koruyarak ve en az üç onaylı tedarikçiyle çalışarak güvence altına alıyoruz. Tedarikçi performanslarını düzenli olarak değerlendiriyor, olası gecikmelere karşı alternatif kaynakları hazır bulunduruyoruz. Maldivler'de yürüttüğümüz JOALI operasyonlarında ise kritik operasyonel kalemler için çeşitlendirilmiş bir tedarikçi yapısı kurguluyor ve asgari stok (par stok) seviyelerini muhafaza ediyoruz. Uluslararası tedarik zincirlerine olan bağımlılığı azaltmak amacıyla uygun olan durumlarda yerel tedarikçilere öncelik vererek tedarik zincirinin dayanıklılığını artırıyoruz.
	Lojistik ve Altyapı Yetersizlikleri Riski	Taşıma, depolama ve altyapı kapasitesindeki yetersizlikler, tedarik süreçlerinde gecikmelere ve maliyet artışlarına neden olarak operasyonel verimliliği riske atmaktadır.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında lojistik ve altyapı yetersizliklerinden kaynaklanabilecek riskleri, operasyonel süreçlerin sürekliliği üzerinde etkisi bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile söz konusu riskleri minimize etmek amacıyla belirli stok seviyelerini koruyor ve haftanın belirli günlerinde sevkiyat sıklığını artırıyoruz. Bu uygulamalar aracılığıyla taşıma ve depolama kaynaklı gecikmelerin operasyonel süreçler üzerindeki etkisini azaltmayı hedefliyoruz. JOALI markamız ile operasyonlarımızda ise tesislerimizin izole adalar üzerinde konumlanması nedeniyle tedarik teslimatlarını yalnızca deniz taşımacılığı yoluyla gerçekleştiriyoruz. Operasyonel ihtiyaçlarımız doğrultusunda tedarik süreçlerimizi haftalık periyotlarla yeniliyor; bu model sayesinde yüksek hacimli depolama ihtiyacını azaltıyor ve malzemelerin düzenli ve kesintisiz temin edilmesini sağlıyoruz. Ayrıca, kritik operasyonel kalemler için çeşitlendirilmiş bir tedarikçi ağı oluşturuyor ve asgari stok (par stok) seviyelerini sürdürüyoruz. Uluslararası tedarik zincirlerine bağımlılığı azaltmak amacıyla mümkün olan durumlarda yerel tedariki önceliklendiriyoruz.
	Tesis Güvenliği ve Üretim Aksamaları	Fiziksel tesislerde yaşanabilecek güvenlik zafiyetleri, teknik arızalar veya üretim kesintileri, operasyonel sürekliliğin yanı sıra finansal performans üzerinde de olumsuz etkilere yol açabilecek risklerdir.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında tesis güvenliği ile üretim ve hizmet sürekliliğini etkileyebilecek aksamaları, operasyonel süreklilik ve finansal performans üzerinde etkisi bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, LAV ve LAV HORECA markalarımızla, 7/24 kesintisiz çalışması gereken cam ergitme fırınlarımızın ve yüksek hızlı şekillendirme hatlarımızın güvenliği için proaktif ve kestirimci bakım stratejileri uyguluyoruz. Tesislerimizde enerji kesintilerinin fırın ömrüne zarar vermesini önlemek amacıyla yedekli jeneratör grupları bulunduruyoruz. Fiziksel güvenliği ve izlenebilirliği sağlamak adına tüm tesis genelinde giriş-çıkışları kontrol altında tutuyor, hassas alanları yetkilendirme mekanizmaları ve 7/24 kesintisiz kamera sistemleri ile izliyoruz. Üretim sahasındaki yüksek sıcaklık risklerine karşı yangın algılama sistemlerini ve iş güvenliği protokollerini en üst seviyede işletirken, olası acil durumlar için net şekilde belirlenmiş kaçış planları ve yönlendirme işaretlemelerini tüm alanlarda hazır bulunduruyoruz. Grup bünyemizde yer alan GCA ile fiziksel tesislerde oluşabilecek güvenlik zafiyetleri, teknik arızalar ve üretim kesintilerinin olası etkilerini azaltmak amacıyla çok katmanlı ve sistematik bir güvenlik ve risk yönetimi yaklaşımı uyguluyoruz. Tesis genelinde giriş–çıkış kontrolleri, yetkilendirme ve kayıt mekanizmaları, hassas alanlara erişim kısıtları ile 7/24 kamera sistemleri aracılığıyla fiziksel güvenliği sağlıyor ve izlenebilirliği temin ediyoruz. Operasyonel sürekliliğin güvence altına alınması amacıyla kritik ekipmanları periyodik bakım ve kontrollerle izliyor, elektrik kesintilerine karşı jeneratör sistemleri kullanıyor ve acil durumlara yönelik müdahale planları uyguluyoruz. Personel, tedarikçi ve ziyaretçi kaynaklı riskleri tanımlı prosedürler, eğitimler ve denetimler yoluyla yönetiyor; bilgi teknolojileri ve veri güvenliği önlemleri ile güvenlik yaklaşımımızı bütüncül şekilde ele alıyoruz. Aldığımız önlemleri Tehlike ve Risk Yönetimi Ekibimiz aracılığıyla düzenli olarak gözden geçiriyor ve yönetim süreçlerimiz kapsamında sürekli iyileştirerek güvenlik zafiyetlerinin operasyonel ve finansal etkilerini en aza indiriyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile tesis çevresi ve bina girişlerinde 24 saat güvenlik personeli ve kapalı devre kamera sistemi (CCTV) ile fiziksel güvenliği sağlıyoruz. Yangın, hırsızlık ve sabotaj gibi risklere karşı yangın algılama, alarm ve söndürme sistemleri kuruyor; acil durumlar için belirlenmiş çıkış planları ve yönlendirme işaretlerini tüm alanlarda bulunduruyoruz. Elektrik, su ve doğalgaz gibi altyapı sistemlerinde düzenli bakım planları uyguluyor, arıza durumlarına karşı yedek sistemleri hazır tutuyoruz. UPS (kesintisiz güç kaynakları) ve jeneratör sistemleri ile elektrik kesintilerine karşı hizmetin aksamadan sürdürülmesini sağlıyoruz. JOALI markamız ile ise fiziksel güvenlik sistemleri, erişim kontrol mekanizmaları ve önleyici bakım programları aracılığıyla varlıklarımızın korunmasını ve hizmet sunumunun kesintisiz şekilde sürdürülmesini sağlıyoruz. Olası kesintilere hızlı müdahale edebilmek amacıyla bilgi teknolojileri (BT), mühendislik ve güvenlik alanlarında görev yapan özel ekipler bulunduruyor; operasyonel sürekliliği destekleyecek şekilde teknik kapasitemizi hazır tutuyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	GEÇİŞ RİSKLERİ	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
ÇEVRESEL	Karbon Emisyon Ölçüm Sınırlaması Riski	Artan yasal düzenlemeler ve uluslararası karbon azaltım hedeflerine uyum sürecinde, emisyon ölçümü, raporlama ve azaltım uygulamalarının etkin şekilde yönetilememesi durumunda operasyonel, mali ve uyum kaynaklı risklerle karşılaşılması potansiyeli bulunmaktadır. Bu kapsamda düzenleyici gelişmelerin ve sektörel teknolojik dönüşümün yakından izlenmesi kritik önem taşımaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında karbon emisyonlarının ölçümü ve izlenmesine ilişkin sınırlamaları, artan yasal düzenlemeler ve uluslararası karbon azaltım hedefleri doğrultusunda önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile karbon ayak izini düzenli olarak hesaplıyor, emisyonlarını izliyor ve raporlama süreçlerini sürekli olarak geliştiriyoruz. Enerji verimliliği ve emisyon azaltımına yönelik uygulamalar aracılığıyla operasyonel ve mali etkileri yönetiyor; düzenleyici gelişmeleri yakından takip ederek uyum kapasitesini güçlendiriyoruz. Ayrıca, cam endüstrisindeki teknolojik gelişmeleri; riskler, etkiler, regülasyonlar ve bunlara bağlı uyumluluk gereklilikleri çerçevesinde değerlendirebilmek amacıyla FEVE bünyesinde yer alıyor ve sektörel gelişmeleri yakından izliyoruz.
	Endüstriyel Uyum Zorlukları	Sektörel dönüşüm ve düşük karbonlu üretim gereklilikleri, mevcut teknolojilerin ve süreçlerin uyum kapasitesini zorlamaktadır. Bu risk, üretim süreçlerinde yeniden yapılanma ve teknoloji adaptasyonu ihtiyacını beraberinde getirir.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında endüstriyel uyum zorluklarını; sektördeki teknolojik gelişmeler, üretim süreçlerindeki dönüşüm gereklilikleri ve verimlilik beklentileri çerçevesinde önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile sektördeki güncel gelişmeleri ve yeni teknolojileri yakından takip ediyoruz. Ayrıca, Enerji Komitesi ile birlikte enerji verimliliğine yönelik çalışmalar yürüterek operasyonel süreçlerin güncel gerekliliklere uyumunu destekliyoruz.
	Ticaret Gerilimleri	İklim politikalarına ve karbon düzenlemelerine bağlı olarak ülkeler arasında uygulanan ticaret kısıtlamaları, ihracat ve ithalat dengelerini olumsuz etkileyebilmektedir. Bu durum, dış ticaret politikalarındaki belirsizlikleri artıran bir ekonomik ve çevresel geçiş riskidir.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında ticaret gerilimlerini; iklim politikaları ve karbon düzenlemelerinin dış ticaret üzerindeki etkileri çerçevesinde önemli bir ekonomik ve çevresel geçiş riski olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile kurumsal risk yönetimi modeli doğrultusunda iklim politikaları ve karbon düzenlemelerinin dış ticaret üzerindeki olası etkilerini yakından izliyoruz. İhracatın büyük ölçüde Avrupa ülkelerine yönelmesi nedeniyle, özellikle Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında uygulanabilecek ilave vergiler ve raporlama yükümlülüklerinin rekabet gücü üzerindeki potansiyel etkilerini dikkatle takip ediyoruz. Karbon düzenlemeleri kaynaklı artan ticari ve operasyonel yükümlülüklerin üretim maliyetlerini yükseltme ve müşteri portföyünü etkileme potansiyelini göz önünde bulundurarak, karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik stratejik adımlar atıyoruz. Bu kapsamda enerji verimliliğini artıran yatırımları hayata geçiriyor; tasarruf ve ürün hafifletme projeleri aracılığıyla daha az ham madde ve enerji kullanımıyla üretim yapmayı hedefliyoruz. LAV ve LAV HORECA markalarımızla da iklim politikalarını ve karbon düzenlemelerinin dış ticaret üzerindeki etkilerini önemli bir ekonomik risk alanı olarak görüyoruz; yüksek ihracat hacmimiz doğrultusunda özellikle Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamındaki ek vergi ve raporlama yükümlülüklerini yakından izliyoruz. Karbon düzenlemeleri kaynaklı maliyet artışı risklerine karşı üretimde enerji verimliliğini artıran yatırımları devreye alıyor; yenilikçi ürün tasarım projeleri sayesinde fırınlarımızda daha az ham madde ve enerji kullanımıyla üretim yapmayı hedefliyoruz.
	İklim Politikası Belirsizliği Riski	Ulusal ve uluslararası iklim politikalarının yönü ve uygulama zamanlamasındaki belirsizlikler, uzun vadeli yatırım ve uyum stratejilerinin planlanmasını güçleştirmektedir. Bu durum, karar alma süreçlerinde stratejik risk oluşturur.	Gürok Grup olarak, ulusal ve uluslararası iklim politikalarının yönü, kapsamı ve uygulama takvimine ilişkin belirsizlikleri; uzun vadeli yatırım planlarımız, uyum stratejilerimiz ve karar alma mekanizmalarımız üzerinde belirleyici etkileri olabilecek stratejik bir risk alanı olarak ele alıyoruz. Bu çerçevede faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki politika ve mevzuat gelişmelerini sistematik biçimde takip ediyor; değişen düzenleyici gerekliliklere hızlı ve etkin uyum sağlayabilecek kurumsal esnekliği güçlendirmeye odaklanıyoruz. Maldivler'de yürütülen JOALI operasyonlarında ise hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişimleri düzenli olarak izliyor ve yürürlükteki tüm ilgili mevzuata tam uyum sağlamayı temel ilke olarak benimsiyoruz. Sektörel paydaşlarla temas halinde kalarak ilgili platformlara katılım gösteriyor; olası mevzuat değişikliklerine yönelik uyum süreçlerini planlı ve etkin bir şekilde YÖNETİYOR?.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	GEÇİŞ RİSKLERİ	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
ÇEVRESEL	Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) Riski	Avrupa Birliği'nin SKDM uygulaması kapsamında karbon yoğun ürünlere getirilen vergilendirme ve raporlama zorunlulukları, ihracat yapan sektörler için mali ve idari yük oluşturmakta; rekabet gücünü etkileyebilmektedir.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) uygulaması doğrultusunda karbon yoğun ürünlere getirilen vergilendirme ve raporlama zorunluluklarını; ihracat yapan sektörler açısından mali ve idari yükler oluşturan ve rekabet gücünü etkileyebilen önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan cam sanayi markalarımız ile iklim değişikliğinin getirdiği dönüşümler, yeni iş modellerinin ortaya çıkışı ve yapay zekâ gibi teknolojik gelişmelerin sürekli değişen bir risk ortamı ve bu risklere bağlı yeni yasal düzenlemeler yarattığının bilinciyle hareket ediyoruz. Gelişen risk ortamını yakından takip ediyor ve proaktif yaklaşımlar benimsiyoruz. 2024 yılında küresel ve yerel dinamikleri risk yönetimimizin odağına aldık; enflasyon ve belirsiz büyüme beklentileri gibi makroekonomik risklerin potansiyel kredi zorlukları yaratabileceğini öngörürken, TSRS ve ESRS gibi yeni düzenlemelere uyum gerekliliklerini, artan siber saldırıları, yapay zekânın operasyonel sistemlere entegrasyonunu ve sürekli evrilen iklim risklerini önemli yeni risk alanları olarak değerlendirdik. LAV ile bu riskleri şeffaf ve bütünleşik bir yaklaşımla yöneterek hem operasyonel devamlılığı sağlamayı hem de sürdürülebilir büyüme hedefimizi korumayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, cam üretim süreçlerimizin enerji yoğun yapısını azaltmaya yönelik yatırımlarımızı ve yeşil teknoloji odaklı Ar-Ge çalışmalarımızı 2025 yılında da hızlandırdık; çevresel etkimizi azaltmayı ve operasyonel dayanıklılığımızı artırmayı hedefledik. 2025 yılı faaliyetlerimiz kapsamında yeni raporlama standartlarının gerekliliklerini yerine getirmek amacıyla gerekli altyapı çalışmalarını tamamladık ve veri toplama süreçlerimizi entegre ettik. Cam sektörünün SKDM kapsamına alınıp alınmayacağına ilişkin sürecin önümüzdeki dönemde netleşmesini bekliyor, gelişmeleri yakından takip ediyor ve gerekli hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz kapsamında GCA ile satışlarımızın önemli bir bölümünü Avrupa ülkelerine gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda, SKDM kapsamında karbon yoğun ürünlere yönelik uygulanabilecek ek vergilerin rekabet gücümüz üzerinde yaratabileceği olası etkilerin farkındayız ve düzenleyici gelişmeleri yakından izliyoruz. Karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik yürüttüğümüz çalışmalarla uyum ve rekabet risklerini yönetmeyi hedefliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Türkiye ve Maldivler'de yürüttüğümüz resort operasyonlarının hizmet odaklı niteliği nedeniyle Karbon Sınırda Düzenleme Mekanizması'na (CBAM) doğrudan bir maruziyetimizin bulunmadığını değerlendiriyoruz. Bununla birlikte, küresel iklim politikalarındaki gelişmeleri bütüncül risk yönetimi yaklaşımımız çerçevesinde izlemeye ve olası dolaylı etkileri analiz etmeye devam ediyoruz.
SOSYAL	Marka ve İmaj Zorlukları	Sürdürülebilirlik uygulamalarında şeffaflık eksikliği veya çevresel-sosyal sorumluluk alanlarında yetersiz performans, markanın itibarı üzerinde olumsuz algı yaratabilir. Bu durum, paydaş güveninin ve marka değerinin zedelenmesine yol açabilecek bir sosyal risktir.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında marka ve imaj zorluklarını; paydaş beklentileri, şeffaflık düzeyi ve kurumsal itibarımız üzerindeki olası etkileri nedeniyle öncelikli risk alanlarımız arasında konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda Ali Bey Hotels & Resorts bünyesinde, misafirlerimizin odalarda sürdürülebilirlik politikalarımıza kolaylıkla erişebilmesini sağlıyor; internet sitemiz aracılığıyla sürdürülebilirlik çalışmalarımıza ilişkin güncel bilgileri kamuoyu ile paylaşıyoruz. Düzenli olarak yayımladığımız sürdürülebilirlik raporları ile performansımızı şeffaf biçimde ortaya koyuyor; haber değeri taşıyan uygulamalarımızı uygun iletişim kanallarında paylaşarak bilinçli tüketiciler ve diğer paydaşlarımızla açık bir iletişim yürütüyoruz. JOALI operasyonlarımızda ise itibar riskini, ölçülü ve doğrulanabilir iletişim yaklaşımı temelinde yönetiyoruz. Sürdürülebilirlik taahhütlerimizi operasyonel uygulamalarımızla uyumlu şekilde şekillendiriyor; elde ettiğimiz sonuçları paydaş güvenini ve marka bütünlüğünü koruyacak biçimde açık, net ve abartıdan uzak bir dille paylaşıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	GEÇİŞ RİSKLERİ	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
SOSYAL	Çalışan Memnuniyetsizliği ve Yetenek Kaybı	Yetersiz çalışma koşulları, kariyer gelişimi eksikliği veya değer uyumsuzluğu, çalışan bağlılığını zayıflatarak yetenek kaybı riskini artırmaktadır. Bu durum, kurumsal verimlilik ve sürdürülebilir büyüme üzerinde doğrudan etki yaratır.	Gürok Grup olarak, üniversiteler ile iş birlikleri gerçekleştirerek yeni mezunların tercih ettiği bir kurum olmak için çalışıyor; çalışan yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitim planlarımızı oluşturarak gelişim sürecini oryantasyon döneminde başlatıyoruz. İşe başlayanlara bireysel bir oryantasyon programı hazırlıyor, Gürok Akademi "Kişisel Liderlik Programı" ile davranışsal yetkinlik eğitimlerini gerçekleştiriyor ve çalışanlarımızı kariyerleri süresince teknik yetkinlik, gelişim eğitimleri, teknik geziler, fuar, kongre ve seminerlerle destekliyoruz. İşbaşı ve kurum içi eğitimlerimizi değişen istihdam profiline uygun şekilde planlayarak markalarımızın esenliğini artırıyor ve çalışanlarımızın yetkinliklerini yeni iş gereksinimlerine uyacak şekilde geliştirmelerine olanak tanıyoruz. Çalışanlarımızın yatay ve dikey pozisyon değişikliklerinde pozisyonun gerektirdiği davranışsal yetkinliklere yönelik eğitim süreçlerini başlatıyor; grup bünyesinde Gürok Akademi Direktörlüğü ve Gürok Akademi online platformunu devreye almış bulunuyoruz. Çalışanlarımız, eğitim yönetim sistemi üzerinden eğitim planlarında yer alan eğitimleri görüntüleyebilmekte ve katılım süreçlerini takip edebilmektedir. LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımız ile Çalışan Memnuniyet Anketleri aracılığıyla çalışanlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını düzenli olarak analiz ediyor; elde edilen sonuçlar doğrultusunda aksiyonlar alarak memnuniyet düzeyini artırmayı hedefliyoruz. Yetenek kaybını önlemek amacıyla sosyal ve yan haklarla çalışanlarımızı desteklerken, Gürok Akademi bünyesinde yürütülen Kişisel Liderlik Programı ile davranışsal yetkinliklerin gelişimini destekliyor; ayrıca çalışanlarımızı kariyerleri boyunca teknik yetkinlik ve gelişim eğitimlerinin yanı sıra teknik geziler, fuarlar, kongreler ve seminerlerle sürekli öğrenme anlayışı doğrultusunda destekliyoruz. Buna ek olarak, GCA Career Forward kapsamında hayata geçirdiğimiz Tersine Mentorluk Programı ile kuşaklar arası bilgi paylaşımını teşvik ederek yenilikçi, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir kurumsal kültürün güçlendirilmesini hedefliyoruz. Program kapsamında genç çalışanlarımız ve stajyerlerimiz, GCA Genel Müdürümüz ile bir araya gelerek karşılıklı öğrenmeye dayalı, uzun vadeli değer yaratmayı amaçlayan sürdürülebilirlik anlayışının güçlendirilmesine katkı sağlıyor. Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile de çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmak amacıyla memnuniyet anketleri gerçekleştiriyor ve anket çıktıları doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Yan haklar ve eğitim–gelişim olanakları sunuyor; çalışan yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitim planları ile gelişim sürecini oryantasyon döneminde başlatıyor ve işe başlayan çalışanlarımız için yapılandırılmış oryantasyon programları uyguluyoruz. Bununla birlikte, Gürok Akademi kapsamında yürütülen Kişisel Liderlik Programı ile çalışanlarımızın davranışsal yetkinliklerinin geliştirilmesini destekliyoruz. JOALI markamız ile ise çalışan bağlılığı ve katılımını desteklemek amacıyla çeşitli iç politika ve uygulamaları hayata geçiriyoruz. Mümkün olan durumlarda dış işe alım yerine iç terfi uygulamalarını tercih ediyor; çalışanlarımız için aylık etkinlik takvimi ve düzenli eğitim programları yürütüyoruz. Ayrıca tüm çalışanlarımızın, departman yöneticileri ve İcra Kurulu üyeleri dâhil olmak üzere yöneticilerle doğrudan iletişim kurabileceği açık kapı politikasını benimsiyoruz. Çalışan bağlılığını, hizmet mükemmeliyetinin ve uzun vadeli iş sürekliliğinin temel itici gücü olarak görüyor ve bu doğrultuda uygulamalarımızı sürekli geliştiriyoruz.
	Sosyal ve Kültürel Direnç	Kurumsal dönüşüm veya sürdürülebilirlik politikalarına karşı toplumsal veya kültürel düzeyde gösterilen direnç, değişim süreçlerinin benimsenmesini güçleştirebilir. Bu risk, iç paydaşlarda ve toplum genelinde uyum zorluklarına yol açabilir.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında sürdürülebilirlik ve dönüşüm süreçlerine yönelik ortaya çıkabilecek sosyal ve kültürel dirençleri, uygulamaların etkinliği ve paydaş uyumu açısından önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts ile söz konusu dirençlerin yönetilmesi amacıyla çok paydaşlı bir yaklaşım benimsiyoruz. Personele yönelik düzenli eğitimler aracılığıyla farkındalığın artırılmasını hedefliyor; misafirlere yönelik bilinçlendirme çalışmaları ile sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesini teşvik ediyoruz. Ayrıca, yerel paydaşları gerçekleştirdiğimiz çevresel ve sosyal etkinliklere davet ederek sürece aktif katılımlarının sağlanmasını amaçlıyoruz.
	Değişen Tüketici Tercihleri	Tüketicilerin çevreye ve etik değerlere duyarlı ürünlere yönelmesi, geleneksel üretim modellerine sahip şirketler için pazar kaybı riski doğurmaktadır. Bu değişim, markaların müşteri sadakatini korumasını zorlaştırabilir.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında değişen tüketici tercihlerini; sürdürülebilirlik beklentilerinin artmasıyla birlikte ürün ve hizmetlere yönelik talep yapısını etkileyen önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. LAV ve LAV HORECA markalarımızla küresel pazarda değişen tüketici tercihlerini ve artan sürdürülebilirlik beklentilerini, ürün portföyümüzü şekillendiren stratejik bir alan olarak değerlendiriyoruz. Tüketicilerin çevreye ve etik değerlere duyarlı ürünlere yönelmesi doğrultusunda, çevre dostu yapısıyla öne çıkan sofralık cam ürünlerimizin tercih edilebilirliğini artırmayı hedefliyoruz; bu kapsamda modern ve sürdürülebilir tasarım trendlerini üretim süreçlerimize entegre ederek pazar payımızı ve müşteri sadakatimizi koruyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan GCA ile mevcut üretim teknikleri nedeniyle tekil bir ambalaj olarak değerlendirildiğinde cam ambalajın karbon ayak izinin bazı alternatif ambalaj türlerine kıyasla daha yüksek kalabildiğinin farkındayız. Bununla birlikte cam, kalite kaybı yaşamadan sonsuz kez ve %100 geri dönüştürülebilmesi sayesinde döngüsel ekonomiyi destekleyen en sürdürülebilir ambalaj malzemelerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Artan sürdürülebilirlik eğilimleri doğrultusunda bu avantajını korurken, cam ambalajın karbon ayak izini azaltmaya yönelik üretim teknolojileri, enerji verimliliği uygulamaları ve proses iyileştirmeleriyle çalışmalarımızı sürdürerek çevresel performansımızı sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts ve JOALI markalarımız ile değişen tüketici beklentileri doğrultusunda daha sürdürülebilir ürün ve malzemelerin kullanımına yönelik bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu kapsamda tedarik süreçlerimizde geri dönüştürülebilir özellikteki ürün ve ambalajları tercih etmeye yönelik uygulamalar yürütüyor; plastik kullanımının azaltılmasına yönelik projeler geliştiriyor ve plastiğe alternatif ürünleri operasyonel uygunluk kriterleri doğrultusunda önceliklendiriyoruz. Kullanılan dijital uygulama ile farklı platformlarda paylaşılan misafir geri bildirimlerini dikkate alarak değişen misafir beklentilerini aktif biçimde izliyoruz. Sunulan hizmet ve deneyimleri, marka standartlarımızı koruyarak sorumlu lüks anlayışını yansıtacak şekilde uyarlıyor; bu sayede değişen pazar koşullarında güncelliğimizi ve rekabet gücümüzü sürdürmeyi hedefliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	GEÇİŞ RİSKLERİ	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
SOSYAL	Kamuoyu Baskısı ve Aktivizm	Sivil toplum kuruluşları ve kamuoyu tarafından artan sosyal sorumluluk beklentileri, şirketler üzerinde itibar baskısı oluşturabilir. Bu durum, sosyal lisansın sürdürülebilirliğini etkileyen önemli bir dış paydaş riskidir.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında kamuoyu baskısı ve aktivizmi; toplumsal beklentiler, kurumsal itibar ve paydaş ilişkileri üzerinde etkileri bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Grup bünyesinde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızla sivil toplum kuruluşları ve kamuoyu tarafından artan sosyal sorumluluk beklentilerini, kurumsal itibarımız ve dış paydaş ilişkilerimiz açısından yakından takip ediyoruz. Bu doğrultuda, yıl boyunca ulusal düzeyde önde gelen sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel paydaşlarla stratejik iş birlikleri geliştiriyoruz. Çevre, eğitim ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi odak alanlarımızda yıl içine yayılan sürdürülebilir ve etki odaklı sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyoruz. Şeffaf, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumsal iletişim politikamız sayesinde paydaş güvenini en üst seviyede tutarak sosyal lisansımızın sürdürülebilirliğini güvence altına alıyoruz. Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile sivil toplum kuruluşları, dernekler ve yerel paydaşlarla iş birliği içinde çalışarak sosyal sorumluluk beklentilerini dikkate alan bir yaklaşım benimsiyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde yerel paydaşlarla iletişim ve iş birliğini sürdürüyor; sezon boyunca ortak etkinlikler ve sosyal sorumluluk odaklı çalışmalar gerçekleştiriyoruz. JOALI markamız ile ise Maldivler'deki düzenleyici çerçeve ve tesislerin izole adalarda konumlanmış olması nedeniyle kamuoyu baskısı ve aktivizm risk düzeyinin görece düşük olduğunu değerlendiriyoruz. Kamuoyundaki baskı ve memnuniyetsizliklerin çoğunlukla resort işletmelerinden ziyade kamu politikalarına yöneldiğinin bilinciyle hareket ediyor; ilgili gelişmeleri yakından takip ederek paydaş ilişkilerimizi şeffaf ve sorumlu bir iletişim anlayışı çerçevesinde yönetiyoruz.
	Sosyal Medya ve İnternet İtibar Sorunları	Dijital platformlarda yayılan olumsuz içerikler, krizlerin hızla büyümesine ve kurum itibarının zarar görmesine neden olabilir. Bu risk, sosyal medya yönetimindeki zafiyetlerden kaynaklı olarak güven kaybına yol açabilir.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında sosyal medya ve internet ortamında oluşabilecek itibar risklerini; kurumsal algı, paydaş güveni ve marka değeri üzerinde etkileri bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda grup bünyemizde yer alan LAV ve LAV HORECA markalarımızla dijital platformlarda ve sosyal medyada oluşabilecek itibar risklerini, marka değerimiz ve tüketici algısı üzerindeki doğrudan etkileri nedeniyle kritik bir risk alanı olarak ele alıyoruz. Geniş bir son kullanıcı kitlesine hitap eden marka olmanın getirdiği sorumlulukla, dijital kanalları ve müşteri geri bildirimlerini izleme mekanizmalarıyla takip ediyoruz; olası şikayet ve kriz durumlarına karşı kurumsal iletişim politikalarımız doğrultusunda hızlı müdahale ve onay süreçlerini işleterek müşteri memnuniyetini ve dijital ortamdaki marka itibarımızı proaktif bir yaklaşımla koruyoruz. Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile dijital platformlarda oluşabilecek itibar risklerini sosyal medya hesaplarının düzenli olarak izlenmesi, paylaşımların kurumsal iletişim politikaları doğrultusunda yönetilmesi ve olası kriz durumlarına yönelik hızlı müdahale ve onay mekanizmalarının oluşturulması yoluyla yönetiyoruz. Ayrıca, olumsuz geri bildirimleri sistemli biçimde değerlendiriyor ve gerekli aksiyonları zamanında alıyoruz. JOALI markamız ile ise dijital itibar risklerini aktif izleme mekanizmaları aracılığıyla yönetiyoruz. Olası bir durumun ortaya çıkması halinde ekiplerimiz ilgili paydaşlarla doğrudan iletişime geçiyor; endişe ve beklentileri anlamak ve çözüm üretmek amacıyla yapıcı bir diyalog süreci yürütüyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda dijital kanallardaki itibarımızı proaktif ve bütüncül bir anlayışla yönetiyoruz.
	Çeşitlilik ve Eşitlik Uyum Riski	İşe alım, ücretlendirme veya terfi süreçlerinde fırsat eşitliği ilkelerinin gözetilmemesi, ayrımcılık algısına ve yasal yaptırımlara neden olabilir. Bu durum, kurumsal sosyal sorumluluk alanında güvenilirliği zayıflatır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında çeşitlilik ve eşitlik konularında uyum riskini; insan kaynakları yönetimi, kurumsal kültür ve yasal uyum açısından önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile işe alım, ücretlendirme ve terfi süreçlerinde eşitlik ilkesini esas alıyor; ayrımcılığa sıfır tolerans yaklaşımıyla tüm çalışanlarımız için adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlıyoruz. İnsan kaynakları uygulamalarımızı yasal düzenlemeler ve kurumsal politikalar doğrultusunda yürütüyor; eşit hak ve fırsatlara erişimi güvence altına alarak kurumsal güvenilirliğimizi ve sosyal sorumluluk performansımızı destekliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile işe alım, ücretlendirme ve terfi süreçlerinde eşitlik ilkesini temel alıyor ve adil, kapsayıcı bir çalışma ortamı sunuyoruz. İnsan kaynakları uygulamalarımızı yasal düzenlemeler ve kurumsal politikalar çerçevesinde yürütüyor; tüm çalışanlarımızın eşit hak ve fırsatlara erişimini güvence altına alıyoruz. Maldivler'deki JOALI operasyonlarımızda ise bu riski eşit fırsat politikaları, adil işe alım ve terfi uygulamaları ile Maldivler İş Kanunu'na tam uyum çerçevesinde yönetiyoruz. Bu doğrultuda tüm çalışanlarımız için yasal gerekliliklerle uyumlu, şeffaf ve hakkaniyetli insan kaynakları uygulamalarını sistematik biçimde sürdürüyoruz.
	Veri Güvenliği İhlalleri ve Siber Saldırı Riski	Dijital sistemlere yönelik siber saldırılar, veri güvenliği ihlalleri ve yetkisiz erişimler; operasyonel süreçlerde kesintilere, bilgi varlıklarının zarar görmesine ve itibar kaybına yol açabilmektedir. Bu durum, operasyonel sürekliliği, müşteri ve paydaş güvenini doğrudan etkileyen önemli bir risktir.	Gürok Grup olarak, faaliyetlerimiz kapsamında veri güvenliği ihlalleri ve siber saldırıları; operasyonel süreklilik, bilgi gizliliği ve kurumsal güvenilirlik üzerinde etkileri bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup genelinde yürütülen uygulamalar doğrultusunda siber güvenlik ve veri gizliliği risklerini; merkezi SIEM sistemi, güçlendirilmiş erişim kontrolleri, güvenli dosya paylaşım platformları ve uçtan uca şifreleme uygulamaları aracılığıyla proaktif bir şekilde yönetiyoruz. Bilgi güvenliği politikalarımız doğrultusunda dijital altyapımızı sürekli izliyor, olası tehditleri erken aşamada tespit ederek hızlı müdahale sağlıyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise JOALI markamız ile veri güvenliği risklerini kontrollü sistem erişimi ve bilgi teknolojileri (BT) politikaları aracılığıyla yönetiyoruz. Sistem erişimlerini yetkilendirme esasına göre kurguluyor; veri gizliliğinin korunmasını ve bilgi varlıklarımızın güvenliğini kurumsal politikalarımız çerçevesinde güvence altına alıyoruz. Bu bütüncül yaklaşım ile Gürok Grup genelinde veri güvenliği ve siber risklerin etkin biçimde yönetilmesini destekliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	GEÇİŞ RİSKLERİ	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU RİSKİ NASIL YÖNETİYOR?
EKONOMİK	Maliyet Artışları	Enerji, ham madde, lojistik ve işgücü maliyetlerindeki artışlar, üretim giderlerini yükselterek kârlılık oranlarını düşürmektedir. Bu durum, işletmelerin fiyatlandırma stratejilerini ve rekabet gücünü doğrudan etkileyen bir ekonomik risktir.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında enerji, ham madde, lojistik ve iş gücü maliyetlerindeki artışları; kârlılık ve rekabet gücü üzerinde etkileri bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. LAV ve LAV HORECA markalarımızla enerji, ham madde, lojistik ve iş gücü maliyetlerindeki artışları; kârlılık ve küresel rekabet gücümüz üzerindeki doğrudan etkileri nedeniyle kritik bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, fırınlarımızda daha az ham madde ve enerji kullanımıyla üretim maliyetlerimizi kontrol altında tutuyoruz. Ayrıca, sürekli iyileştirme yaklaşımımız doğrultusunda çalışanlarımızdan gelen maliyet azaltıcı ve verimlilik artırıcı önerileri düzenli olarak değerlendirip ödüllendirerek kârlılık dengemizin korunmasına tüm organizasyonun katkı sunmasını sağlıyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan GCA ile söz konusu etkileri azaltmak amacıyla ürün hafifletme çalışmalarını stratejik bir araç olarak uyguluyoruz. Doğal ham madde ve enerji kullanımıyla üretim gerçekleştirerek üretim giderlerini kontrol altına alıyor; aynı zamanda ürünlerin karbon ayak izini minimum seviyeye indiriyoruz. Bu yaklaşımla maliyet yönetiminin güçlendirilmesini sağlarken sürdürülebilir fiyatlandırma stratejilerini de destekliyoruz. Bununla birlikte, sürekli iyileştirme bakış açımız doğrultusunda çalışanlarımızdan gelen maliyet azaltmaya yönelik önerileri değerlendiriyor; uygun bulunan önerileri uygulamaya alıyor ve öneri sahiplerini ödüllendiriyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile maliyet artışlarının etkisini azaltmak amacıyla yerel tedarikçi sayısını artırıyor ve alternatif tedarik kanalları geliştiriyoruz; bu sayede lojistik maliyetlerini ve tedarik risklerini birlikte yönetiyoruz. JOALI markamız ile ise enerji ve işgücü maliyetlerindeki dalgalanmaların etkisini sınırlamak amacıyla yedek güç üretim sistemleri ve kritik altyapılarda yedeklilik uygulamalarını hayata geçiriyor; planlanmamış duruş sürelerini azaltmak için proaktif bakım uygulamalarına öncelik veriyor, ekiplerimizi çapraz eğitimlerle destekleyerek operasyonel esnekliği ve maliyet verimliliğini artırıyoruz. Böylece, kârlılık dengesinin korunmasına grup genelinde tüm markalarımızın katkı sunmasını hedefliyoruz.
	Verimlilik ve İş Sürekliliği Riskleri	Küresel tedarik zinciri dalgalanmaları, enerji kesintileri veya operasyonel aksaklıklar, üretim verimliliği ve iş sürekliliği üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Bu risk, finansal performans ve müşteri memnuniyeti açısından kritik önem taşır.	Gürok Grup olarak turizm faaliyetlerimiz kapsamında verimlilik ve iş sürekliliği risklerini; tedarik sürekliliği ve operasyonel dayanıklılık üzerinde etkileri bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Grup bünyesinde ayrıca iş sürekliliği ve kriz yönetimi planlarımız bulunuyor, olası operasyonel aksaklıklara karşı düzenli olarak gözden geçiriyor ve güncelliyoruz. Grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile söz konusu riski yerel tedarikçi sayısının artırılması ve alternatif çözüm kanallarının geliştirilmesi yoluyla yönetiyoruz. JOALI markamız ile ise ada operasyonlarının doğası gereği güçlü iş sürekliliği planları uyguluyoruz. Enerji kesintilerini yönetmek amacıyla yedek güç üretim sistemleri ve kritik altyapılarda yedeklilik (redundancy) uygulamaları hayata geçiriyoruz. Personel eksikliği veya operasyonel aksaklıklar durumunda temel işlevlerin devamlılığını sağlamak amacıyla ekiplerimizi çapraz eğitimlerle destekliyoruz. Yakıt, gıda ve misafir ihtiyaç malzemeleri gibi temel kalemler için güvenlik stoğu (buffer stock) bulunduruyor; planlanmamış duruş sürelerini azaltmak amacıyla proaktif bakım uygulamalarına öncelik veriyoruz. Bu uygulamalar aracılığıyla operasyonel sürekliliği ve hizmet kalitesinin kesintisiz sürdürülmesini güvence altına alıyoruz.
	Rekabet Baskısı Artışı	Pazar doygunluğu, teknolojik yenilikler ve düşük maliyetli rakiplerin artışı, şirketler üzerinde fiyat ve kalite rekabeti baskısı oluşturmaktadır. Bu durum, kâr marjlarının daralmasına ve pazar payı kaybına neden olabilecek bir risktir.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında artan rekabet baskısını; kârlılık, pazar payı ve operasyonel performans üzerinde etkileri bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan JOALI markamız ile söz konusu riski sanat odaklı deneyim, kişiselleştirilmiş hizmet anlayışı ve ultra lüks konumlandırmaya odaklanarak yönetiyoruz. Ortalama günlük oda gelirini (ADR) ve kârlılık marjlarını korumak amacıyla disiplinli bir gelir yönetimi yaklaşımı benimsiyor; güçlü fiyatlama stratejileriyle finansal performansın sürdürülebilirliğini destekliyoruz. Tercihli acenteler ve konsorsiyumlarla güçlü iş ortaklıklarını sürdürerek pazardaki konumumuzu güçlendiriyor; yoğun indirim stratejilerine başvurmaksızın, sunulan teklif ve deneyimleri sürekli yenileyerek marka değerimizi ve rekabet gücümüzü korumayı hedefliyoruz.
	Tedarik Zinciri Bağımlılığı ve Direnci	Küresel veya bölgesel krizler karşısında tedarik zincirlerinde yaşanan kırılmalar, üretim planlarının aksamasına yol açabilir. Özellikle belirli kaynaklara yüksek bağımlılık, operasyonel esnekliği azaltan bir ekonomik risk unsurudur.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında tedarik zinciri bağımlılığı ve direnç konularını; küresel ve bölgesel krizlerin yaratabileceği kırılganlıklar nedeniyle operasyonel süreklilik üzerinde etkisi bulunan önemli bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile operasyonel esnekliği artırmaya yönelik önlemler alıyoruz. Tedarik güvenliğinin sağlanması amacıyla her bir alım kalemi için birden fazla tedarikçiyle eş zamanlı çalışıyor ve tek kaynağa bağımlılığı azaltıyoruz. Stratejik girdiler sağlayan tedarikçileri kalite, çevre, teslimat performansı ve sürdürülebilirlik kriterleri doğrultusunda düzenli olarak değerlendiriyor; yetersiz performans durumlarında düzeltici aksiyonlar uyguluyor ve gerekli görülmesi hâlinde alternatif iş ortaklarına yöneliyoruz. Bu sistematik yaklaşım sayesinde üretim planlarının sürekliliğini koruyor; tedarik zincirimizin daha dirençli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmasını hedefliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında JOALI markamız ile de benzer bir direnç yaklaşımı benimsiyoruz. Tek bir kaynağa bağımlı kalmamak adına birden fazla tedarikçiyle çalışıyor; tedarik sürelerini azaltmak amacıyla mümkün olan durumlarda yerel ve bölgesel tedarikçilere öncelik veriyoruz. Talebi erken aşamada öngörerek özellikle yoğun sezonlar öncesinde tedarik planlamasını zamanında gerçekleştiriyor; yeniden tedarik süresi uzun olan kritik kalemler için güvenlik stoğu bulunduruyoruz. Küresel aksaklık dönemlerinde öncelikli temin imkânı sağlamak amacıyla tedarikçilerle uzun vadeli ve stratejik ilişkiler geliştiriyor; operasyonel sürekliliği güvence altına alıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik Trendleri

KATEGORİ	TRENDLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU TRENDİ NASIL YÖNETİYOR?
ÇEVRESEL	Yeşil Enerji ve Karbon Ayak İzi Azaltımı	Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımındaki artış ve enerji verimliliği yatırımları, karbon emisyonlarını azaltma yönündeki küresel eğilimi güçlendirmektedir. Markalar, enerji dönüşümüne uyum sağlayarak düşük karbonlu üretim modellerine yönelmektedir.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında yeşil enerji uygulamalarını ve karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik çalışmaları, küresel sürdürülebilirlik eğilimleri doğrultusunda öne çıkan bir trend ve aynı zamanda stratejik bir dönüşüm alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi operasyonlarımız kapsamında cam sanayi markalarımız GCA ve LAV ile üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırmaya yönelik yatırımlara devam ediyor, yenilenebilir enerji projeleri (GES) aracılığıyla karbon ayak izimizin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Atık ısı kazanım sistemi sayesinde ısınma ihtiyacımız için ilave doğal gaz tüketimi gerçekleştirmiyor; doğal gaz tüketiminin optimize edilmesi ve alternatif enerji kaynaklarına yönelme konularındaki Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında JOALI markamız ile de emisyonların azaltılmasına yönelik uygulamaları önceliklendiriyoruz. Yenilenebilir enerji kaynağı olarak güneş enerjisinin kullanımına yönelik çalışmaları değerlendiriyor; operasyonel faaliyetlerde batarya destekli araçları devreye alıyoruz. Elektrik tüketimini azaltmak amacıyla LED aydınlatma sistemleri, enerji verimli ekipmanlar ve iyileştirilmiş yalıtım uygulamalarını hayata geçiriyor; akıllı teknolojiler aracılığıyla enerji tasarrufu sağlayan çözümler uyguluyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda turizm operasyonlarımızda karbon ayak izinin azaltılmasını ve enerji verimliliğinin artırılmasını hedefliyoruz.
	Döngüsel Ekonomi ve Atık Azaltımı	Kaynakların yeniden kullanımı, geri dönüşüm ve ürün yaşam döngüsünün uzatılması, üretim süreçlerinde atık oluşumunu en aza indirme eğilimini öne çıkarmaktadır. Bu yaklaşım, lineer ekonomik modelden döngüsel modele geçişi hızlandırmaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında döngüsel ekonomi yaklaşımını ve atık azaltımına yönelik uygulamaları, sürdürülebilirlik alanında öne çıkan bir trend olarak değerlendiriyoruz. LAV ve LAV HORECA markalarımız ile döngüsel ekonomi modelimiz kapsamında, depo ve lojistik süreçlerimizi dijitalleştirerek kâğıt tüketimini minimuma indiriyor, sevkiyatta kullanılan duralit malzemelerin kullanım ömrünü etkin bakım-onarım süreçleriyle uzatarak atık oluşumunu engelliyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan GCA ile döngüsel ekonomi yaklaşımı doğrultusunda cam kırığı kullanımını artırmaya yönelik çalışmalar yürütüyor; geri dönüşümü destekleyen projeler ve EKOMAT uygulamaları aracılığıyla döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. GCA ve LAV markalarımızda, üretim hatlarımızdaki kalıpları ileri mühendislik ve yenileme teknikleriyle yeniden üretime kazandırarak ham madde ve kalıp çeliği tüketimini azaltıyor; fırınlarımızdaki cam kırığı kullanım oranlarını maksimum seviyeye çıkararak hem birincil ham madde ihtiyacını düşürüyor hem de ergitme proseslerinde enerji tasarrufu sağlıyoruz. Bu uygulamalarla karbon ayak izimizi stratejik olarak azaltıyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts markamız ile döngüsel ekonomi yaklaşımı doğrultusunda atıkların azaltılması ve geri dönüşümün desteklenmesine yönelik çalışmalar yürütüyor; bu çalışmalar aracılığıyla kaynak verimliliğinin artırılmasını ve döngüsel ekonomiye katkı sağlanmasını amaçlıyoruz. Turizm portföyümüzde yer alan JOALI operasyonlarımızda da emisyonların azaltılması amacıyla yenilenebilir enerji kaynağı olarak güneş enerjisinin kullanımına yönelik çalışmaları değerlendiriyor; operasyonel faaliyetlerde batarya destekli araçları devreye alıyoruz. Elektrik tüketimini LED aydınlatma sistemleri, enerji verimli ekipmanlar ve iyileştirilmiş yalıtım uygulamaları ile azaltıyor; akıllı teknolojiler aracılığıyla enerji tasarrufu sağlayan çözümleri uyguluyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda turizm operasyonlarımızda çevresel etkinin azaltılmasını ve sürdürülebilirlik performansımızın güçlendirilmesini hedefliyoruz.
	Su Yönetimi ve Etkin Kullanım	İklim değişikliği ve artan su stresi, su kaynaklarının korunması ve verimli kullanımı konularında küresel ölçekte farkındalık yaratmıştır. Markalar, su verimliliği teknolojilerine ve sürdürülebilir su yönetimi uygulamalarına yönelmektedir.	Gürok Grup olarak, su yönetimi ve etkin kullanım konusunu; iklim değişikliğinin ve artan su stresinin yarattığı küresel baskılar doğrultusunda stratejik bir öncelik olarak ele alıyoruz. Su kaynaklarının korunması ve verimli kullanımı amacıyla operasyonlarımızda sürdürülebilir su yönetimi uygulamalarını yaygınlaştırıyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyesinde yer alan cam sanayi markalarımız ile kapalı çevrim su sistemleri kurarak ve proses optimizasyonları gerçekleştirerek su verimliliğini artırıyor; operasyonlarda su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını sağlıyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts ile operasyonlarda suyun etkin kullanımına yönelik olarak personeli bilinçlendiriyor; aynı zamanda misafirlere yönelik bilinçlendirme çalışmaları yürütüyoruz. Bu kapsamda turizm operasyonlarımızın bir parçası olan JOALI'de su tasarrufuna yönelik teknolojileri devreye alıyor; gri su geri kazanımı sağlıyor, akıllı sulama sistemleri kullanıyor ve oluşabilecek kaçakları düzenli olarak tespit ederek onarıyoruz. Politika temelli su koruma uygulamalarını hayata geçirerek su kullanımını sistematik biçimde yönetiyoruz. Ayrıca kullanım suyu için kapalı devre ters ozmoz arıtma sistemi işletiyor; içme suyu amacıyla ilave (ikincil) arıtma süreci uyguluyoruz. Bu bütüncül yaklaşım sayesinde su kaynaklarının sürdürülebilirliğini destekliyor ve operasyonel dayanıklılığımızı güçlendiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	TRENDLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU TRENDİ NASIL YÖNETİYOR?
ÇEVRESEL	Biyolojik Çeşitliliği Koruma	Doğal habitatların korunması ve tür çeşitliliğinin sürdürülmesi, ekosistem hizmetlerinin devamlılığı için öncelikli bir çevresel trend hâline gelmiştir. Uluslararası politikalar, biyoçeşitliliği korumaya yönelik yükümlülükleri artırmaktadır.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında biyolojik çeşitliliğin korunmasına yönelik çalışmaları, sürdürülebilirlik alanında öne çıkan bir trend olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan Alibey Resort markamız ile sürdürülebilirlik politikamız doğrultusunda faaliyet gösterdiğimiz bölgede iş birlikleri gerçekleştiriyor ve bu çalışmalar aracılığıyla biyolojik çeşitliliğin korunmasına katkı sağlıyoruz. Aynı şekilde JOALI markamız ile de hassas bir deniz ekosistemi içerisinde faaliyet göstermemiz nedeniyle biyolojik çeşitliliğin korunmasını temel çevresel önceliklerimizden biri olarak ele alıyoruz. Mercan resiflerinin korunmasını günlük operasyonlarımıza ve misafir aktivitelerimize entegre ediyor; koruma girişimlerini ulusal çevre mevzuatı ile uyumlu şekilde yürütüyoruz.
	İnovasyon ve Yeşil Teknolojiler	Temiz üretim, enerji verimliliği, karbon yakalama ve alternatif ham madde kullanımı gibi yeşil teknolojiler, sürdürülebilir büyümenin itici gücü hâline gelmiştir. Ar-Ge odaklı inovasyon, çevresel performansın iyileştirilmesinde kritik rol oynamaktadır.	Gürok Grup olarak, inovasyon ve yeşil teknolojileri; temiz üretim, enerji verimliliği ve çevresel performansın iyileştirilmesi açısından sürdürülebilir büyümenin temel itici güçlerinden biri olarak değerlendiriyoruz. Ar-Ge ve teknoloji odaklı çalışmalarla operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltmayı ve uzun vadeli dayanıklılığımızı artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile üniversite–sanayi iş birliği modeli doğrultusunda cam kompozisyonları ve yüzey işleme teknolojileri alanlarında Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz. Penn State University ve Sheffield Hallam University gibi uluslararası ölçekte tanınan üniversitelerle gerçekleştirdiğimiz projeler kapsamında yeni cam formülasyonları, fonksiyonel kaplamalar ve enerji verimli üretim teknolojileri geliştiriyoruz. Bu çalışmalar sonucunda ortaya çıkan yenilikleri fikri ve sınai mülkiyet hakları kapsamında uluslararası patent başvuruları ile koruma altına alıyoruz. JOALI markamız ile ise Akıllı Enerji Yönetim Sistemleri (EMS) ve otomasyon uygulamalarını hayata geçiriyor; su tasarrufu, atık azaltımı ve atık yönetimi alanlarında çeşitli uygulamalar geliştiriyoruz. Ayrıca güneş enerjisine yatırım yapıyor; enerji verimli ekipmanlar ve sürdürülebilir yapı malzemeleri kullanarak çevresel etkimizi azaltmaya yönelik yenilikçi çözümleri operasyonlarımıza entegre ediyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda yeşil teknolojileri iş modelimizin ayrılmaz bir parçası hâline getiriyoruz.
SOSYAL	Çalışan Sağlığı	Fiziksel ve ruhsal sağlığı merkeze alan işyeri uygulamaları, çalışan refahını artırmaya yönelik küresel bir eğilime dönüşmüştür. Markalar, sağlıklı çalışma ortamlarını kurumsal sürdürülebilirliğin temel unsuru olarak ele almaktadır.	Gürok Grup olarak sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında çalışan sağlığını ve güvenliğini, insan odaklı yönetim anlayışımız çerçevesinde öne çıkan bir sürdürülebilirlik trendi olarak değerlendiriyoruz. Çalışanlarımızın beden, zihin ve ruh sağlığını bütünsel bir bakış açısıyla desteklemek amacıyla "Denge 360 Wellbeing Programı" yürütüyoruz. Bu ve benzeri Wellbees uygulamaları üzerinden çalışanlarımıza psikolog, diyetisyen ve spor eğitmeni desteği sunuyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV ile iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusunu titizlikle yönetilen önceliklerimiz arasında ele alıyor; "önce iş güvenliği" yaklaşımı doğrultusunda çalışanlarımıza güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz. Sanayi operasyonlarımız kapsamında GCA ve GCA Spirits ile de çalışanların sağlığını destekleyen güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları oluşturuyor; iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, eğitim faaliyetleri ve önleyici yaklaşımlar aracılığıyla çalışan refahını artırıyoruz. Bu yaklaşımla insan odaklı yönetim anlayışını kurumsal sürdürülebilirliğin temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts markamızda çalışanlarımız için güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları oluşturuyor ve bu alanda sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. JOALI'de ise çalışan sağlığı ve refahını öncelikli bir konu olarak ele alıyor ve etkin şekilde yönetiyoruz. Tesis bünyesindeki klinik aracılığıyla farkındalık oturumları düzenliyor; İnsan Kaynakları birimimiz ve yönetimimiz ile tüm çalışanlarımızın ayrımcılıktan ve mesleki tehlikelerden arındırılmış, güvenli bir çalışma ortamında görev yapmasını sağlıyoruz.
	Esnek Çalışma Modelleri	Pandemi sonrası dönemde yaygınlaşan uzaktan ve hibrit çalışma düzenleri, iş-yaşam dengesine öncelik veren esnek istihdam trendlerini güçlendirmiştir. Bu model, çalışan verimliliğini ve memnuniyetini artırmaya yönelik bir dönüşümü temsil etmektedir.	Gürok Grup olarak, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda esnek çalışma modellerini, çalışan refahının desteklenmesi ve iş-özel yaşam dengesinin güçlendirilmesi açısından öne çıkan bir sürdürülebilirlik trendi olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyesinde yer alan LAV, LAV HORECA GCA ve GCA Spirits'te çalışanlarımızın iş ve özel yaşamları arasında sağlıklı bir denge kurmalarını teşvik etmek amacıyla hibrit çalışma modelleri ve destekleyici bir iş ortamı sunarken; Ali Bey Hotels & Resorts ve JOALI markalarımızda esnekliği, operasyonel yapının izin verdiği ölçüde uygun pozisyonlarda esnek vardiya planlaması ve çalışan refahını gözeten uygulamalarla destekliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	TRENDLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU TRENDİ NASIL YÖNETİYOR?
SOSYAL	Eğitim ve Farkındalık Artırma	Sürdürülebilirlik, etik ve dijital dönüşüm konularında farkındalığı artıran eğitim programları, kurumsal kültürün dönüşümünde kilit rol oynamaktadır. Çalışanların bilgi düzeyinin artırılması, sürdürülebilir değer yaratımını destekleyen bir trend hâline gelmiştir.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında eğitim ve farkındalık artırmaya yönelik uygulamaları; değişen iş gerekliliklerine uyum, çalışan yetkinliklerinin geliştirilmesi ve organizasyonel sürekliliğin desteklenmesi açısından öne çıkan bir sürdürülebilirlik trendi olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, cam sanayi markalarımız LAV ve GCA ile işbaşı ve kurum içi eğitimlerimizi operasyonel ihtiyaçlar, değişen istihdam profili ve iş gereklilikleri doğrultusunda planlıyor; çalışanlarımızın teknik ve davranışsal yetkinliklerini yeni iş gereksinimlerine uyacak şekilde geliştirmelerine olanak tanıyoruz. Bu sayede şirket esnekliğimizi ve insan kaynağımızın verimliliğini artırırken, yatay veya dikey pozisyon değişikliklerinde ilgili rolün gerektirdiği yetkinliklere yönelik gelişim süreçlerini devreye alarak görevlere uyumu ve organizasyonel sürekliliği destekliyoruz. Buna ek olarak, GCA'nın ÇEVKO Vakfı ile birlikte hayata geçirdiği Ağaçköy Geri Dönüşüm Dedektifleri Eğitim Projesi aracılığıyla çevre bilincinin küçük yaşlardan itibaren yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz. "GCA Geri Dönüşüm Dedektifleri İlkokul Eğitim Projesi" kapsamında Kütahya Ağaçköy İlkokulu'nda çocuklara doğa sevgisi ve geri dönüşümün önemi hakkında uygulamalı ve kapsamlı eğitimler veriyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts markamızda işbaşı ve kurum içi eğitimlerimizi operasyonel ihtiyaçlar ve yasal regülasyonlara uygun şekilde planlıyor; çalışanlarımızın teknik ve davranışsal yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitimlerle görevlere uyumunu destekliyoruz. Operasyonel süreçlerin daha verimli hale getirilmesi amacıyla günlük "Kalite İçin 15 Dakika" eğitimlerini gerçekleştiriyoruz. JOALI operasyonlarımızda ise hizmet mükemmeliyetini sürdürülebilir kılmak ve çalışan ihtiyaçlarına etkin şekilde yanıt verebilmek amacıyla yapılandırılmış bir eğitim yaklaşımı benimsiyoruz. Aylık eğitim takvimi kapsamında planlı farkındalık ve gelişim oturumları yürütüyor; departman bazlı uygulamalarla günlük 15 dakikalık kısa eğitimlerle iş başı bilgi ve yetkinliklerin sürekli güncel tutulmasını sağlıyoruz. Bu uygulamalarla sürekli öğrenme kültürünü güçlendirerek hizmet kalitesinin sürekliliğini destekliyoruz.
	Eğitimde Sürdürülebilirlik Programları	Sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu eğitim müfredatları ve üniversite-sanayi iş birlikleri, bilinçli bireyler yetiştirmeye yönelik güçlü bir eğilim yaratmıştır. Eğitim kurumları, sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaşmasında öncü rol üstlenmektedir.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında eğitimde sürdürülebilirliği destekleyen uygulamaları; bilgi üretimi, yenilikçi kapasitenin geliştirilmesi ve kurumsal kültürün güçlendirilmesi açısından öne çıkan bir sürdürülebilirlik trendi olarak değerlendiriyoruz. Turizm faaliyetlerimiz çerçevesinde JOALI operasyonlarımızda ise öğrencileri turizm ve konaklama sektörüne teşvik etmek ve sürdürülebilirlik uygulamaları konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla yerel okullarla yakın iş birliği yürütüyoruz. Bu doğrultuda ada ziyaretleri ve bilgilendirici oturumlar düzenleyerek genç nesillerin sektöre kazandırılmasını ve sürdürülebilirlik bilincinin güçlendirilmesini destekliyoruz.
	Deneyimsel ve İyi Yaşam (Wellness) Odaklı Tüketim	Tüketiciler artık yalnızca ürün değil, yaşam kalitesini artıran deneyimler ve sağlıklı yaşam odaklı çözümler talep etmektedir. Bu yaklaşım, sürdürülebilir ve bilinçli tüketim anlayışını güçlendiren sosyal bir trenddir.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında deneyimsel ve iyi yaşam (wellness) odaklı tüketim eğilimlerini, sürdürülebilir ürün ve hizmet anlayışının güçlenmesi açısından öne çıkan bir trend olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan GCA ile yeniden doldurulabilir ürün ambalajları arasında en sağlıklı alternatif olarak konumlanan camın bu güçlü yönünü müşterilerimize aktarıyoruz. Yeniden doldurulabilir (dönüşümlü) ürün iş birlikleri aracılığıyla hem son tüketicinin atık azaltımına katkı sağlamasına imkân tanıyor hem de tek kullanımlık ambalajlara kıyasla daha sağlıklı ve içerikle etkileşime girmeyen cam alternatifinin piyasadaki konumunu güçlendirmeyi hedefliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts ile tüketilen ürünlerde sürdürülebilirliği önceliklendiriyor; geri dönüşüme uygun ürünleri misafirlerimize sunmaya özen gösteriyoruz.
	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) Odağı	Kurumlar, farklı kimliklerin ve bakış açılarının temsilini güçlendiren politikalar geliştirerek eşit fırsatlar yaratma yönünde ilerlemektedir. ÇEK yaklaşımı, toplumsal adaletin ve işyerinde kapsayıcılığın merkezine yerleşmiştir.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı kurum kültürünün temel unsurları arasında ele alıyor; bu yaklaşımı sürdürülebilirlik alanında öne çıkan bir trend olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts ile eşitlik ve kapsayıcılığı kurum kültürünün merkezine alıyor; ayrımcılığa sıfır tolerans yaklaşımı doğrultusunda tüm çalışanlar için adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	TRENDLER	TANIM	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU TRENDİ NASIL YÖNETİYOR?
EKONOMİK	Şeffaf Tedarik Zinciri	Küresel değer zincirlerinde izlenebilirlik ve açıklık beklentilerinin artması, tedarik süreçlerinin şeffaf yönetimini öne çıkarmıştır. Markalar, çevresel ve sosyal etkilerini takip edilebilir kılmak için dijital izleme ve raporlama sistemlerine yönelmektedir.	Gürok Grup olarak, faaliyetlerimiz kapsamında şeffaf ve izlenebilir tedarik zinciri yönetimini, sürdürülebilirlik alanında öne çıkan bir trend olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilirliği tüm değer zincirine yaymayı hedefliyor; tedarik zinciri yönetimini çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) kriterleri doğrultusunda şeffaf ve izlenebilir bir yapı içinde yürütüyoruz. Tedarikçilerimizi kalite, yasal uygunluk, ürün güvenliği ve sürdürülebilirlik kriterleri kapsamında değerlendiriyor; kritik girdiler için denetimler, performans izleme ve düzeltici aksiyon süreçleri uyguluyoruz. Etik Ticaret Girişimi (ETI) ilkeleri, tedarikçi denetimleri ve sosyal sorumluluk anketleri aracılığıyla çevresel ve sosyal etkileri takip edebiliyor; tedarik zinciri süreçlerini sistematik ve şeffaf biçimde yönetiyoruz.
	Küresel İş Birliği ve Paydaş Katılımı	İklim krizi ve sürdürülebilirlik konularında ortak hareket etme gerekliliği, uluslararası iş birliklerini ve paydaş katılımını güçlendiren bir eğilime dönüşmüştür. Bu yaklaşım, kolektif değer yaratımı ve bilgi paylaşımıyla küresel dönüşümü hızlandırmaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında küresel iş birliği ve paydaş katılımını, sürdürülebilirlik alanında öne çıkan bir trend olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde sürdürülebilirlik yaklaşımımızı paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü ve şeffaf ilişkilere dayandırıyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetişim konularında paydaş beklentilerini düzenli olarak analiz ediyor; görüş ve geri bildirimleri karar alma süreçlerimize doğrudan dâhil ediyoruz. Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve tedarik zincirimiz ile yürüttüğümüz sürekli iletişim ve değerlendirme mekanizmalarının yanı sıra, FEVE, ÇEVKO ve ASD gibi sektörel platformlar ile sektör derneklerinde aktif rol alıyor; bu kurumlarla yürüttüğümüz iş birlikleri aracılığıyla cam sektöründe sürdürülebilirlik uygulamalarının yaygınlaştırılmasına ve ortak değer yaratılmasına katkı sağlıyoruz. Bu sayede daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir gelecek için paydaşlarımızla birlikte hareket ediyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts ve JOALI ile sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca kurum içi uygulamalarla sınırlı tutmuyor; faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki yerel okullar, sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ve ilgili kamu kurumları ile kurduğumuz iş birlikleriyle güçlendiriyoruz. JOALI markamız ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) ve sürdürülebilirlik uygulamaları kapsamında yerel paydaşlarla güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler yürütüyor; bu iş birlikleri aracılığıyla çevresel ve toplumsal değerlerin korunmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ayrıca tesislerimizin iletişim kanalları aracılığıyla misafirlerimizi de bu sürece dâhil ederek paydaş katılımını bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz.
	Dijitalleşme ve Endüstri 4.0	Nesnelerin interneti, yapay zekâ ve otomasyon gibi teknolojiler, üretim ve hizmet sektörlerinde verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşümü desteklemektedir. Endüstri 4.0 uygulamaları, dijital altyapının ekonomik büyümedeki rolünü yeniden tanımlamaktadır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında dijitalleşme ve Endüstri 4.0 uygulamalarını; iş süreçlerinin yeniden tasarlanması, operasyonel verimliliğin artırılması ve sürdürülebilirliğin desteklenmesi açısından öne çıkan bir trend olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV ile dijitalleşmeyi yalnızca teknolojik araçların devreye alınması olarak değil; iş süreçlerinin yeniden tasarlanması, organizasyonel verimliliğin artırılması ve çalışanların dijital yetkinliklerle donatılması olarak ele alıyoruz. Sanayi operasyonlarımız kapsamında LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile dijital dönüşümü üretim ve ticari süreçleri daha verimli, izlenebilir ve sürdürülebilir hâle getiren stratejik bir araç olarak konumlandırıyoruz. Yazılım ve makine altyapısının sürekli geliştirilmesiyle sensörler ve gelişmiş görüntü işleme sistemleri kullanarak üretim süreçlerini daha otonom ve hatasız bir yapıya kavuşturuyor; insan kaynaklı hataları azaltarak proses optimizasyonu ve kaynak verimliliği sağlıyoruz. Ticari Operasyon Dönüşümü kapsamında satış, pazarlama ve müşteri yönetimi süreçlerini yeniden yapılandırarak müşteri deneyimini merkeze alan, veriye dayalı ve KPI odaklı bir yönetim modeli oluşturduk. Üretim Yönetim Sistemi (MES) ile üretim süreçlerini uçtan uca izlerken, ERP sistemleriyle entegre çalışan CRM altyapısı üzerinden satış, sevkiyat, şikâyet ve proje süreçlerini bütüncül biçimde yönetiyor; iş ortaklarımızla entegre bu yapı sayesinde proaktif ve kişiselleştirilmiş çözümler sunmayı hedefliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts ile dijitalleşmeyi yalnızca teknolojik sistemlerin kullanımı olarak değil; iş süreçlerinin iyileştirilmesi, operasyonel verimliliğin artırılması ve sürdürülebilirliğin desteklenmesi olarak ele alıyoruz. Enerji, bakım, teknik işletme ve misafir hizmetleri süreçlerinde kullandığımız dijital altyapı ve otomasyon uygulamaları sayesinde süreçleri daha verimli izliyor ve çevreye duyarlı şekilde yürütüyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik Fırsatları

KATEGORİ	FIRSAT	AÇIKLAMA	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU FIRSATI NASIL YÖNETİYOR?
Çevresel	Düşük karbon ayak izi, enerji maliyetlerinde tasarruf, çevresel sürdürülebilirlik itibarı.	Enerji verimliliği ve yenilenebilir kaynak kullanımıyla karbon salımının azaltılması, hem maliyet kontrolü hem de çevresel itibarı güçlendiren önemli bir fırsattır. Bu yaklaşım, sürdürülebilir büyüme hedefleriyle doğrudan uyum içindedir.	Gürok Grup olarak, atıkların geri kazanımı ve kaynak verimliliği uygulamalarını; maliyet yapımızın güçlendirilmesi, çevresel etkimizin azaltılması ve marka itibarımızın desteklenmesi açısından stratejik bir yaklaşım olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, kaynak kullanımını optimize ederken çevre dostu imajımızı güçlendirmeyi ve rekabet avantajımızı artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, LAV ve GCA tesislerimizin çatılarında toplam 8 MW kurulu güce sahip çatı tipi güneş enerjisi santrallerini devreye alarak yenilenebilir enerji kullanımını artırıyor, operasyonlarımızın karbon ayak izinin azaltılmasına ve enerji verimliliğinin desteklenmesine katkı sağlıyoruz. Bu kapsamda Ali Bey Hotels & Resorts ile operasyonel süreçlerde kaynak verimliliğini artırmaya ve atık oluşumunu azaltmaya yönelik uygulamalar yürütüyor; enerji ve malzeme kullanımında verimlilik odaklı çözümlerle hem maliyet etkinliğini güçlendiriyor hem de çevresel performansımızı iyileştiriyoruz. JOALI markamız ile ise emisyonların azaltılmasına katkı sağlamak amacıyla yenilenebilir enerji kaynağı olarak güneş enerjisinin kullanımını değerlendiriyoruz. Operasyonel faaliyetlerimizde batarya destekli araçları devreye alıyor; elektrik tüketimini LED aydınlatma sistemleri, enerji verimli ekipmanlar ve iyileştirilmiş yalıtım uygulamaları ile azaltıyoruz. Ayrıca akıllı teknolojiler aracılığıyla enerji tasarrufu sağlayan yöntemleri uygulayarak kaynak verimliliğini artırıyoruz.
	Atık maliyetlerini düşürme, ham madde bağımlılığını azaltma, marka değerini artırma.	Atıkların geri kazanımı ve kaynak verimliliği uygulamaları, üretim maliyetlerini azaltırken çevre dostu imajı güçlendirir. Bu eğilim, markaya rekabet avantajı ve itibar artışı kazandırır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında atıkların geri kazanımı ve kaynak verimliliğine yönelik uygulamaları; atık maliyetlerinin düşürülmesi, ham madde bağımlılığının azaltılması ve marka değerimizin güçlendirilmesi açısından önemli bir fırsat alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan GCA için atıkların geri kazanımı ve kaynak verimliliğine yönelik uygulamaların hem çevresel hem de ekonomik açıdan önemli fırsatlar sunduğunu görüyoruz. Döngüsel ekonomi yaklaşımı doğrultusunda hayata geçirdiğimiz EKOMAT Projesi ile 2,3 milyon adet ambalaj atığını geri dönüşüme kazandırdık; bu katkımızı 2024 yılında ÇEVKO Yeşil Nokta Teşvik Ödülü ile taçlandırdık. Cam kırığının toplanmasını ve geri dönüşümünü destekleyen bu projeler sayesinde ham madde kullanımını azaltıyor, enerji ve emisyon tasarrufu sağlıyor ve üretim maliyetlerimizi düşürüyoruz. EKOMAT benzeri uygulamalarla geri dönüşüm oranlarını artırmayı ve toplum genelinde geri dönüşüm bilincini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts'ta atık azaltımı, kaynağında ayrıştırma ve geri dönüşüm uygulamalarını sistematik biçimde yürütüyoruz; bu sayede hem çevresel etkimizi azaltıyor hem de operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz. Turizm operasyonlarımızın bir diğer bileşeni olan JOALI'de ise ürün ve malzeme seçiminde uzun ömürlülüğü esas alıyor; onarılabilir, yeniden üretilebilir (remanufacture) veya geri dönüştürülebilir malzemeleri tercih ediyoruz. Atık oluşumunu farklı kaynaklarda ortadan kaldırmayı hedefleyen ""R"" yaklaşımını uyguluyor; atıkları kaynağında sıkı bir ayrıştırma sistemi ile yöneterek döngüsel ekonomi anlayışımızı operasyonlarımıza entegre ediyoruz.
	Su kaynaklarını koruma, operasyonel verimlilik, iklim risklerine dayanıklılık.	Sürdürülebilir su yönetimi uygulamaları, su kıtlığına karşı koruma sağlarken üretim süreçlerinde verimliliği destekler. Bu fırsat, iklim değişikliğine uyum kapasitesini artırır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında su kaynaklarının korunmasını, operasyonel verimliliğin artırılmasını ve iklim risklerine karşı dayanıklılığın güçlendirilmesini önemli bir fırsat alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV ile üretimde kullanılan suyu geri dönüşüm sistemleri aracılığıyla tekrar kullanarak su tüketimini minimum seviyeye indiriyoruz. Aynı zamanda suyun verimli kullanımı konusunda yeni projeler geliştiriyor; bu yaklaşımla su kaynaklarının korunmasına ve operasyonel maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlıyoruz. GCA'daki kapalı çevrim sistemlerle proses sularımızı üretim süreçlerimizde yeniden kullanıyoruz. Bu sayede su tüketimini azaltarak atık su miktarını düşürüyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts ile suyun tasarruflu ve verimli kullanımını desteklemek amacıyla operasyonel süreçlerimizi gözden geçirerek iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz; bu çalışmaları misafirlerimiz ve personelimiz için gerçekleştirdiğimiz farkındalık ve bilinçlendirme faaliyetleri ile destekliyoruz. JOALI markamız ile ise su tasarrufuna yönelik teknolojileri hayata geçiriyor; gri su geri kazanımı sağlıyor, akıllı sulama sistemleri kullanıyor ve olası kaçakları düzenli olarak tespit ederek onarıyoruz. Politika temelli su koruma uygulamalarını operasyonlarımıza entegre ederek su kaynaklarının etkin ve sürdürülebilir yönetimini güvence altına alıyoruz.
	Atık azaltımı, tüketici nezdinde marka değerini artırma, regülasyon uyumu.	Atık yönetimi süreçlerinde yenilikçi uygulamalar, yasal gerekliliklerin karşılanmasını sağlarken çevre bilinci yüksek tüketicilerin ilgisini artırır. Bu durum, markanın sorumlu üretici imajını güçlendirir.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında atık azaltımına yönelik uygulamaları; tüketici nezdinde marka değerinin güçlendirilmesi ve regülasyonlara uyum kapasitesinin artırılması açısından önemli bir fırsat alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile atık yönetimi alanında benimsediğimiz yenilikçi ve sürekli iyileştirme odaklı uygulamalarla yasal gerekliliklerin ötesine geçerek sorumlu üretici kimliğimizi güçlendiriyoruz. Aşırı ambalajlamayı azaltmaya yönelik çalışmalar kapsamında geri dönüşümlü, toksik olmayan ve çevre dostu malzemeler tercih ediyor; ambalaj gramajlarını kalite standartlarından ödün vermeden düşürüyoruz. Üretim süreçlerine cam kırığı entegrasyonu sağlayarak atık miktarını azaltıyor, kaynak kullanımını optimize ediyor ve döngüsel üretim modelini destekliyoruz. Ürünlerin taşınması sürecinde yeniden kullanılabilir ambalaj malzemelerini tercih ederek tek kullanımlık ambalaj kullanımından kaynaklanan atık miktarını azaltıyoruz. Ayrıca, çalışan katılımını teşvik eden Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi aracılığıyla süreç iyileştirme, daha uzun ömürlü malzemelerin kullanımı ve atık azaltımına yönelik fikirleri hayata geçiriyor; plastik, karton ve ahşap kullanımında sağladığımız tasarruflar sayesinde hem çevresel etkiyi hem de maliyetleri azaltıyoruz. Bu bütüncül yaklaşımla çevre bilinci yüksek paydaşların beklentilerine yanıt verirken, markamızın çevreye duyarlı ve yenilikçi üretici imajını güçlendiriyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts ile plastik tüketiminin azaltılmasına yönelik alternatif projeler geliştirerek tek kullanımlık ürün kullanımını minimize etmeyi hedefliyoruz. Gıda israfının önlenmesine yönelik projelerle kaynak verimliliğini artırıyor; dijitalleşme uygulamaları sayesinde kâğıt kullanımını azaltarak atık oluşumunu düşürüyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	FIRSAT	AÇIKLAMA	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU FIRSATI NASIL YÖNETİYOR?
Sosyal	Daha yetkin iş gücü, artan çalışan bağlılığı, uzun vadeli insan kaynağı yönetimi.	Eğitim, gelişim ve kariyer fırsatlarına yapılan yatırımlar, çalışan bağlılığını artırarak kurum içi bilgi birikiminin korunmasını sağlar. Bu durum, sürdürülebilir insan sermayesi oluşturma açısından güçlü bir fırsattır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında daha yetkin bir iş gücünün oluşturulmasını, çalışan bağlılığının artırılmasını ve uzun vadeli insan kaynağı yönetiminin güçlendirilmesini önemli bir fırsat alanı olarak değerlendiriyoruz. Cam sanayi markalarımız bünyesinde başarıyla sürdürdüğümüz Proje Stajyerliği Programımız aracılığıyla nitelikli genç yetenekleri henüz eğitim hayatlarındayken organizasyonumuza kazandırıyor, staj dönemindeki proje performanslarına göre potansiyel adayları doğrudan işe alım süreçlerimize dâhil ediyoruz. Yetenek gelişimini, iç terfileri ve erken dönem kariyer fırsatlarını önceliklendiren bu dinamik yaklaşımla, uzun vadeli kurumsal kapasitemizi ve işveren markamızı pekiştiren kalıcı fırsatlar yaratıyoruz. Ayrıca organizasyonel rollerdeki boşlukları doldururken, önceliği iç kaynaklarımıza vererek çalışanlarımızın kariyer gelişimini destekliyor, böylece hem kurumsal hafızayı koruyor hem de çalışan bağlılığını en üst seviyeye çıkarıyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan GCA ile Career Forward Programı kapsamında eğitim, gelişim ve kariyer fırsatlarına stratejik yatırım yaparak sürdürülebilir insan sermayesinin oluşturulmasını hedefliyoruz. Bu program çerçevesinde, deneyimli çalışanların bilgi birikimini genç yeteneklerin yenilikçi bakış açılarıyla buluşturuyor; esnek çalışma modelleri ve destekleyici iş ortamı aracılığıyla çalışan bağlılığını güçlendiriyoruz. Bu yaklaşımla kurum içi bilgi birikimini koruyor, yetenek gelişimini destekleyerek uzun vadeli kurumsal kapasite ve işveren markasını güçlendiren kalıcı bir fırsat yaratıyoruz. Ayrıca, Career Forward Programı kapsamında yürüttüğümüz tersine mentorluk uygulaması ile genç çalışanlarımız ve stajyerlerimizin üst yönetimle bilgi ve deneyim paylaşımında bulunmalarını teşvik ediyor; kuşaklar arası öğrenmeyi destekleyerek yenilikçi ve kapsayıcı kurum kültürümüzü güçlendiriyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts ile teknik, mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri düzenleyerek çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmaya yönelik uygulamalar gerçekleştiriyoruz. JOALI'de ise sürekli eğitim ve kariyer gelişim yollarına odaklanıyor; boş pozisyonların doldurulmasında mümkün olan durumlarda dış işe alım yerine iç terfi uygulamalarını tercih ederek çalışan bağlılığını ve kurumsal hafızayı güçlendiriyoruz.
	Çevre bilinci artışı, toplum desteği, uzun vadeli adaptasyon gücü.	Artan çevre bilinci ve toplumsal duyarlılık, sürdürülebilir uygulamalara yönelik kamu desteğini güçlendirmektedir. Bu farkındalık, şirketlerin uzun vadeli dayanıklılığını artıran bir sosyal fırsattır.	Gürok Grup olarak, sanayi ve turizm faaliyetlerimiz kapsamında artan çevre bilinci ve toplumsal duyarlılığı; topluluk desteğinin güçlenmesi ve uzun vadeli adaptasyon kapasitesinin artırılması açısından önemli bir fırsat alanı olarak değerlendiriyoruz. Sanayi faaliyetlerimiz özelinde, grup bünyemizde yer alan GCA ile geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi alanındaki çalışmalarımızla bu farkındalığı aktif biçimde destekliyor; kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve akademik paydaşlarla iş birlikleri geliştiriyoruz. Bu kapsamda, ÇEVKO Vakfı tarafından düzenlenen Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) Konferansı ve Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nde Altın Sponsor olarak yer aldık; EKOMAT Geri Dönüşüm Projesi ile Yeşil Nokta Teşvik Ödülü'ne layık görüldük. Buna ek olarak, ÇEVKO Vakfı ile birlikte hayata geçirdiğimiz Ağaçköy Geri Dönüşüm Dedektifleri Eğitim Projesi aracılığıyla çevre bilincinin küçük yaşlardan itibaren yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz. ""GCA Geri Dönüşüm Dedektifleri İlkokul Eğitim Projesi"" kapsamında Kütahya Ağaçköy İlkokulu'nda çocuklara doğa sevgisi ve geri dönüşümün önemi hakkında uygulamalı ve kapsamlı eğitimler veriyoruz. Turizm faaliyetlerimiz kapsamında ise Ali Bey Hotels & Resorts ile devlet okulları, özel öğrenim gören çocuklar ve misafir çocuklarına yönelik çevre bilinci etkinlikleri düzenliyoruz. Sahil ve çevre temizlik çalışmaları, geri dönüşüm faaliyetleri ve doğa temalı etkinlikler yoluyla toplumsal farkındalığın artırılmasına katkı sağlıyor; bu çalışmaları kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile yürüttüğümüz iş birlikleri ve ortak platformlar aracılığıyla destekliyoruz. JOALI'de ise çalışanları ve yerel toplulukları çeşitli faaliyetler ve farkındalık girişimleri aracılığıyla sürece aktif biçimde dâhil ediyoruz. Çevresel sorumluluk konusunda oluşturduğumuz bu ortak bilinç sayesinde kamu desteğini güçlendiriyor; çevresel ve sosyal değişimlere karşı uzun vadeli uyum kapasitemizi artırıyoruz.
Ekonomik	Yeni pazar alanları açma, marka itibarını güçlendirme, toplumsal etki yaratma.	Sürdürülebilirlik odaklı inovatif ürün ve hizmetler, markanın sosyal sorumluluk algısını güçlendirerek yeni müşteri segmentlerine erişim sağlar. Bu durum, uzun vadeli büyüme için yeni bir fırsat alanı yaratır.	Gürok Grup olarak, yeni pazar alanları açmayı, marka itibarımızı güçlendirmeyi ve toplumsal etki yaratmayı sürdürülebilir büyümenin temel fırsat alanlarından biri olarak değerlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı inovatif ürün ve hizmetlerin, markalarımızın sosyal sorumluluk algısını güçlendirdiğine ve yeni müşteri segmentlerine erişim sağladığına inanıyoruz. Bu kapsamda JOALI'de, markayı ""Sorumlu Lüks"" anlayışı doğrultusunda konumlandırıyor; paydaşlarla yürütülen iş birlikleri ve hayata geçirilen sürdürülebilirlik uygulamaları aracılığıyla bu alanda güçlü bir marka kimliği oluşturuyoruz. Gerçekleştirdiğimiz çalışmaların ulusal ve uluslararası düzeyde çeşitli ödül ve takdirlerle karşılık bulması sayesinde, marka itibarımızı pekiştiriyor ve uzun vadeli büyümeyi destekleyen yeni fırsat alanları yaratıyoruz.
	Rekabet avantajı, hızlı inovasyon, sürdürülebilir ürün ve hizmet çeşitliliği.	Ar-Ge yatırımlarıyla geliştirilen yenilikçi çözümler, çevre dostu ve ekonomik ürün portföyünün genişlemesini sağlar. Bu strateji, markaya uzun vadeli rekabet avantajı kazandırır.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında Ar-Ge ve inovasyon odaklı uygulamaları; rekabet avantajının güçlendirilmesi, inovasyon süreçlerinin hızlandırılması ve sürdürülebilir ürün ve hizmet çeşitliliğinin artırılması açısından önemli bir fırsat alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits ile Ar-Ge ve inovasyon yatırımları ile süreç verimliliğini artıran, hammadde ve enerji kullanımını optimize eden, atıkları ve çevresel etkileri azaltan yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Multidisipliner yaklaşımlarla hayata geçirdiğimiz bu projeleri doğrudan üretim süreçlerine entegre ederek çevre dostu ve yüksek katma değerli ürün portföyünü genişletiyor, müşteri beklentilerine uygun farklılaşmış çözümler sunuyoruz. Bu stratejiyle operasyonel verimliliği güçlendirirken, markaya uzun vadeli ve sürdürülebilir bir rekabet avantajı sağlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, FIRSATLARI VE TRENDLERİ YÖNETİMİ

KATEGORİ	FIRSAT	AÇIKLAMA	GÜROK GRUP SEKTÖRÜ BU FIRSATI NASIL YÖNETİYOR?
Ekonomik	Niş ve iyi yaşam (Wellness) turizminde pazar liderliği.	İyi yaşam ve deneyim odaklı turizm konseptlerinin yükselişi, yüksek gelir grubuna hitap eden sürdürülebilir turizm uygulamaları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu eğilim, katma değeri yüksek hizmet modelleriyle küresel pazarda farklılaşma imkânı yaratmaktadır.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında niş ve iyi yaşam (wellness) turizmini; farklılaşma, yüksek katma değerli hizmet sunumu ve pazar liderliği potansiyeli açısından önemli bir fırsat alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts ile misafirlerimize doğayla iç içe, yenilenmeyi ve keyifli deneyimleri ön plana çıkaran tatil fırsatları sunuyor; bu yaklaşımla sürdürülebilir ve yüksek katma değerli hizmet uygulamalarıyla farklılaşma imkânı yaratıyoruz.
	Yapay zekâ (AI) ve büyük veri odaklı verimlilik.	Veri analitiği ve yapay zekâ tabanlı sistemler, üretim süreçlerinde optimizasyon ve karar destek mekanizmalarında yüksek verimlilik sağlar. Bu dönüşüm, operasyonel mükemmelliği artırarak rekabet gücünü pekiştirir.	Gürok Grup olarak, sanayi faaliyetlerimiz kapsamında yapay zekâ ve büyük veri odaklı dijital dönüşüm uygulamalarını; operasyonel verimliliğin artırılması, süreçlerin izlenebilirliğinin güçlendirilmesi ve rekabet gücünün sürdürülebilir biçimde pekiştirilmesi açısından önemli bir fırsat alanı olarak değerlendiriyoruz. Grup genelinde, ortak IT yapılanmamız bünyesinde oluşturulan yapay zekâ ve veri analitiği birimleri aracılığıyla pazar analizi, müşteri hizmetleri ve işe alım gibi kritik alanlarda hızlı ve doğru karar alma süreçlerini destekliyoruz. Bu dijital dönüşüm uygulamaları sayesinde operasyonel verimliliği artırıyor, kaynak kullanımını optimize ediyor ve rekabet gücümüzü sürdürülebilir biçimde güçlendiriyoruz. LAV ile yapay zekâ destekli tekliflendirme sistemi sayesinde manuel iş akışlarını ortadan kaldırarak müşterilerimize anlık, esnek ve doğru hizmet sunabilen bir yapı kurduk. ERP sistem entegrasyonu ve CRM tabanlı dönüşüm modeli ile süreçlerin izlenebilirliğini ve otomasyon seviyesini artırdık; satış ekiplerimizin CRM sistemi üzerinden satış süreçlerini daha hızlı ve etkin şekilde yürütebilmeleri amacıyla kapsamlı eğitim programlarını hayata geçirdik. Sanayi operasyonlarımız kapsamında GCA ile ise ERP ve CRM sistemlerini tam entegre şekilde kullanarak tüm süreçlerimizi uçtan uca izlenebilir ve veriye dayalı hale getiriyoruz. Görüntü işleme destekli üretim sistemleri ile kalite kontrol süreçlerini güçlendirirken, üretim optimizasyonu ve süreç izlenebilirliğinde yüksek performans sağlıyoruz.
	Riskleri azaltma, tedarikçi ilişkilerini güçlendirme, müşteri güveni kazanma.	Sorumlu tedarik zinciri yönetimi, operasyonel kesintilerin önlenmesini ve paydaş güveninin artmasını sağlar. Bu yaklaşım, uzun vadeli iş sürekliliği açısından stratejik bir fırsattır.	Gürok Grup olarak, turizm faaliyetlerimiz kapsamında sorumlu tedarik zinciri yönetimini; risklerin azaltılması, tedarikçi ilişkilerinin güçlendirilmesi ve müşteri güveninin kazanılması açısından önemli bir fırsat alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, grup bünyemizde yer alan Ali Bey Hotels & Resorts ile sorumlu tedarik zinciri yönetimi yaklaşımı doğrultusunda tedarikçilerimizle düzenli iletişim kuruyor ve yerinde ziyaretler gerçekleştirerek iş süreçlerini yakından takip ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

Gürok Grup olarak, "Sınırsız Düşün, Cesur Davran, İyi Yap" felsefemizi sürdürülebilirlik stratejimizin merkezine koyuyoruz. Çevresel etkimizi en aza indirmek, toplumsal fayda yaratmak ve şeffaf bir yönetişim anlayışını tüm iş süreçlerimize entegre etmek amacıyla somut ve ölçülebilir hedefler belirliyoruz.

2025 yılı ve sonrasını kapsayan kısa vadeli hedeflerimiz; kaynak verimliliğinden kadın istihdamına, biyolojik çeşitliliğin korunmasından sorumlu satın alma operasyonlarına kadar geniş bir yelpazede operasyonel mükemmelliği odak noktasına almaktadır. Her yıl bir önceki dönemin üzerine koyarak ilerlemeyi taahhüt ettiğimiz bu hedefler, sadece işimizi değil, içinde yaşadığımız dünyayı da "iyi yapma" sözümüzün bir yansımasıdır.

ÇSY Alanı	Odak Alanı	Kısa Vadeli Hedefler	Stratejik Hedeflere Uyum	SKA Uyumu
ÇEVRE	Kaynak Yönetimi	**ALİ BEY:** Su tüketiminin sezon boyunca bir önceki yıla oranla %1 azaltılması **JOALI:** Su tüketiminin bir önceki yıla oranla %5 azaltılması **GCA:** Üretimde cam kırığı kullanım oranını, 2023 baz yılına göre %35'e çıkarmak. (Hedef yıl: 2030)	Dünya İçin Sınırsız Düşün: **Sorumlu Kaynak Kullanımı**	6, 12
	Enerji ve Emisyon	**LAV:** Elektrik tüketiminin bir önceki yıla oranla %1 oranında azaltılması **JOALI:** Enerji tüketiminin bir önceki yıla oranla %5 azaltılması **GCA:** Emisyonlarımızı 2023 baz yılına göre %30 oranında azaltmak. (Hedef yıl: 2030) **GCA:** 2023 baz yılına göre enerjimizin %30'unu yenilenebilir kaynaklardan sağlamak ve %7 enerji tasarrufu elde etmek. (Hedef yıl: 2030)	Dünya İçin Sınırsız Düşün: **Karbon Ayak İzi Azaltımı**	7, 13
	Atık Yönetimi	**ALİ BEY:** Tek kullanımlık plastik tüketiminin %1 azaltılması **GCA:** 2023 baz yılına göre atıklarımızın %80'ini geri dönüştürmek. (Hedef yıl: 2030) **GCA:** 2023 baz yılına göre üretim yapılan şehirlerde yerel geri dönüşüm sistemlerini desteklemek. (Hedef yıl: 2030)	Dünya İçin Sınırsız Düşün: **Döngüsel Ekonomi**	12, 13
	Kimyasal Yönetimi	**ALİ BEY:** Kimyasal tüketiminin bir önceki yıla oranla %1 oranında azaltılması	Dünya İçin Sınırsız Düşün: **Çevre Dostu Yaklaşım**	12

ÇSY Alanı	Odak Alanı	Kısa Vadeli Hedefler	Stratejik Hedeflere Uyum	SKA Uyumu
ÇEVRE	Biyoçeşitlilik	**ALİ BEY:** Senede en az bir kere biyoçeşitlilikle alakalı bir derneğe bağış yapmak	Dünya İçin Sınırsız Düşün: **Doğaya Saygı**	14, 15
SOSYAL	İnsan Değerleri	**LAV:** Mavi yaka kadın çalışan oranının 2030'a kadar %10 artırılması **GCA:** 2023 baz yılına göre kişi başına yılda 50 saat eğitim ile çalışan gelişimini desteklemek. (Hedef yıl: 2030) **GCA:** 2023 baz yılına göre kadın (beyaz yaka) çalışan sayısını 2 katına çıkarmak. (Hedef yıl: 2030)	İnsan İçin İyi Yap: **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği**	4, 5, 10
	İş Sağlığı ve Güvenliği	**GCA:** 2023 baz yılına göre "0" iş kazası hedefiyle güvenli bir çalışma ortamı sağlamak. (Hedef yıl: 2030)	İnsan İçin İyi Yap: **Güvenli Çalışma Ortamı**	3, 8
YÖNETİŞİM	Sorumlu Satın Alma	**ALİ BEY** Yerel tedarikçi sayısının her sene %1 artırılması **GCA:** Tedarikçilerimizin %60'ının sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek. (Hedef yıl: 2030)	Toplum İçin Cesur Davran: **Yerel Kalkınmaya Katkı**	8, 12, 17

KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞI

Şeffaflık vizyonuyla büyüyen güçlü markalar

Grup markalarımızın çevresel, sosyal ve yönetişim performansını yıllık sürdürülebilirlik raporları vasıtasıyla paylaşmasını teşvik ediyoruz.



Gürok Grup olarak kurumsal yönetim yaklaşımımızı şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adillik ilkelerini esas alarak inşa ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim sektörlerinde sürdürülebilir büyümeyi hedeflerken yönetim süreçlerimizi uluslararası standartlarla uyumlu olarak yürütüyoruz.

Kurumsal yönetişim anlayışımızın temel unsurlarını; etik değerler, sürdürülebilirlik, risk yönetimi ve stratejik planlama oluşturuyor. Kurumsal yönetim yaklaşımımızla hem hissedarlarımız hem de paydaşlarımız nezdinde güven oluşturmayı amaçlıyoruz.

Gürok Grup'ta yürüttüğümüz tüm operasyonlarda, grup markalarımızın yönetim süreçlerinde ve paydaş ilişkilerimizde şeffaflık, hesap verilebilirlik ve adillik başta olmak üzere kurumsal yönetim ilkelerine bağlı hareket ediyoruz.

Şeffaflık
Raporlama süreçlerimizden iletişim faaliyetlerimize kadar her alanda şeffaf bir yaklaşım sergiliyor, grubumuza ve grup çatımız altında faaliyet gösteren markalarımıza ait tüm finansal ve operasyonel bilgileri ilgili taraflarla düzenli ve açık bir şekilde paylaşıyoruz. Grup markalarımızın çevresel, sosyal ve yönetişim performansını yıllık sürdürülebilirlik raporları vasıtasıyla paylaşmasını teşvik ediyoruz.

Hesap Verilebilirlik
Hesap verilebilirlik ilkesi doğrultusunda Gürok Grup Üst Yönetimi'nden operasyonel birimlere kadar tüm yönetici ve çalışanlarımızın sorumluluk alanlarını belirliyor, görev ve yetki mekanizmalarını tanımlıyoruz.

Adillik
Adillik ilkesi çerçevesinde, insan kaynakları politikamızı tüm çalışanlarımızın eşit hak ve olanaklardan faydalanmasını güvence altına alacak şekilde kurguluyor, tedarikçi ilişkileri ve müşteri süreçlerimizi eşit ve tarafsız uygulamalarla destekliyoruz.

Grubumuzun faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel ve sosyal etkileri, yüksek sorumluluk bilinciyle değerlendiriyor, risklerimizi proaktif bir şekilde yönetiyor ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda performansımızı iyileştirmek üzere kararlı adımlar atıyoruz.

Gürok Grup olarak kurumsal yönetişim yapımızı etkili bir iç kontrol ve denetim fonksiyonuyla güçlendirdik.

Grup markalarımızda uygulamaya aldığımız süreçler; finansal ve operasyonel iç denetimler, risk değerlendirme ve takip mekanizmaları, performans izleme ve iyileştirme aksiyonlarını kapsıyor. 2025 yılında da operasyonel verimliliği artırmak ve sürdürülebilirlik hedeflerine uyum sağlamak amacıyla iç denetim çalışmaları yürüttük. Risk izleme faaliyetlerimizi ise düzenli olarak güncelliyor ve tespit ettiğimiz iyileştirme alanlarına yönelik aksiyon planlarını hayata geçiriyoruz.

YÖNETİM KURULU, ÜST YÖNETİM VE KOMİTELER

Çok katmanlı yönetimle etkin iletişim

Çok katmanlı yönetim yapımızla sürekli bilgi akışına ve çift yönlü iletişime olanak sağlıyoruz.

Gürok Grup Yönetim Kurulu, grubumuzun uzun vadeli vizyonunu, stratejik hedeflerini ve sürdürülebilir büyüme önceliklerini belirleyen en üst karar organıdır.

Yönetim Kurulumuz; finansal sağlamlık, etik yönetişim, çevresel ve sosyal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda tüm grup markalarımızın stratejik yönünü belirlemek, kurumsal risk yönetimini gözetmek, sürdürülebilirlik performansını takip etmek ve etik yönetim ilkelerine uygunluğunu sağlamak üzere sorumluluk taşıyor. Sayın Rıza Güral başkanlığında toplam 5 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuzda, Erol Güral ve Esin Güral Argat başkan vekilleri olarak görev alıyor.

Gürok Grup Üst Yönetim kadromuz, Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı çalışan yöneticilerimizden oluşuyor ve iki ayrı grupta temsil ediliyor. Grup çatısı altında faaliyet gösteren LAV, LAV HORECA, GCA, GCA Spirits, AVOYA, Gürok Kiremit, Lapis Yapı, RYG TEKNİK markalarımızın Genel Müdürleri ve Turizm Grubu Genel Direktörü ilk grupta; merkezi organizasyonumuzdaki C seviye Finans Grup Direktörü (CFO), Bilgi Teknolojileri Grup Direktörü (CTO), İnsan Kaynakları Grup Direktörü (CHRO) ve İç Denetim Grup Direktörü (CAE) ile Kurumsal İletişim Direktörü, Yaşam Bilimleri Yatırımları Direktörü, Yatırımlar ve İş Geliştirme Direktörü ikinci grup yönetici kadromuzda yer alıyor.

Gürok Grup olarak stratejik karar alma süreçlerimizi kurumsal yönetişim ilkeleriyle uyumlu, veriye dayalı, çok paydaşlı ve sürdürülebilir değer yaratma odaklı biçimde düzenliyoruz.

Gürok Grup Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi arasındaki iş birliğini düzenli toplantılar, periyodik raporlama süreçleri ve komite yapıları üzerinden yürütüyoruz.

Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı görev yapan Etik Kurul, Sürdürülebilirlik Komitesi ve İş Sürekliliği Komitesi aracılığıyla üst yönetimden aldığımız analiz, rapor ve önerileri değerlendirerek karar süreçlerimizi destekliyoruz. Çok katmanlı yönetim yapımızla stratejik yön belirleme, performans izleme ve kurumsal risk yönetimi konularında sürekli bilgi akışına ve çift yönlü iletişime olanak sağlıyoruz.

Finansal ve operasyonel performansı izlemek için grup markalarımızda düzenli olarak strateji çalıştayları, yıllık planlama ve dönemsel değerlendirme toplantıları ve iç denetim raporlamaları gerçekleştiriyoruz. Bu mekanizmalar ile yönetim kurulu kararlarının etkin biçimde uygulanmasını ve kurumsal yönetişim standartlarının güçlenmesini temin ediyoruz.



YÖNETİM KURULU, ÜST YÖNETİM VE KOMİTELER

Her markada yapılan iş sürekliliği çalışmaları, yıllık olarak Gürok Grup iç denetimine tabidir.

Komitelerimiz

Etik Kurul:
Etik Kurul, Gürok Grup ve markalarında etik davranış kültürünün güçlendirilmesi, çıkar çatışmalarının önlenmesi ve çalışan davranışlarının Gürok Grup Etik İlkeleri'ne uygunluğunun sağlanması amacıyla faaliyet gösterir. Gerekli durumlarda yönetimle birlikte düzeltici önlemleri uygular ve tüm çalışanlar için güvenli bildirim mekanizmalarını yönetir. Etik Kurul, karar alma süreçlerinde şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini gözetir.

Sürdürülebilirlik Komitesi:
Sürdürülebilirlik Komitesi, stratejik planların çevresel ve sosyal etkilerini değerlendirerek, sürdürülebilir büyüme yaklaşımının her aşamaya entegre edilmesini sağlar. Gürok Grup genelinde çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) performansını izler; kaynak verimliliği, enerji yönetimi, toplumsal etki ve kadın istihdamı gibi öncelikli alanlarda stratejileri belirler. "Dünya İçin Sınırsız Düşün", "Toplum İçin Cesur Davran" ve "İnsan İçin İyi Yap" yaklaşımı doğrultusunda sürdürülebilir üretim, fırsat eşitliği ve toplumsal katkı projelerini koordine eder.

İş Sürekliliği Komitesi:
Markalardaki İş Sürekliliği Komiteleri, İş Sürekliliği Koordinatörü ile İş Sürekliliği Sorumluları'ndan oluşur ve İş Sürekliliği Yönetim Sistemi'nin sahibidir. Sıklığı yılda birden az olmamak üzere gerekli durumlarda İş Sürekliliği Koordinatörü'nün önerisi ve çağrısı ile toplanır. Amacı kurumu anlamak, kurumun ürünlerinin ve hizmetlerinin önceliklendirilmesi ve kurtarılması gereken faaliyetlerinin aciliyeti ile ilgili bilgiler vermektir. Bu bilgiler, uygun İSY stratejilerinin seçimini belirleyecek şartları ortaya koyar.

İş Sürekliliği Koordinatörü'nün koordinasyonunda çalışacak olan İş Sürekliliği Sorumluları, sorumlu oldukları birim/departman özelinde İş Sürekliliği'ne yönelik bilgileri (personel, süreç ve yetkinlik değişiklikleri, analiz edilecek ekiplerin belirlenmesi, vb.) ve ilgili grubun İş Sürekliliği kapsamına girecek talep, görüş ve önerilerini İş Sürekliliği Koordinatörü'ne ulaştırmaktan sorumludur.

Her markada yapılan iş sürekliliği çalışmaları, yıllık olarak Gürok Grup iç denetimine tabidir.

Gürok Grup Yönetim Kurulu

Üst Yönetim

-LAV Genel Müdürü
-GCA Genel Müdürü
-AVOYA Genel Müdürü
-Gürok Kiremit Genel Müdürü
-Lapis Yapı Genel Müdürü
-RYG TEKNİK Genel Müdürü
-Turizm Grubu Genel Direktörü
-Finans Grup Direktörü
-Bilgi Teknolojileri Grup Direktörü
-İnsan Kaynakları Grup Direktörü
-İç Denetim Grup Direktörü
-Kurumsal İletişim Direktörü
-Yatırımlar ve İş Geliştirme Direktörü
-Yaşam Bilimleri Direktörü

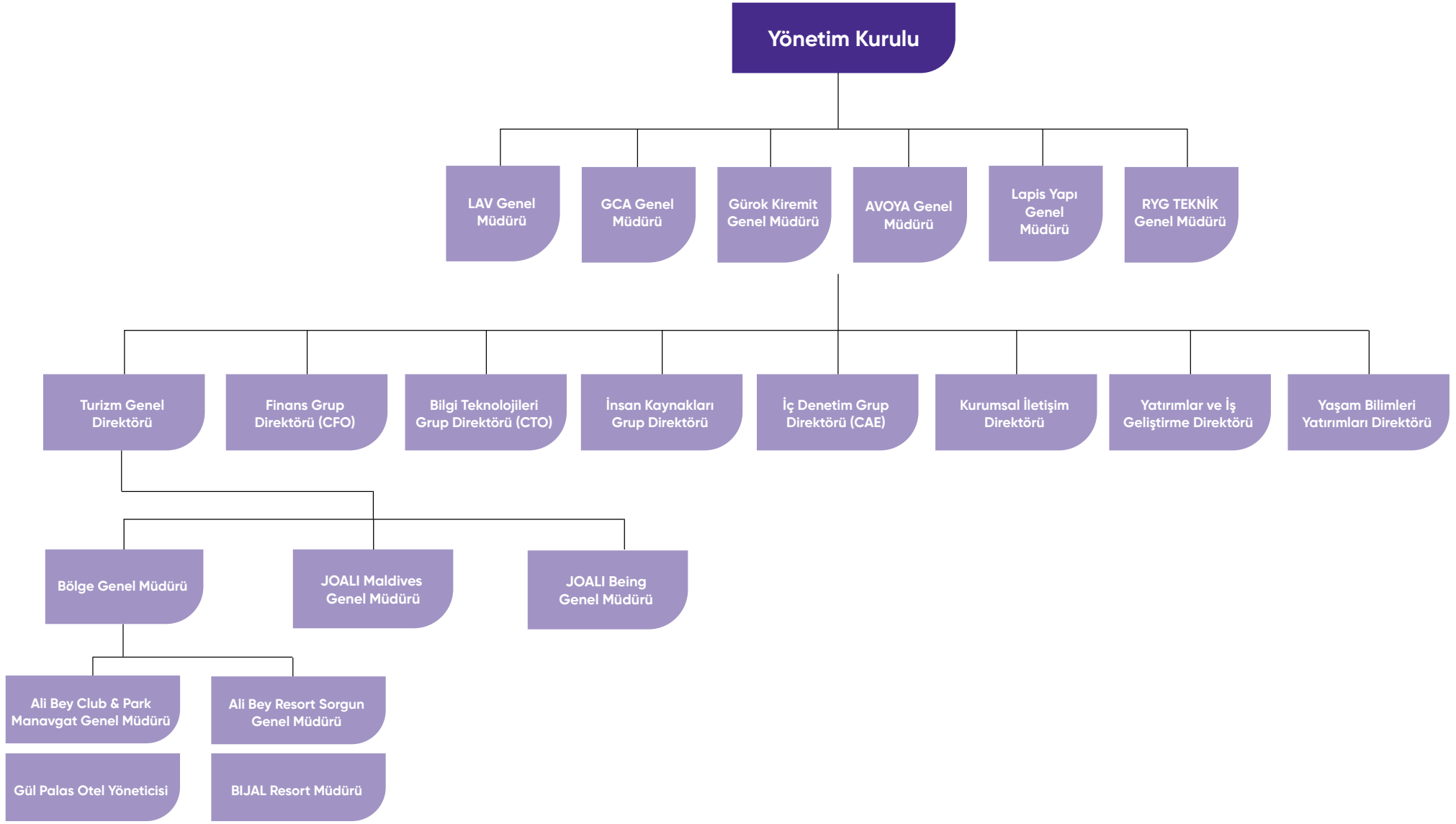
Komiteler

Etik Kurul
-CFO
-GCA Genel Müdürü
-LAV Genel Müdürü
-Gürok Kiremit Genel Müdürü
-Turizm Bölge Genel Müdürü
-CAE
-CHRO
-CTO
-Mali İşler Direktörü

Sürdürülebilirlik Komitesi
-Kurumsal İletişim Direktörü
-İnsan Kaynakları Grup Direktörü
-GCA Genel Müdürü
-LAV Genel Müdürü
-Turizm Grubu Genel Direktörü
-Gürok Kiremit Genel Müdürü

İş Sürekliliği Komitesi
-İş Sürekliliği Koordinatörü
-İş Sürekliliği Sorumluları

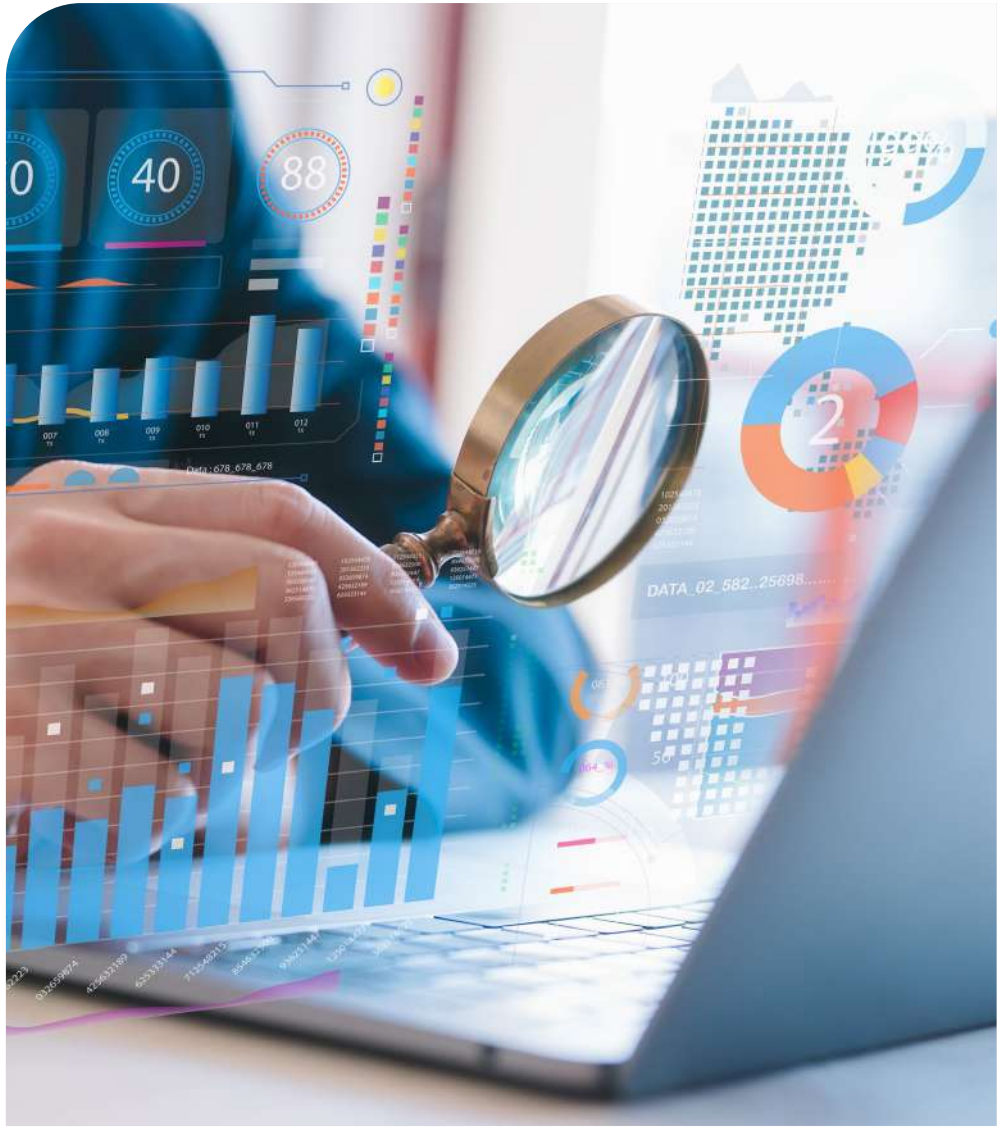
ORGANİZASYON ŞEMASI



İŞ ETİĞİ, YASAL UYUM VE ŞEFFAFLIK

Uyum politikalarıyla güçlenen kurumsal temel

Uyum faaliyetlerimiz doğrultusunda, Gürok Grup bünyesinde yapılandırdığımız uyum politikaları ve prosedürlerini temel alıyoruz.



Gürok Grup olarak; Etik İlkeler Politikası, Etik İlkeler Prosedürü, İş Etiği Kuralları Prosedürü ve ilgili tüm destekleyici metinlerimizi ihbar hattı mekanizmamız çerçevesinde yürütüyoruz. Etik ihbar hattımız aracılığıyla aşağıdaki konu başlıklarında yapılan bildirimleri kayıt altına alıyoruz:

- İK Uygulamaları ve İş Yerinde Saygı
- İş Etiği Uygulamaları
- Muhasebe ve Finansal Raporlama
- Hırsızlık, Suistimal ve Varlıkların Kötüye Kullanılması

Uyum faaliyetlerimiz doğrultusunda, Gürok Grup bünyesinde yapılandırdığımız uyum politikaları ve prosedürlerini temel alıyoruz. Bu süreçte; etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesi ve suistimal risk yönetimi konularına odaklanıyoruz. Tespit ettiğimiz riskler ışığında, tüm şube ve birimlerimizin yürürlükteki yasal mevzuatlara ve şirket içi düzenlemelere uyum seviyelerini değerlendiriyoruz. Böylece risk, tehdit ve uyumluluk durumlarını bütüncül bir bakış açısıyla ortaya koyuyoruz.

Bu adımları atarken, Gürok Grup Etik İlkeleri'ne bağlı kalarak ve gizlilik prensibini sıkı sıkıya gözeterek gerekli görüşmeleri gerçekleştiriyoruz. Destekleyici belgeler ışığında yaptığımız değerlendirmelerin sonucunda risk tanımlamalarımızı oluşturuyor ve risk seviyelerini belirliyoruz. Elde ettiğimiz bulguları, tespit edilen riskleri ve çözüm önerilerini içeren raporlarımızı şeffaflık ilkemiz doğrultusunda doğrudan Yönetim Kurulumuza sunuyoruz.

PROAKTİF RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ

Stratejik ve ölçülebilir risk yönetimi

Riskleri proaktif ve sistematik bir yaklaşımla değerlendiriyor; stratejik hedeflerimizi, iş sürekliliğimizi ve paydaşlarımızı koruyacak şekilde etkin risk yönetimi uygulamaları geliştiriyoruz.



Proaktif Risk Yönetimi

Risklerimizi proaktif bir yaklaşımla ve kurumumuzun tüm seviyelerinde sorumluluk paylaşımı esasıyla yönetiyoruz. Gürok Grup Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) süreci kapsamında stratejik hedeflerimize ulaşmamızı engelleyebilecek olayları tanımlıyor, ölçüyor ve önceliklendiriyoruz. Riskleri tehdit ve fırsat bakış açısıyla değerlendiriyor; reaksiyonumuzu kaçınma, azaltma, paylaşma (transfer) veya kabul etme yöntemlerinden biriyle ele alıyoruz. Tüm grup markalarımızı, birimlerimizi ve çalışanlarımızı bu prosedür doğrultusunda riskleri yönetmekle yükümlü tutuyoruz.

Risk yönetimi süreçlerimizi İç Denetim Direktörlüğümüzün liderliğinde Kalite Güvence birimlerimizin iş birliğiyle yürütüyoruz. Bu kapsamda;

- İş birimlerinin günlük risklerin yönetiminden sorumlu olarak görev almalarını,
- Kalite Güvence birimlerinin risk politikalarını ve stratejilerini belirleme, risk kültürünü oluşturma, risk raporlarını sunma konusunda sorumluluk almalarını,
- İç Denetim Direktörlüğü'nün süreci denetlemesini, risk değerlendirmelerini koordine etmesini ve yönetim kuruluna raporlamasını sağlıyoruz.

Gürok Grup Yönetim Kurulu, risk iştahını onaylayan ve izleyen üst otoritedir.

Risk Yönetimi Stratejimiz

Risk yönetimi stratejimizi, "doğru riskin doğru miktarda alınması" ilkesini temel alarak oluşturuyor; İç Denetim Direktörlüğü'nün önerisi ve yönetim kurulunun onayıyla hayata geçiriyoruz. Kurumsal risk iştahı ve toleransı değerlendirmemizi yıllık olarak gözden geçiriyoruz. Risk yönetimi prosedürlerimizi her yıl değerlendirmeye tabi tutuyor ve yönetim kuruluna raporluyoruz.

Risk Değerlendirme

Riskleri, türlerine göre (finansal, operasyonel, stratejik, itibar vb.) sınıflandırarak tek bir risk envanterinde bir araya getiriyoruz. Riskleri etkileri ve olasılıkları üzerinden risk skorlarıyla değerlendiriyor, önceliklendiriyor ve birleştirilmiş etki analizi yapıyoruz.

Risk envanteri sayesinde farklı kategorilerdeki riskleri aynı metodolojiyle izleyerek tek bir çerçevede yönetme kapasitemizi geliştiriyoruz.

Riskleri, risk yönetim prosedürüne göre yüksek, orta ve düşük öncelikli olarak derecelendiriyor ve bu önceliklendirme doğrultusunda yönetiyoruz.

Etki-olasılık matrisi:
Risk yönetimi prosedürümüz çerçevesinde risklerimizi, 5X5 L tipi matris kullanarak etki ve olasılık boyutlarında 1'den 5'e kadar puanlandırarak analiz ediyoruz.

Etki kriterleri açısından riskleri; çok düşük, düşük, orta, yüksek, kritik olarak sınıflandırıyoruz. Değerlendirmelerimizde; finansal sonuçlar, şirket itibarına etkisi, müşteri memnuniyeti üzerindeki etkiler, hizmet sürekliliği ve yasal yükümlülükler gibi unsurları dikkate alıyoruz.

Olasılık kriteri açısında ise riskin gerçekleşme ihtimalini; çok düşük, düşük, orta, yüksek, kesin düzeylerinde puanlandırıyoruz. Bu kapsamda riskin gerçekleşme sıklığını, hizmet aksamasına yol açma ihtimalini, olası yaptırımları ve açıklık durumunu değerlendiriyoruz.

PROAKTİF RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ

Gürok Grup bünyesinde iş sürekliliğini sağlamak amacıyla iş sürekliliği prosedürü ve buna bağlı olarak kriz yönetimi planlarımızı oluşturduk.

Risk skoru:
Yıllık düzenlediğimiz toplantılarda riskleri; etki (1–5) ve olasılık (riske açıklık 1–5) kriterlerine göre puanlıyor ve bu iki değerin çarpımıyla risk skorlarını belirliyoruz.

Risk önceliklendirme çalışmamızı yüksek seviye (15-25 puan), orta seviye (10-14 puan) ve düşük seviye (1-9 puan) risk skorları (risk öncelik değeri) doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Bu önceliklendirme sonucuna göre uygun risk yönetimi stratejisi seçiyor ve gerekli aksiyon planlarını uygulamaya alıyoruz. Yüksek seviye risklere yönelik yazılı aksiyon planları oluşturulmasını zorunlu koşul olarak görüyoruz. Bu sistematik yaklaşımla, risklerin minimize edilmesini ve organizasyonun iş sürekliliğinin korunmasını sağlıyoruz.

Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) Metodolojisi
Gürok Grup olarak risk değerlendirme ve izleme süreçlerimizi düzenlerken COSO ve ISO 31000 standartlarını baz alarak yapılandırdığımız Kurumsal Risk Yönetimi metodolojisini kullanıyoruz.





İş Sürekliliği
Gürok Grup bünyesinde iş sürekliliğini sağlamak amacıyla iş sürekliliği prosedürü ve buna bağlı olarak kriz yönetimi planlarımızı oluşturduk. Ek olarak Kalite Güvence birimleri koordinasyonunda grup markalarımız bazında sektörel ve operasyonel gereklilikleri gözeterek iş sürekliliği prosedürleri, kriz planları, iş etki analizleri ve iş kurtarma planları geliştiriyor, test ediyor ve raporluyoruz. Olası bir kriz durumunda kriz yönetim planları rehberliğinde hızlı ve etkin bir şekilde aksiyon alarak operasyonlarımızı en az kesintiyle sürdürmeyi hedefliyoruz.

İç Denetim ve Kontrol Faaliyetleri
Yıllık denetim planı çerçevesinde tüm grup genelinde dönemsel ve risk odaklı denetimler gerçekleştiriyor, denetim sonuçlarını yönetim kurulu üst yönetim ve süreç sahipleriyle şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Denetim bulgularını içeren denetim raporlarını, denetlenen birim müdürü ile mutabık kalınmasını takiben yönetim kuruluna, ilgili şirket genel müdürüne ve denetlenen birime iletiyoruz. Düzenlenen raporlarda yer alan ve yetkili yöneticilere intikal ettirilen bulgu ve önerilere ilişkin düzeltici ve iyileştirici önlemlerin alınıp alınmadığını takip ederek sonuçlarını yönetim kuruluna raporluyoruz.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

Üretimde servo kontrollü dönüşüm

Grup genelindeki projelerimizle üretimde verimliliği ve dijital dönüşümü destekleyen servo kontrollü sistemlerin dönüşümünü gerçekleştiriyoruz.



Ar-Ge ve İnovasyon

Gürok olarak; Ar-Ge ve inovasyonu, küresel rekabette sürdürülebilir başarıyı mümkün kılan en kritik unsurlar olarak görüyoruz. Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımızı, dışa bağımlılığı azaltan, bağımsız ve çevre dostu grup üretim vizyonumuz çerçevesinde şekillendiriyoruz.

Teknopark ile yürüttüğümüz, LAV, GCA ve Gürok Kiremit'i kapsayan grup genelindeki projelerimizle üretimde verimliliği ve dijital dönüşümü destekleyen servo kontrollü sistemlerin dönüşümünü gerçekleştiriyoruz. Karbon ayak izini ve gürültü kirliliğini azaltan dönüşüm projelerini hayata geçirirken, pazarda fark yaratan daha hafif ve sağlam nitelikli ürünlerin üretimine destek veren cam teknolojileri geliştiriyoruz. Kendi yazılım ve program altyapımızla ihtiyaçlarımız doğrultusunda dijital dönüşüm projeleri yürütüyor, makine veya parça ithalatının önüne geçen makine tasarım dönüşüm projelerine imza atıyoruz.

Ayrıca üniversiteler, TÜBİTAK ve sanayi-sanayi iş birlikleriyle yürüttüğümüz çalışmalarla yerli üretim servo teknolojilerini sistemimize kazandırıyoruz.

LAV ve LAV HORECA markalarımızla, dünyada kendi teknolojisini geliştiren üç cam üreticisinden biri konumundayız.

Üç yıldır çalışmalarını sürdüren yapay zekâ ekibimiz ile Avrupa'nın önde gelen yapay zekâ takımları arasında yer alıyoruz. Hem cam sanayi hem de turizm sektöründe alanında ilk olan yapay zekâ çözümleri üretiyoruz. Kütahya'da grubumuza bağlı Teknokent bünyesinde 2022 yılında kurduğumuz yapay zekâ ekibimizle, iş süreçlerimizi daha akıllı ve verimli hale getiriyoruz.

Grup markalarımızda çevresel etkisi düşük, katma değeri yüksek ürünler üretmek için Ar-Ge yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

Yenilikçilik ve teknoloji odağımızla değişen ihtiyaçlara yanıt veren çözümler geliştiriyor, ürün ve süreçlerimizi sürekli ileri taşıyoruz.



2025 Yılında Grup Markalarımızda Ar-Ge ve İnovasyon Çalışmaları

LAV ve LAV HORECA markalarımızda da kreatif ekiple, tasarım süreçlerini fikir aşamasından nihai görsel dünyaya kadar bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz. Çalışmalarımızı ürün tasarımı, dekor tasarımı ve görsel iletişim olmak üzere üç stratejik sütun üzerine kurguluyor; camın formundan üzerindeki desene, markanın dilinden kullanıcıyla kurduğu bağa kadar tüm unsurları ortak bir yaratıcı çerçevede birleştiriyoruz.

Trend araştırmaları ve kullanıcı içgörülerini tasarım odaklı düşünme metodolojisiyle harmanlayarak, değişen yaşam tarzlarını, sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarını nitelikli koleksiyonlara dönüştürüyoruz. Estetik değerleri, seri üretime uygun teknik çözümler ve stratejik bir iletişim diliyle destekleyerek; tasarımın her aşamasında markanın kimliğini yansıtan, fonksiyonel ve ilham veren bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.

GCA markamızda oluşturduğumuz Tasarım Stüdyosu'nda yaratıcı ekibin tüm paydaşlarıyla uyum içerisinde çalışarak tasarım süreçlerini bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz. Tasarımın estetik ve kavramsal değerleri, hedef kitleyle kurulacak iletişim dili ve marka kimliğini yansıtan unsurları titizlikle belirliyor; ambalaj formu, etiket tasarımı, kapak ve diğer tamamlayıcı öğeleri stratejik bir bütünlük içinde ele alıyoruz.

İlk eskiz çalışmalarından itibaren ileri teknolojiye sahip donanım ve yazılımlar kullanarak geliştirdiğimiz tasarım alternatiflerini, seri üretime uygun üç boyutlu modellere dönüştürüyoruz. Ardından bu modellerin render görsellerini hazırlayarak ürünü en doğru biçimde temsil eden etiket ve ambalaj tasarımı önerileriyle birlikte sunuyoruz.

LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits'de geliştirdiğimiz her tasarım alternatifi için Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde Endüstriyel Tasarım Tescili başvuruları yapıyor, böylece özgün tasarımlarımızı yasal güvence altına alıyoruz.

GCA ve GCA Spirits'te 2025 yılında yürüttüğümüz yeniden doldurulabilir ve hem mevcut hem yeni tasarım ürünlerdeki hafifletme çalışmaları ile imalat, ürün geliştirme (Ür-Ge) ve tasarım ekibimizle sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sunmayı sürdürdük.

Üniversite-Sanayi Ortaklıklarımız

Üniversite-sanayi iş birliği modeli çerçevesinde, özellikle cam kompozisyonları ve yüzey teknolojileri alanlarında öncü çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Penn State University ve Sheffield Hallam University gibi uluslararası ölçekte tanınan kurumlarla birlikte yürüttüğümüz projelerde; yeni cam formülasyonları, fonksiyonel kaplamalar ve enerji verimli üretim teknolojileri geliştiriyoruz. Elde edilen çıktıları, fikri sınai haklar kapsamında uluslararası patent başvuruları ile tescilliyoruz.

Enerji Verimliliği Odaklı Yatırımlar

LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızda, cam üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmaya yönelik Ar-Ge yatırımlarımıza devam ediyoruz. 2025 yılında doğal gaz tüketimimizi optimize etme ve alternatif enerji kaynaklarına yönelme konusunda Ar-Ge çalışmalarımızı hızlandırdık. Üretim tesislerimizin çatılarına güneş enerjisi santrali kurulumunu tamamlayarak enerji ihtiyacımızın bir bölümünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamaya başladık. Atık ısı geri kazanım sistemlerimizle enerji tüketimimizi minimize etmeye odaklanırken döngüsel ekonomiye katkımız olan cam geri dönüşüm oranlarını artırmak için ulusal ve uluslararası paydaşlarla iş birliklerimizi güçlendiriyoruz.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

2028 yılına kadar tüm grup markalarımızda iş dönüşümünü tamamlamayı hedefliyoruz.



Dijitalleşme ve İş Dönüşümü
Dünyada yaşanan jeopolitik dalgalanmalar, enerji fiyatlarındaki oynaklıklar ve teknolojinin baş döndürücü hızı artık sadece belli sektörleri değil, her sektörde iş yapma biçimlerinin kökten etkiliyor.

Gürok Grup olarak küresel ölçekte etkiye sahip ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişmeleri kriz yönetimi yaklaşımının ötesine geçerek bir dönüşüm fırsatı olarak görüyor, grubumuzun yeni kalkınma hamlesini de bu eksende şekillendiriyoruz. Bu süreci sadece teknoloji yatırımlarıyla değil, kültürümüzle, insan değerlerimizle, iş yapma şeklimizle, değer zincirimizin tamamını kapsayan bütünsel bir bakış açısıyla ele alıyoruz.

Teknolojinin getirmiş olduğu imkânları doğru bir şekilde kullanarak geleceğin iş modellerini oluşturan bir vizyonla hareket ediyoruz. Dijitalleşmeyi; merkezine müşterimizi, iş ortaklarımızı ve çalışanlarımızı koyarak üretimden yönetime, tedarik zincirinden müşteri ilişkilerine kadar tüm süreçlerin veriye dayalı hale gelmesi ve eş zamanlı yönetilmesi olarak tanımlıyoruz.

Veri odaklı karar alma süreçlerimizi grup markalarımızda güçlendiriyor çalışanlarımızı teknik beceriler ile donatarak dönüşümü birlikte gerçekleştiriyoruz.

Gelecek İçin Dönüşüm stratejimizi üç ana yapıtaşı üzerine kurduk:
- Dijitalleşme ve veri odaklı karar alma kültürü oluşturmak
- Enerji ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlar gerçekleştirmek
- İnsan kaynağımızı geleceğe hazırlamak

Gelecek İçin Dönüşüm Programımız
Gürok Grup olarak "Gelecek İçin Dönüşüm" mottosuyla yürüttüğümüz stratejik program kapsamında 2028 yılına kadar tüm grup markalarımızda iş dönüşümünü tamamlamayı hedefliyoruz.

Stratejik dönüşüm programımızı 2023 yılının başında tasarladık ve ilk fazını 11 milyon ABD doları tutarında bir yatırımla hayata geçirdik. Program kapsamında ilk iki yıl içinde LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızda dönüşümü önceliklendirdik. Kapsamlı dönüşüm programımızı LAV ve LAV HORECA'da "Momentum", GCA ve GCA Spirits'de ise "Gelecek İçin GCA" adıyla takip ediyoruz.

Bir sonraki aşamada, dönüşüm çalışmalarımızı iki yıl boyunca turizm, ardından bir yıl boyunca hızlı tüketim sektöründeki markalarımıza taşımayı öngörüyoruz. 2028 yıl sonu itibarıyla Gürok Grup çatısı altındaki tüm markalarda dönüşüm sürecini tamamlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda toplam 25 milyon ABD doları tutarında bir yatırım gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

2023-2025 1. Faz
- Cam sanayi şirketleri odaklı dönüşüm
- LAV ve LAV HORECA'da "Momentum" Programı; GCA ve GCA Spirits'de "Gelecek İçin GCA" Programı

2025-2027 2. Faz
- Turizm işletmelerimiz odaklı dönüşüm

2027-2028 3. Faz
- Hızlı tüketim sektöründeki markalarımız odaklı dönüşüm

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

Gelecek İçin Dönüşüm programımız kapsamında tasarladığımız yeni yönetim modelinin ve iş dönüşüm sürecinin kültürel bir zemine oturmasını önemsiyoruz.

Dönüşümün tasarımı aşamasında, öncelikle stratejimizin temellerini atarak grup markalarımızın büyüme planlarını ve gelişim alanlarını belirledik. Ardından, bu stratejiler doğrultusunda yeni değer önerilerimizi oluşturduk. Bu değerleri; ticari operasyonlardan organizasyonel yapıya, iş dönüşümünden kültürel dönüşüme kadar tüm başlıklarda, gelecekteki iş modelimize uyum sağlayacak ve operasyonel süreçlerde verimliliği artıracak şekilde çok boyutlu olarak kurguladık.

Bu adımları somutlaştırmak için detaylı iş süreçlerini, yeni organizasyonel yapıyı, yönetişim çerçevesini ve gerekli teknolojik altyapıyı tespit ettik. Böylece, Gürok Grup'un sürdürülebilir bir geleceğe doğru emin adımlarla ilerlemesini sağlayacak sağlam bir dönüşüm çerçevesi oluşturduk.

Programımızın 2023-2025 yılları arasındaki ilk fazında cam sanayindeki markalarımıza odaklandık. Markalarımızdan LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits'in kendine has süreçlerini ve kültürlerini koruyarak süreçleri sadeleştirmek amacıyla ortaklaştırma çalışmaları yürüttük. Bu çerçevede yapay zekâ ve ileri veri analitiği teknolojilerini aktif olarak kullanmaya başladık.

Perakende ve ikram sektörlerine yönelik sofra camı üretim markalarımız LAV ve LAV HORECA'da geliştirdiğimiz yapay zekâ destekli tekliflendirme sistemi ile manuel iş akışlarını ciddi oranda azaltarak anlık teklif verebilecek bir yapıya geçiş yaptık. Markalarımızda hızlı ve esnek bir ticari süreç ile müşteri beklentilerine anında yanıt verebilme kapasitesi kazandık. Daha önce 10 günü aşan sürelerde tamamlanan tekliflendirme sürecinin, büyük oranda anlık yanıtlanabilmesini; kalan adımların ise tek bir uygulama üzerinden kolaylıkla takip edilebilmesini sağladık.

LAV ve LAV HORECA'da Kurumsal Kaynak Yönetimi (ERP) sistemlerini entegre ederek üretim süreçlerimizi optimize ettik. Bu entegrasyon sayesinde kalite kontrol süreçlerimizde zaman tasarrufu sağladık. Dijital izleme ve optimizasyon ile üretimde verimliliği artırırken enerji ve su tüketiminde sektördeki en düşük oranlara ulaştık. Bu dönüşümle birlikte operasyonel verimliliği önemli ölçüde iyileştirirken geleceğe yönelik yenilikçi iş modellerini de hayata geçirme yolunda büyük bir adım attık.

Cam ambalaj üretim alanındaki markalarımız GCA ve GCA Spirits'de yapay zekâ ve ileri veri analitiği teknolojilerinden yararlanarak, süreç yönetimi deneyimini merkeze alan ve proje yönetimi metodolojileri doğrultusunda yapılandırılmış yeni projeler hayata geçirdik. Aynı zamanda hızlı ve esnek bir ticari süreç ile müşteri beklentilerine anında yanıt verebilme kapasitesi kazandık.

Küresel pazarlarda rekabet gücümüzü artırmak için çevik karar mekanizmalarının öneminin farkındayız. Bilgiyi doğru kullanarak hızlı ve etkin karar alma becerisi geliştirmek üzere veri odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz.

Bu doğrultuda Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sistemini hayata geçirerek planlama, satış ve müşteri desteği gibi birçok süreci uçtan uca izlenebilir ve veriye dayalı hale getirdik. Hem iş süreçlerindeki farkındalığımızı hem de çalışan verimliliğimizi önemli ölçüde artırdık.

Gürok Grup olarak kalıcı bir dönüşümün ancak ortak bir anlayış ve davranış biçimiyle mümkün olabileceğine inanıyoruz. Gelecek İçin Dönüşüm programımız kapsamında tasarladığımız yeni yönetim modelinin ve iş dönüşüm sürecinin kültürel bir zemine oturmasını önemsiyoruz. Bu doğrultuda LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızda sadece teknik değişimlere değil, aynı zamanda kültürel gelişime odaklandık. Sektörümüzde sergilediğimiz öncü yaklaşımla; farklı birimleri düzenli ve disiplinli toplantılarla bir araya getirerek ortak bir dönüşüm dili oluşturuyoruz. Yeni yönetim modelimizde, sadece ihtiyacı karşılamayı değil; bulunduğumuz yapının kültürüne entegre olmayı ve bu kültürü birlikte inşa etmeyi temel alıyoruz.



ÜRÜN/HİZMET KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Çevresel performans odaklı kalite anlayışı

Ürün ve hizmet kalitesini sadece müşteri memnuniyetinin değil, çevresel performansımızın da bir göstergesi olarak görüyoruz.

Gürok Grup olarak çevreye ve insana saygıyı ön planda tutarak kaliteli ve güvenli üretim anlayışımızla tüm paydaşlarımıza ve ülkemize değer katıyoruz. Ürün/hizmet kalitesi ve güvenliğini sağlamaya yönelik çalışmalarımızı uluslararası kabul görmüş standart ve sertifikasyonlarla pekiştiriyoruz. Takip ettiğimiz yönetim sistemi standartlarının gerekleri doğrultusunda bağımsız dış denetim faaliyetleri ile kalite süreçlerimizi belgelendiriyoruz.

Ürün ve hizmetlerimizi uluslararası standartlara uygun kaliteye taşıyor ve müşterilerimizle buluşturuyoruz. Ürün ve hizmet kalitesini sadece müşteri memnuniyetinin değil, çevresel performansımızın da bir göstergesi olarak görüyoruz.

Dijital sistemler sayesinde hem süreçlerin şeffaflığı hem de ürün/hizmet kalitesinin sürekliliğini güvence altına alarak izlenebilirlik, veri yönetimi ve hızlı müdahale imkânı sağlıyoruz.

Kalite çalışmalarımızı grubumuz çatısı altında farklı sektörlerde faaliyet gösteren markalarımızda aynı ortak akılla ancak farklılaştırılmış süreçlerle ele alarak yönetiyoruz.

Raporlama döneminde Gürok Grup ve markalarımızda toplam 5.757 çalışanımıza toplam 5.299,80 saat Kalite Eğitimi verdik.



ÜRÜN/HİZMET KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Gürok Grup Markalarımızda Kalite ve Ürün Güvenliği Yaklaşımımız

Marka	Kalite ve Ürün Güvenliği Yaklaşımımız	Sahip Olduğumuz Standartlar ve Sertifikalar	2025 Yılı Öne Çıkan Gelişmeler
LAV & LAV HORECA	2015 yılından itibaren EFQM Mükemmellik Modeli'ni bir yönetim yaklaşımı olarak benimsiyor, kalite ve ürün güvenliği çalışmalarımıza kesintisiz olarak devam ediyoruz. Üretim süreçlerimizin her aşamasında ürün güvenliği, kalite ve dayanıklılık kriterlerini titizlikle gözetiyoruz.	ISO 9001:2015 ISO 50001:2018 (Enerji Yönetim Sistemi) SEDEX EcoVadis Higg Index CE (Capacity Serving Measures) UKCA (Capacity Serving Measures)	LAV ve LAV HORECA bünyesinde, uluslararası normlara uygun ve sağlıklı ürünler sunmak amacıyla üretim süreçlerimizi en yüksek kalite standartlarında yürütüyoruz. Kalite yaklaşımımız, ISO 9001:2015 ile başlamış ve 2015 yılından itibaren EFQM Mükemmellik Modeli'nin benimsenmesiyle stratejik bir ivme kazanmıştır. Bu disiplinli yolculuğun bir sonucu olarak, EFQM değerlendirmesinde 6 Yıldız Mükemmellik Seviyesi'ne ulaşarak operasyonel kabiliyetimizi ve yönetim kalitemizi ulusal düzeyde tescilledik. Üretimimizin her aşamasında ürün güvenliği, kalite ve dayanıklılık kriterlerini bu üst düzey yetkinlikle gözetmeye devam ediyoruz. LAV ve LAV HORECA olarak, akredite kuruluşlarca onaylanmış ISO 9001:2015 ve ISO 50001:2018 standartlarına sahibiz. ISO 9001:2015 ile üretim süreçlerimizin her aşamasında sürdürülebilir kaliteyi garanti altına alırken, ISO 50001:2018 sertifikamızla enerji kullanımında maksimum verimlilik ve minimum çevresel etki prensibiyle hareket ediyoruz. Küresel tedarik zinciri uyumluluğumuz çerçevesinde; SEDEX platformundaki varlığımız, EcoVadis ve Higg Index raporlamalarımızla iş etiği, insan hakları ve çevre koruma konularındaki yüksek kararlılığımızı dünya genelinde tescilliyoruz. Özellikle 2025 yılında, etik ticaretin en güncel ve kapsamlı standardı olan SEDEX-SMETA 7.0 denetimini başarıyla tamamlayarak sosyal sorumluluk alanındaki şeffaf üretim anlayışımızı perçinledik. CE ve UKCA (Capacity Serving Measures) sertifikalarımızla ölçülü cam ürünlerindeki hassasiyetimizi ve uluslararası güvenlik normlarına tam uyumumuzu belgeliyoruz.
GCA & GCA Spirits	Uluslararası normlara uygun ve sağlık açısından güvenli ürünler sunmak amacıyla, üretim süreçlerimizi sıkı standartlara göre yürütüyoruz. Ürün güvenliğine etki edecek kritik noktaları HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point / Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları) ilkelerine göre tasarlıyor; ürünlerimizi fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlere tabi tutarak güvenlik ve hijyen standartlarını sürekli takip ediyoruz.	BRC- PM ISO 9001:2015 ISO 50001:2018 (Enerji Yönetim Sistemi) SEDEX EcoVadis	GCA ve GCA Spirits'de uluslararası normlara uygun ve sağlık açısından güvenli ürünler sunmak amacıyla, üretim süreçlerimizi BRC-PM Ürün Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarına göre yürütüyoruz. Süreçlerimizde ürün güvenliğine etki edecek kritik noktaları, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point/Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları) ilkelerine göre tasarladık. Ürünlerimizi fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlere tabi tutarak, güvenlik ve hijyen standartlarını sürekli olarak takip ediyoruz. BRC-PM Ürün Güvenliği Yönetim Sistemi ile ürün güvenliği ve hijyen standartlarımızın uluslararası düzeyde değerlendirilmesini sağlıyoruz. **Bu kapsamda 2025 yılında da 2. kez habersiz denetimi başarıyla tamamlayarak en yüksek derecelendirme olan AA+ notunu alan Türkiye'deki tek cam ambalaj üreticisi olduk.** ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi kapsamında enerji performansımızı sürekli iyileştiriyor, kaynakların etkin kullanımını sağlıyoruz. ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi sertifikamız, süreçlerimizde kalite ve sürekli iyileştirme odağımızı ortaya koyuyor. SEDEX çerçevesinde işçi hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre koruma ve iş etiği konularında uluslararası standartlara uyumumuzu teyit ediyoruz. 2025 yılında SEDEX-SMETA 7.0 denetimini başarıyla tamamladık. Küresel tedarik zincirlerinde sürdürülebilirlik performansını ve şeffaflığı artırmayı amaçlayan dünyanın en güvenilir derecelendirme platformlarından biri olan EcoVadis; şirketleri çevre, çalışma ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik kriterleri üzerinden uluslararası standartlara göre değerlendiriyor. Biz de sürdürülebilirlik yolculuğumuzda gelişimimizi objektif olarak ölçmek, çevresel ve sosyal etkimizi proaktif bir şekilde yönetmek ve paydaşlarımıza güvenilir veriler sunmak amacıyla bu platformun değerlendirme süreçlerine aktif olarak katılıyoruz. Sürekli iyileştirme odağıyla yürüttüğümüz çalışmalarımız sonucunda, 2025 yılında EcoVadis puanımızı 59'a yükselterek %62'lik dilimde yer aldık ve sürdürülebilirliğe olan güçlü bağlılığımızın bir yansıması olarak taahhüt rozeti almaya hak kazandık.

ÜRÜN/HİZMET KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Marka	Kalite ve Ürün Güvenliği Yaklaşımımız	Sahip Olduğumuz Standartlar ve Sertifikalar	2025 Yılı Öne Çıkan Gelişmeler
Ali Bey Hotels & Resorts	Misafirlerimizin sağlığını korumayı ve hizmet kalitesini en üst düzeyde tutmayı amaçlıyor, kalite kontrol süreçlerimizi uluslararası standartlara uygun olarak yürütüyoruz. Gıda güvenliği, çevre yönetimi ve müşteri memnuniyeti konularında risklerimizi sistematik olarak proaktif bir yaklaşımla yönetiyoruz.	ISO 10002, ISO 14001, ISO 22000, ISO 50001, GSTC, Mavi Bayrak, Travelife LQA (Leading Quality Assurance)	ISO 22000 standardı kapsamında gıda güvenliği risklerimizi sistematik olarak yönetiyor, izlenebilirlik tatbikatları ile mutfak ve bar operasyonlarımızda yüksek hijyen standartlarını koruyoruz. Tüm gıda işleme alanlarında düzenli hijyen denetimleri yapıyor, temizlik ve sanitasyon protokollerinin uygulanmasını sağlıyoruz. Kritik kontrol noktalarını belirleyerek HACCP ilkeleri doğrultusunda izleme faaliyetleri yürütüyoruz. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında çevresel etkilerimizi kontrol altına alıyor, sürdürülebilir turizm anlayışı doğrultusunda su ve enerji tüketimimizi düzenli olarak takip ediyor, doğal kaynakların verimli kullanımını sağlıyor ve atıklarımızı kaynağında ayrıştırarak çevreye duyarlı bir işletme yaklaşımı benimsiyoruz. Bu kapsamda çevre risklerini azaltmaya yönelik uygulamalarımız hizmet kalitemizin sürdürülebilirliğine de doğrudan katkı sağlıyor. Sürdürülebilir turizm odağımız doğrultusunda, çevresel ve sosyal etkilerimizi ölçmek ve iyileştirmek için GSTC ve Travelife kriterlerine uyum gösteriyoruz. ISO 10002 standardı kapsamında ise misafir geri bildirimlerini sistematik olarak topluyor ve analiz ederek hizmet kalitemizi sürekli iyileştirme ilkesiyle hareket ediyoruz. Kalite yönetim süreçlerimizin etkinliğini artırmak amacıyla çalışanlarımıza gıda güvenliği, çevre ve sürdürülebilirlik eğitimleri veriyoruz. Kalite kontrol süreçlerimizi düzenli saha denetimleri, acente denetimleri, Gizli Müşteri denetimleri, uluslararası Leading Quality Assurance (LQA) denetimleri ve yasal denetim süreçleri ile destekliyoruz. Aylık periyotlarla mutfak, barlar ve havuzlardan aldığımız numunelerin bağımsız laboratuvarlarca analizlerini yaptırıyor, olası riskleri erken aşamada tespit ederek önleyici tedbirler alıyoruz.
JOALI	Uluslararası kabul görmüş konaklama standartlarını takip ediyor, hizmet kalitemizi LQA ve Forbes Travel Guide değerlendirmeleriyle ölçümlüyoruz. Temizlik, sanitasyon ve sağlık protokollerini titizlikle uyguluyor, sistem standartlarına tam uyumu sağlamak için düzenli iç denetimler gerçekleştiriyoruz.	HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point/Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları), Forbes VERIFIED™ Sorumlu Ağırlama, EarthCheck, LQA (Leading Quality Assurance), Forbes Travel Guide, Five Star	JOALI markamızda, uluslararası kabul görmüş konaklama standartlarını takip ediyoruz. Hizmet standartlarımızı değerlendirmek ve sürdürmek için Leading Quality Assurance (LQA) ve Forbes Travel Guide karşılaştırmalı değerlendirmelerinden yararlanıyoruz. Tesislerimizde gıda güvenliği ve hijyen uygulamalarımızın HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point/Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları) standartlarına uygunluğunu yıllık olarak belgelendiriyoruz. Sürdürülebilir turizm odağımızla çevresel ve sosyal etkilerimizi ölçmek ve iyileştirmek için JOALI tesislerimizde EarthCheck sertifikasyon programını takip ediyoruz. 2025 yılında sürdürülebilirlik ve bilinçli yaşam kültürüne olan bağlılığımız doğrultusunda yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde JOALI Maldives markamızla EarthCheck Altın Sertifikası; JOALI BEING markamızla Gümüş Sertifikası almaya hak kazandık. 2025 yılında her iki adada Forbes Travel Guide tarafından verilen VERIFIED™ Sorumlu Ağırlama Sertifikası'nı koruyarak 100'den fazla uluslararası sürdürülebilirlik standardına uyumumuzu teyit ettik.

ÜRÜN/HİZMET KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Ürün ve hizmetlerimizin kalite ile güvenliğini; uluslararası standartlara uygun yönetim sistemleri, akredite kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen bağımsız değerlendirmeler ve sürekli iyileştirme anlayışımızla güvence altına alıyoruz.

Diğer Kalite Çalışmalarımız

LAV ve LAV HORECA
Ulusal ve uluslararası mevzuata uygun kalite ve güvenlik önlemlerini alıyoruz. Bu doğrultuda AB Konsey Direktifi (EC) 2023/2006 prensipleri de dâhil olmak üzere standartları sağlamak üzere geniş kapsamlı analiz ve testler ile üretim süreçlerimizin her aşamasında ürün güvenliği, kalite ve dayanıklılık kriterlerini titizlikle gözetiyoruz. Üretim sürecinin tüm aşamalarında sıcak ve soğuk kontrol uygulamaları, tansiyon ve termal şok testleri ile kapsamlı kalite kontrol ve ürün gözetimi faaliyetleri yürütüyoruz. Söz konusu kontroller sayesinde ürünlerin mevzuat, standart ve müşteri beklentilerine uygunluğunu güvence altına alıyoruz.

AB mevzuatı, REACH Direktifi ve ISO standartları doğrultusunda ürünlerimizdeki gıda ile temasa uygun nitelik taşıyan plastik ve silikon kapaklar dâhil tüm malzemelerin bağımsız ve akredite laboratuvarlar tarafından yapılan testlerle denetlenmesini sağlıyoruz. Ayrıca, ürünlerimizde kullandığımız dekor ve sprey boyalarda da AB Direktifi (EC) 1907/2006 EK XVII'de yer alan kimyasalların ve SVHC'nin (yüksek öneme sahip bir madde) bulunmadığını tedarikçilerimizden temin ettiğimiz dokümanlara ek olarak akredite üçüncü taraf laboratuvar analizleri ile güvence altına alıyoruz.

Tedarikçi Değerlendirme Planımız kapsamında yıllık olarak tedarikçi denetim çalışmalarımız ile nihai ürünlerimize doğrudan etki eden malzeme tedarikçilerimizin de kalite ve güvenlik performansını yakından izliyoruz.

Ürün Güvenliği ve Kalite Yönetim Sistemimizin müşterilerimizin belirlediği üçüncü taraf kuruluşlar tarafından her yıl düzenli olarak değerlendirilmesini sağlıyoruz. Sürekli iyileşme hedefiyle gerçekleştirilen iç ve bağımsız dış değerlendirmelerde ortaya çıkan bulgular doğrultusunda gerekli aksiyonları alıyoruz.

GCA ve GCA Spirits
Ürün kalitesi ve güvenliği açısından uyulması gereken uluslararası ve yerel mevzuatlara uyumlu şekilde üretim faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ürün güvenliği ile ilgili yetkin eğitmenlerimiz ile birlikte iç ve dış eğitimler, denetçilerimiz ile çapraz saha denetimleri ve davranış bilinci anketleri gerçekleştirerek kurum kültürümüzde ürün güvenliğini en üst seviyede tutuyoruz.

Ham madde ve malzemelerimizi, tedarikçilerimizin tabii olduğu uluslararası ve yerel uyum yükümlülüklerinden gelen kısıtlamalara tam uyumlu şekilde temin ediyor, girdi kontrol sırasında ise şartnamelere uygunluklarını izliyoruz. Özellikle üretim aşamasında nihai ürünümüze temas eden maddeler için gıdaya uygunluk deklarasyonlarına ve analizlere isterlerimiz arasında yer veriyor, girdi doğrulama süreçlerimiz ile izlemelerini gerçekleştiriyoruz.

Nihai ürünlerimize doğrudan etki eden malzeme tedarikçilerimizin de kalite ve ürün güvenliği performansına önem veriyoruz. Tedarikçi Değerlendirme Planımız kapsamında, etik, sosyal ve teknik denetimlerle tedarikçilerin kalite ve güvenlik performansını izliyoruz. Ayrıca, tedarikçilerimizin performansını ölçmek için düzenli denetim çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Akredite üçüncü taraf laboratuvarlar ile çalışarak üretim ortamımızda yüzeylerden ya da personelden alınan örneklerin laboratuvar ortamında incelenmesi testleri, ürünlerimizde migrasyon ve toplam bakteri testleri gerçekleştiriyor, ürün güvenliği ve hijyen gerekliliklerine uygunluğu teyit ediyoruz.

GCA ve GCA Spirits'de kalite kontrol mekanizmalarını, cam üretiminin her aşamasında sistematik bir şekilde uyguluyoruz. Cam ambalaj ürünlerimizin kalitesini, üretim hatlarımızda bulunan kalite kontrol makineleri yardımıyla %100 kontrol ediyoruz. Buna ek olarak, ürünlerimizi laboratuvar ortamında çeşitli ekipmanlar kullanarak fiziksel ve kimyasal özellikleri açısından örneklem testlerine tabi tutuyoruz.

Kalite kontrol testlerinden onay alarak geçen ürünleri, otomatik palet dizim üniteleri yardımıyla, istenen kat ve dizilim biçimine göre sevke hazır paletler haline getiriyoruz.

Ali Bey Hotels & Resorts
Ali Bey Hotels & Resorts turizm işletmemizde hem misafirlerin sağlığını korumayı hem de hizmet kalitesini en üst düzeyde tutmayı amaçlıyor, kalite kontrol süreçlerimizi ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak yürütüyoruz.

Ürün tedarikçilerimizin de kalite ve güvenlik performansını önemsiyoruz. Ürünlerimizi Onaylı Tedarikçi Sistemimizde kayıtlı tedarikçilerden temin ediyor, yıl içinde gerçekleştirdiğimiz yerinde denetimlerle tedarikçilerin kalite ve güvenlik performansını değerlendirerek kalite sürekliliğini sağlıyoruz.

JOALI
Tüm alanlarımızda temizlik, sanitasyon ve sağlık protokollerini titizlikle sürdürüyor ve sistem standartlarına uyumu sağlamak için düzenli iç denetimler gerçekleştiriyoruz.

Misafir hizmetlerinden tedarikçi seçimine kadar her sürece entegre ettiğimiz bütünsel kalite yaklaşımımızı düzenli denetimler, misafir geri bildirimlerinin takibi ve uyum incelemeleri ile destekliyoruz.



OPERASYONEL MÜKEMMELLİK VE İŞ SÜREKLİLİĞİ

Veri analitiği odaklı akıllı üretim

Üretim hatlarımızda yapay zekâ ve veri analitiği destekli sistemler sayesinde süreçlerin izlenebilirliğini artırıyor, hız ve doğruluk oranını yükseltiyoruz.

Gürok Grup bünyesinde, "Sınırsız Düşün, Cesur Davran, İyi Yap" felsefesi doğrultusunda teknolojiyi ve yalın yönetim disiplinlerini üretim kültürümüzün merkezine alıyoruz. Akıllı üretim teknolojileri, yapay zekâ destekli izlenebilirlik sistemleri ve dijital iş dönüşümü projeleriyle operasyonel süreçlerimizi uçtan uca modernize ederek hız ve verimlilikte küresel standartları hedefliyoruz.

Verimlilik stratejimiz; dijital sistemlerle kaynak kullanımını optimize etmek, 5S ve TPM gibi yalın üretim araçlarıyla israfı önlemek ve Gürok Akademi bünyesindeki uzmanlık programlarıyla insan kaynağımızın yetkinliğini sürekli geliştirmek üzerine kuruludur. Başta LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits olmak üzere tüm sanayi iştiraklerimizde yürüttüğümüz bu çalışmalarla, çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlarken organizasyonel yapımızı daha çevik ve müşteri odaklı bir yapıya kavuşturarak iş sürekliliğimizi güvence altına alıyoruz.

Beyaz Yaka Kişisel Liderlik Programı ile Bireysel Verimlilik

Beyaz yaka çalışanlarımızın bireysel verimliliklerini ve temel yetkinliklerini artırmak amacıyla Kişisel Liderlik Programı'nı hayata geçirdik. Toplam beş modülden oluşan program kapsamında 61 çalışanımızın eğitimlerini tamamlamasına olanak sunduk. Duygusal zekâ temelli ilişki yönetimi, zaman yönetimi, etkili iletişim ve sunum, takımdaşlık ve sonuç odaklılık alanlarında gelişimi destekleyerek operasyonel performansa katkı sağladık.



Sanayi Sektöründeki Markalarımızda Operasyonel Mükemmellik ve Verimlilik Çalışmalarımız

Üretim hatlarımızda yapay zekâ ve veri analitiği destekli sistemler sayesinde süreçlerin izlenebilirliğini artırıyor, hız ve doğruluk oranını yükseltiyoruz. ERP entegrasyonları ve yeni nesil CRM altyapısıyla işletmeler arası veri akışını güçlendiriyor, sipariş ve lojistik süreçlerimizi dijital takip sistemleri üzerinden şeffaf bir şekilde yönetiyoruz. Hayata geçirdiğimiz sensör bazlı kalite kontrol mekanizmaları ile üretim hatalarında anlık müdahalelere imkân tanıyor; bu sayede hem kapasite artışı hem de enerji ve kaynak kullanımı optimizasyonu elde ediyoruz. Ayrıca karbon ayak izini etkileyen parametreleri takip eden dijital sistemler ile sürdürülebilir üretim hedeflerimize katkı sağlarken, çalışanlarımıza sunduğumuz dijital eğitim programlarıyla bu teknolojilerin etkin kullanımını sürekli destekliyoruz.

Sürekli İyileştirme Projeleri ve Yalın Eğitim Programları

5S Projesi

LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızda atölyelerden depolara, üretim alanlarından ofislere kadar tüm işletme genelinde yalın üretimin temel araçlarından biri olan 5S yöntemini (Seiri-Ayıklama, Seiton-Düzenleme, Seiso-Temizlik, Seiketsu-Standartlaştırma, Shitsuke-Disiplin) uyguluyoruz. Bu sistem sayesinde israfı önleyerek kaynakların en verimli şekilde kullanılmasını, hataların hızlıca fark edilmesini sağlıyoruz. Tertip ve düzeni çalışanlarımız için bir alışkanlık, kurumumuz için ise sürdürülebilir bir kültür haline getirmeye çalışıyor, verimlilik ve kalite artışına doğrudan katkıda bulunuyoruz. 5S uygulamamız kapsamında, "Ayıklama" adımıyla ihtiyaç duymadığımız malzemeleri tespit ediyor, envanterimizi daha verimli yönetiyor ve malzemeleri daha doğru şekilde değerlendirerek kaynak israfını önlüyoruz. "Düzenleme" adımıyla, alanlarımızı en iyi şekilde kullanmak için sürekli iyileştirmeler yapıyoruz. Bu adımla doğru stok yönetimini de sağlayarak tedarik zincirinde de sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz. "Temizlik" adımında, kirlilik kaynaklarını belirleyip ortadan kaldırarak temizlik kimyasallarının kullanımını azaltıyoruz.

Çalışma alanlarında düzen ve temizliği sürdürülebilir kılmak için eğitimler ve açık iletişimle kültürel adaptasyonu destekliyoruz. Çevreyi, geleceği ve sistem dengesini korumak için 5S yaklaşımımızı sürekli geliştiriyoruz. İş yapış şeklimizi yalın bakış açısıyla şekillendiriyor, gelecekte farklı yalın teknikleri de uygulamayı hedefliyoruz.

Gürok Grup olarak, çalışanlarımızın operasyonel verimlilik, kalite yönetimi ve süreç optimizasyonu alanlarında yetkinliklerini artırmak amacıyla Gürok Akademi bünyesinde kapsamlı gelişim programları yürütüyoruz. Uygulama odaklı programlar ile hem beyaz yaka hem de mavi yaka çalışanlarımızın bilgi, beceri ve farkındalık düzeylerini güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK VE İŞ SÜREKLİLİĞİ

Üretim aşamalarından destek süreçlerine kadar tüm operasyonlarımızda kaynak kullanımımızı optimize etmeyi ve süreç performansımızı artırmayı hedefliyoruz.

Yalın Mühendislik Programı (YMP):
Grup genelinde uygulanan Yalın Yönetim tekniklerinin yeni mezun mühendislerimize aktarılmasını amaçlayan program, 8 eğitim modülünden oluşuyor. Katılımcıların yalın düşünce kültürünü benimseyerek süreç iyileştirme bakış açısı kazanmalarını hedefliyoruz.

Yalın Saha Liderliği Programı (YASALİP):
Vardiya sorumluları ve teknisyenlerimize yönelik olarak tasarlanan bu program, Gürok Yalın Saha Yönetimi uygulamalarının 3 görev ve 3 teknik modül üzerinden aktarılmasını kapsıyor. Bu program ile sahada verimlilik ve kalite standartlarının güçlendirilmesini amaçlıyoruz.

İstatistiksel Kalite Yönetimi Programı (İKY):
Kalite departmanlarında görev yapan çalışanlarımızın istatistiksel analiz ve ölçüm teknikleri konusundaki yetkinliklerini artırmayı hedefleyen program, 4 eğitim modülünden oluşuyor. Katılımcıların kalite verilerini yorumlama ve karar alma süreçlerinde analitik yaklaşım geliştirmelerini sağlıyoruz.

Yaratıcı Mühendislik Programı:
Teknopark ve üretim sahasında görev yapan mühendislerimizin mühendislik problemlerine yaratıcı çözüm yöntemleriyle yaklaşabilmeleri amacıyla tasarladığımız program, 14 günlük TRIZ Seviye 3 eğitimi ve bir atölye çalışmasından oluşuyor.

Toplam Verimli Bakım (TPM) Aşama 1 Programı:
LAV ve LAV HORECA'da bir gün teorik eğitim ve üç gün saha uygulamasından oluşan programda, çalışanlarımızın otonom bakım ve önleyici faaliyetlere aktif katılımını sağlıyoruz. Böylece ekipman verimliliği ve süreç sürekliliğini artırıyoruz.

Ekipman verimliliğini artırmak, arıza ve duruş sürelerini en aza indirmek ve operatörlerimizin süreçlere katılımını güçlendirerek sürdürülebilir bir bakım kültürü inşa etmek amacıyla Toplam Verimli Bakım (TPM) eğitimleri düzenliyoruz. Bu eğitimlerimizde; TPM'ye giriş, sekiz büyük kayıp, OEE hesaplama ve iyileştirme yöntemleri, otonom bakım, planlı bakım ve kök neden analizi gibi konuları kapsamlı bir şekilde ele alıyoruz. Eğitimlerimizin ardından belirlediğimiz kritik bir hat veya makine üzerinde pilot uygulamalar gerçekleştirerek mevcut durum analizleri yapıyor ve tespit ettiğimiz kayıpları önlemeye yönelik kaizen projelerini hayata geçiriyoruz. Operatörlerimiz ve bakım ekiplerimiz tarafından sahada fark edilen problemleri, ekipmanların üzerine veya ilgili panolara astığımız hata kartlarıyla görünür kılıyoruz. Bu yöntem aracılığıyla sorunları hızlıca önceliklendiriyor ve çözüm için ilgili sorumluları atıyoruz. Hayata geçirdiğimiz bu sistematik yaklaşımla, küçük anormalliklerin daha büyük arızalara dönüşmeden giderilmesini sağlarken, ekiplerimiz arasındaki iletişimi güçlendiriyor ve kurumumuzdaki sürekli iyileştirme kültürünü destekliyoruz.



Standart İş Bazlı Eğitim Programı (SİBEP):
Sahada yürütülen tüm iş süreçlerini standart iş formları ve eğitim videoları aracılığıyla çalışanlara aktardığımız bu program, bilgi tazeleme ve yetkinlik geliştirmeye yönelik olarak uygulanıyor.

Yalın Tedarik Zinciri Programı (YTZP):
Tedarik zinciri süreçlerinde görev yapan çalışanlarımızın yalın tedarik zinciri yönetimi ve planlama yaklaşımlarına ilişkin bilgi düzeylerini artırmayı hedefleyen program, 9 eğitim modülünden oluşuyor.

2025 Yılında LAV ve LAV HORECA'da Operasyonel Mükemmellik ve Verimlilik Projeleri

LAV ve LAV HORECA bünyesindeki sürdürülebilir üretim yaklaşımımızın temelini; operasyonel verimlilik ve sürekli iyileştirme çalışmalarımız oluşturuyor. Üretim aşamalarından destek süreçlerine kadar tüm operasyonlarımızda yalın üretim disiplinlerini, dijital uygulamaları ve çalışan katılımını esas alan sistemleri kullanarak kaynak kullanımımızı optimize etmeyi ve süreç performansımızı artırmayı hedefliyoruz.

2025 yılı boyunca yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında; sahada standartlaşma, görsel yönetim ve performans takibini güçlendirmeye odaklandık. Standart İş Bazlı Eğitim Programı (SİBEP), 5S uygulamaları, KPI takibi, andon ve dijital pano sistemleri ile süreçlerimizin görünürlüğünü artırırken; düzenli asakai toplantıları ve yalın teknik uygulamalarıyla problem çözme ve iyileştirme refleksimizi destekledik. 5S denetimlerimizi mobil uygulamalar üzerinden gerçekleştirerek sahadaki izlenebilirliğimizi artırıyor; başarılarıyla öne çıkan ekiplerimizi görsel bayrak uygulamaları ve saha etkinlikleriyle teşvik ederek sürece olan katılımı güçlendiriyoruz.

Çalışan katılımını merkezimize alan öneri sistemlerimiz kapsamında; finansal getirisi olan projelerimizi Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi altında değerlendirirken, süreç verimliliğimize katkı sağlayan iyileştirmeleri Kaizen Öneri Sistemi çatısı altında hayata geçiriyoruz. Bu yapı sayesinde sahadan gelen fikirlerin yayılımını artırarak sürekli iyileştirme kültürünü tüm organizasyonumuza yaymayı amaçlıyoruz.

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK VE İŞ SÜREKLİLİĞİ

Çalışanlarımızın yetkinliklerini ve süreçlerimizin verimliliğini sürekli geliştirerek operasyonel mükemmelliğimizi güçlendiriyoruz.

Bölümlerimizin yalın olgunluk seviyesini; standartlaşma, görsel yönetim, performans göstergeleri ve çalışan katılımı başlıklarından oluşan değerlendirme modelimizle düzenli olarak takip ediyor, iyileştirme alanlarımızı sistematik şekilde belirliyoruz. LAV ve LAV HORECA olarak operasyonel mükemmelliği; verimlilik, çalışan katılımı ve sürdürülebilir üretim hedeflerimizi destekleyen bütüncül bir yaklaşım olarak ele almaya devam ediyoruz.

2025 Yılında GCA'da Operasyonel Mükemmellik Odağında Verimlik Projeleri

GCA ve GCA Spirits markalarımızla her gün sürekli iyileştirme anlayışıyla sürdürülebilir cam ambalaj üretimi için süreç verimliliğimizi artırmaya yönelik sağlam adımlar atıyoruz. 2025 yılında bu amaç doğrultusunda yalın üretim uygulamaları, dijital dönüşüm projeleri, teknik ve sosyal beceri eğitimleri, maliyet azaltma çalışmaları gibi birçok konuyu hayata geçirdik.

Kademeli olarak birimlerimizde devreye almakta olduğumuz Standart İş Bazlı Eğitim Programı (SİBEP) ile operasyonlarımızı standartlaştırarak verimliliğimizi artırdık.

Dijital dönüşüm projeleri ile iş yapış biçimimizi yeniden tanımladık ve dijital dönüşümle birlikte organizasyonumuzu daha çevik, daha entegre ve daha müşteri odaklı bir hale getirdik.

Çalışanlarımızın süreçlerimizi iyileştirmeye yönelik yenilikçi fikirlerini paylaşmalarını teşvik eden ve uygulamaya alınan projelerde katkı sağlayanları ödüllendiren Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi ile kurumumuzda ortak aklı ön planda tutuyoruz. Bu sistem aracılığıyla operasyonlarımızdaki kalite ve verimliliği artırırken, sürekli iyileştirme refleksini kurum kültürümüzün vazgeçilmez bir parçası haline getiriyoruz.

Raporlama döneminde GCA bünyesinde çalışanlarımızdan gelen değerli önerileri hayata geçirerek süreçlerimizde önemli ölçüde finansal fayda ve kaynak tasarrufu elde ettik. Çalışanlarımızın yenilikçi fikirleri doğrultusunda geliştirdiğimiz yeni ambalajlama ve kalite kontrol metotlarıyla; sevkiyat süreçlerimizdeki plastik, palet ve separatör israfını büyük oranda engelledik. Ayrıca, daha önce yurt dışından temin ettiğimiz bazı makine ve ekipman parçalarını yerel tedarikçilerimizden sağlamaya başlayarak hem yerli tedarik ağımızı güçlendirdik hem de yerel ekonomiye değer kattık.

Turizm İşletmelerimizde Operasyonel Mükemmellik ve Verimlilik Çalışmalarımız

Gürok Grup turizm yatırımlarında, misafir memnuniyetini operasyonel verimlilikle birleştiren bütüncül bir mükemmellik modeli uygulanmaktadır. Kalite standartlarının günlük işleyişin ayrılmaz bir parçası haline getirilmesi amacıyla 2025 yılında Ali Bey Hotels & Resorts bünyesinde stratejik verimlilik projeleri hayata geçirilmiştir.

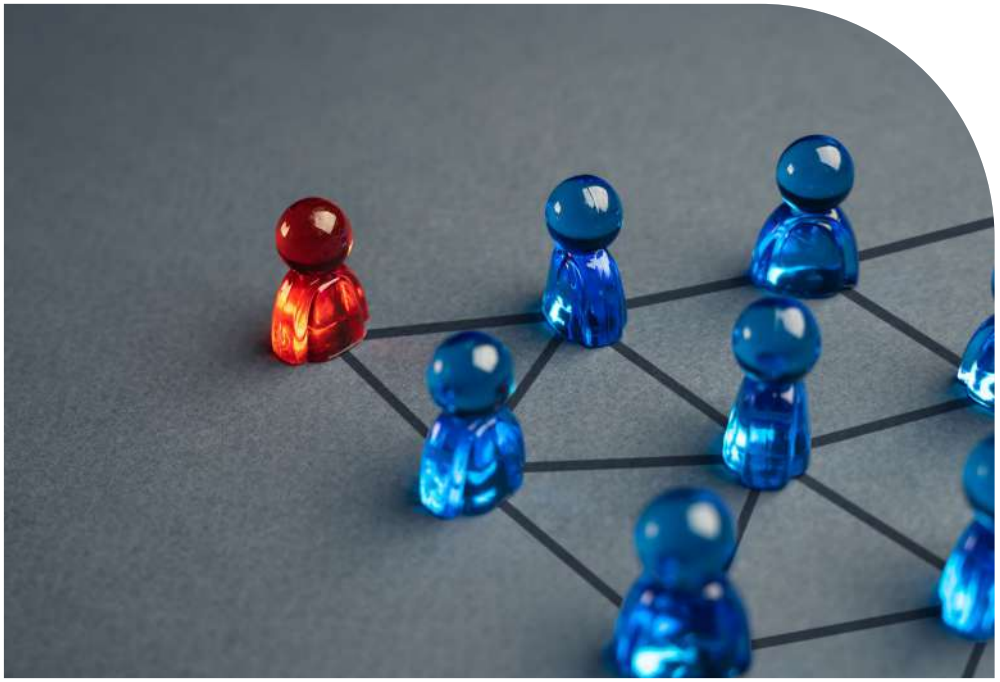
2025 Yılında Ali Bey Hotels & Resorts'ta Operasyonel Mükemmellik Odağında Verimlik Projeleri

Bütüncül Operasyonel Mükemmellik Yaklaşımı

Ali Bey Hotels & Resorts turizm tesislerimizde kalite standartlarının günlük operasyonlara sistematik ve sürdürülebilir şekilde entegre edilmesi esasına dayanan bir operasyonel mükemmellik ve verimlilik yaklaşımı benimsiyoruz. Bu kapsamda, süreç etkinliği, çalışan yetkinliği ve performans çıktılarını birlikte ele alarak kurumsal kalite yönetim anlayışımızı güçlendiriyoruz.

Departman Mentorluğu Sistemi ve "Kalite için 15 Dakika" Uygulaması

Ali Bey Hotels & Resorts'da operasyonel kaliteyi sahaya yaymak ve standartları günlük iş yapış biçimlerine entegre etmek amacıyla hayata geçirdiğimiz Departman Mentorluğu Sistemi kapsamında "Kalite için 15 Dakika" uygulamasını devreye aldık. Bu uygulama ile tüm çalışanlarımıza her gün 15 dakika süreyle kendi görev alanlarına yönelik kalite, iş güvenliği ve mesleki yetkinlik geliştirme odaklı mikro eğitimler veriyoruz. Uygulama sayesinde öğrenmenin sürekliliğini sağlayarak operasyonel verimliliği artırıyoruz.



MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ

Teknolojik altyapıyla müşteri yolculuğu yönetimi

Müşteri yolculuğunu yönetmek ve kurumsal hafızayı güçlü tutmak amacıyla çeşitli dijital araçlardan ve yazılımlardan yararlanıyoruz.



Müşteri deneyimi ve memnuniyeti yaklaşımımızın temelinde güçlü ve samimi iletişim anlayışı yer alıyor. Müşterilerimizle kurduğumuz güvene dayalı ilişkiler ve taahhütlerimize olan bağlılığımız ile faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde öne çıkıyoruz.

Hem yerel hem de global ölçekte geniş bir müşteri profiline sahip olan markalarımızla niş pazarlardan büyük ölçekli uluslararası firmalara kadar yüksek çeşitliliğe sahip bir müşteri portföyünü yönetiyoruz. Sofra camı, ikram, cam ambalaj, spirits ve kiremit sektörlerinde faaliyet gösteren LAV, LAV HORECA, GCA, GCA Spirits ve Gürok Kiremit markalarımızla 140'ın üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.

Turizm alanında faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts ve JOALI markalarımızla dünyanın dört bir yanından gelen yıllık yaklaşık 1,7 milyon misafirimize hizmet sunuyoruz.

Gürok Grup Pazarlama ve İş Geliştirme birimlerimizle birlikte periyodik olarak pazar analizleri yapıyor, sektörel fuarlara katılıyor, tasarım ve inovasyon trendlerini yakından takip ediyoruz. Grup markalarımızdan ve sahadan elde ettiğimiz verileri değerlendirerek değişen müşteri beklentileri ve sektör dinamikleri doğrultusunda kendimizi güncelliyoruz. Grup sinerjisi ve çevik organizasyon yapımızdan aldığımız güçle farklılaşan koşullara ve ihtiyaçlara hızlı ve esnek çözümler üretiyoruz.

Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamanın ilk adımının "müşteriyi dikkatle dinlemek" olduğunun bilincindeyiz. Müşterilerimize ürün ve hizmetlerimizle ilgili her türlü soru, öneri ve şikâyeti iletebilecekleri hızlı ve kolay iletişim platformları sunuyoruz. Müşteri deneyimi ve memnuniyeti süreçlerimizi müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler doğrultusunda tasarlıyoruz. Müşteri geri bildirimlerini yıl boyunca telefon, e-posta, yüz yüze görüşmeler, tüketicilerin şikayetlerini oluşturduğu web siteleri, kurumsal web sitesi ve sosyal medya gibi pek çok iletişim kanalı üzerinden topluyoruz. Ayrıca, düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz müşteri ziyaretleri ile etkileşimimizi güçlendiriyor, olası şikayetleri yerinde değerlendirerek zamanında ve hızlı aksiyon alıyoruz.

Müşteri yolculuğunu yönetmek ve kurumsal hafızayı güçlü tutmak amacıyla çeşitli dijital araçlardan ve yazılımlardan yararlanıyoruz. Bu kapsamda, dünya genelinde yaygın olarak tercih edilen Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ve Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) yazılım sistemlerini kullanıyoruz. Müşteri ilişkileri yönetim sistemi üzerinden müşteri temas noktalarını tek platformda takip ediyor, satış sonrası hizmetleri ve teklif süreçlerini uçtan uca dijitalleştiriyoruz. Bu kapsamda teklif yönetimi, şikâyet yönetimi, proje yönetimi, müşteri portföy yönetimi ve pazarlama iletişimi gibi pek çok farklı fonksiyonu tek bir sistem üzerinden yürütüyoruz. Bu araçlar sayesinde tek bir veri tabanında bir veri havuzu oluşturuyor, bu verileri karar alma süreçlerimizde değerlendiriyoruz.

Grup Markalarımızda Müşteri Deneyimi ve Memnuniyetini Artırmaya Yönelik Uygulamalar

LAV

LAV markamızla sağladığımız geniş erişim ağı ile tüm müşterilerimize en yakın satış noktasından ürünlerimize ulaşma imkânı sunuyoruz. LAV markalı ürünlerimizi Türkiye genelinde 56.000, yurt dışında 92.000 satış noktasında ve ABD içinde lav-us.com aracılığıyla satışa sunuyoruz. ABD'de 16.000 m^2 alanda faaliyet gösteren depomuz ile 50 eyalette yayılan geniş bir dağıtım ağını yönetiyoruz. Global pazarlarda da müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefleyerek New York'taki LAV showroom ile ABD pazarında müşterilerimizle yakın etkileşim kuruyor ve marka algımızı güçlendiriyoruz.

LAV markamızda iki yıllık periyotlarda Müşteri Memnuniyeti Anketi (MMA) düzenliyor müşterilerimizin beklentilerini karşılama oranımızı ölçüyoruz.

MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ

Müşteri odaklı yaklaşımımız doğrultusunda tüm markalarımızda geri bildirim mekanizmalarını etkin biçimde yönetiyor; elde ettiğimiz içgörüler doğrultusunda ürün, hizmet ve deneyim süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz.

LAV HORECA
LAV HORECA markamız ile global dağıtım ağımız sayesinde ürünlerimizin ikram sektörü profesyonellerine hızlı ve kesintisiz şekilde ulaşmasını sağlıyoruz. Otel, restoran, kafe ve catering işletmelerine özel geliştirdiğimiz ürünlerimizi; Türkiye ve uluslararası pazarlarda iş ortaklarımız ve distribütörlerimiz aracılığıyla sunuyoruz.

ABD'de 16.000 m^2 alanda faaliyet gösteren depomuz ile 50 eyaleti kapsayan geniş bir dağıtım operasyonu yürütüyor; New York'taki showroomumuz aracılığıyla sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kuruyoruz.

Dayanıklı, estetik ve fonksiyonel tasarımlarımızla profesyonel ihtiyaçlara yanıt verirken; müşteri odaklı esnek hizmet anlayışımız ve kesintisiz ürün tedariğimizle işletmelerin operasyonel sürekliliğini destekliyoruz.

GCA ve GCA Spirits
GCA ve GCA Spirits markalarımızda müşterilerimizi iş ortağımız olarak görüyor; ürün geliştirme ve tasarım projelerini müşterilerimizle birlikte hayata geçiriyoruz. Müşteri iletişim platformları ve saha ziyaretleri aracılığıyla düzenli temas kurarken, tüm geri bildirimleri Müşteri Projeleri Yönetimi Müdürlüğümüz koordinasyonunda CRM sistemi üzerinden kayıt altına alıyor ve dinamik organizasyon yapımız sayesinde en kısa sürede değerlendirerek yanıtlıyoruz. Süreç performansımızı yanıt süresi, çözüm oranı ve müşteri memnuniyeti skorları (KPI'lar) üzerinden düzenli olarak takip ediyor; ilgili birimlerle gerçekleştirilen periyodik değerlendirmeler kapsamında kök neden analizleri yaparak düzeltici ve önleyici faaliyetleri hayata geçiriyoruz. Elde edilen veriler doğrultusunda trend analizleri gerçekleştiriyor, süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor ve müşterilerimize değerlendirme sonuçlarına ilişkin geri bildirim sağlıyoruz. Ayrıca her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Net Tavsiye Skoru (NPS) görüşmeleriyle müşteri deneyimini analiz ederek hizmet kalitemizi geliştirmeye yönelik stratejik iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmaların sonucunda, 2025 yılında GCA ve GCA Spirits markalarımızın ilk iki sırada tercih edilme oranı %96 olarak gerçekleşmiştir.

Ali Bey Hotels & Resorts
Ali Bey Hotels & Resorts markamızın Antalya'daki tesislerinde misafir deneyimini zenginleştiren kişiselleştirilmiş hizmetler sunuyor ve yüksek hizmet standartlarımızla müşteri memnuniyetini güçlendiriyoruz.

Müşteri geri bildirim ve şikayetlerini ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi standartları çerçevesinde yönetiyoruz. Misafir geri bildirimlerini sistematik olarak toplayarak analiz ediyor, müşteri memnuniyetini ve güvenliğini artırmak üzere süreçlerimizde iyileştirmeler yapıyoruz. Misafir memnuniyeti anketleri ile geri bildirimleri topluyoruz ve değerlendirme yapıyoruz. Seyahat acenteleri tarafından iletilen bilgiler ve e-posta aracılığıyla müşteri geri bildirimlerini topluyor, misafirlerimize tesislerimizden ayrılmadan önce uygulanabilir olumlu çözümler sunmaya özen gösteriyoruz. Raporlama döneminde tekrar gelen misafir oranımız %60 olarak gerçekleşti.

JOALI
JOALI'nin Maldivler'deki tesislerinde sürdürülebilir yaşamı ve esenliği teşvik eden hizmet yelpazemizi misafirlerimizden gelen geri bildirimler doğrultusunda güncelliyor, misafirlerimizin her zaman yeni şeyler deneyimlemesini sağlıyoruz. Villalarda bulunan misafir geri bildirim formları, seyahat acenteleri tarafından iletilen bilgiler ve e-posta aracılığıyla müşteri geri bildirimlerini topluyor, misafirlerimize tesislerimizden ayrılmadan önce uygulanabilir olumlu çözümler sunmaya özen gösteriyoruz.

JOALI'de düzenli periyotlarda yürüttüğümüz Misafir Deneyimi Anketi (MDA) ile müşterilerimizin beklentilerini karşılama oranımızı ölçüyoruz. Raporlama döneminde tekrar gelen misafir oranımız %30'un üzerinde gerçekleşti.



SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tedarik zincirinde yerli üretici önceliği



Satın alma politikamız doğrultusunda tüm grup markalarımızın mal ve hizmet tedarikinde yerli üreticileri önceliklendiriyoruz.

Gürok Grup satın alma politikamız kapsamında doğru ürünü, doğru miktarlarda, uygun kalitede ve avantajlı fiyatlarla temin etmeye odaklanıyoruz. Üretim tesislerimizde ve turizm işletmelerimizde ihtiyaç duyulan hizmet ve malzemelerin yurt içi ve yurt dışından tedarik süreçlerini iç müşteri birimlerimizden gelen talepler doğrultusunda Satın Alma Departmanımızın koordinasyonunda yürütüyoruz.

Merkezi satın alma süreçlerimiz; toplu satın alma ile maliyet avantajı ve tedarikçiler tarafından önceliklendirme avantajı sağlayarak kritik ürün ve hizmet temininde risklerimizi minimize etmemize olanak sağlıyor. Gürok kültürü çerçevesinde etik ticareti esas alarak merkezi bir şekilde yürüttüğümüz süreçlerimiz ile sorumlu ve sürdürülebilir bir tedarikçi ağı oluşturmayı hedefliyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz sanayi, turizm, hızlı tüketim ve yapı sektörlerinde yurt içinde ve yurt dışında çok sayıda tedarikçi firmayla etik ticareti merkeze alan uzun soluklu ilişkiler kuruyoruz. Uluslararası ve ulusal ölçekte düzenlenen sektörel fuarlara katılarak iş birlikleri geliştiriyor ve alternatif tedarik kaynakları ile portföyümüzü geliştiriyoruz.

Devreye aldığımız e-ihale sistemiyle 66 binden fazla tedarikçiye ulaşarak süreçlerimizi 2025 yılında da dijitalleştirmeyi sürdürdük.

Satın alma politikamız doğrultusunda tüm grup markalarımızın mal ve hizmet tedarikinde yerli üreticileri önceliklendiriyoruz. Yerel fuarlara katılarak yerli üreticilerle bir araya geliyor, iş fırsatları yaratıyor, tedarikçi geliştirme projeleri yürütüyoruz.

2025	LAV & LAV HORECA	GCA & GCA Spirits	Ali Bey Hotels & Resorts	JOALI
Yerli Tedarik Oranı	%83,15	%80,42	%80	%61,14

Pandemi sonrası global ölçekte yaşanan zorluklar nedeniyle tedarikçi seçiminde daha seçici bir yaklaşım sergiliyoruz. Tedarikçilerimizin kalite standartlarımıza uygun ürünler sağlamaları ve teslimat sürelerine riayet etmelerinin yanı sıra ödeme koşullarının uygun olmasını temel koşul olarak görüyoruz. Tedarikçi seçiminde, değerlendirme ve denetim sistemimize çevresel, sosyal ve yönetişim kriterlerini entegre ediyoruz.

Özellikle uluslararası tedarik zincirinde oluşabilecek kısıtlara ve risklere karşı dünyanın farklı bölgelerinden alternatif kaynaklar oluşturarak ve etkin bir stok yönetimi yaparak tedarik riskimizi yönetiyoruz.

Tedarikçi Değerlendirme ve Denetim Süreçleri

Gürok Grup olarak tedarik zincirimizde çevresel ve sosyal sorumluluk ilkelerini esas alarak sürdürülebilirliği güvence altına alıyoruz.

Sofra camı ve cam ambalaj üretim markalarımızda; tedarikçi seçme ve değerlendirme süreçlerimizi kapsamlı ve detaylı bir prosedür çerçevesinde yönetiyoruz. Aday tedarikçileri kalite kontrol ve deneme üretimleri sonrasında onaylı tedarikçi portföyümüze dâhil ediyoruz. Onaylı Tedarikçi Listesi'nde yer alan tedarikçilerimizi aylık periyotlarda önceden belirlenmiş performans göstergeleri kapsamında değerlendiriyor, değerlendirmelerimizi şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Kalite, miktar, termin ve fiyat kriterlerine göre 60 puanın altında kalan firmalar ile çalışmalarımızı sonlandırıyoruz. Sürekli iyileştirme yaklaşımımız çerçevesinde, Risk Temelli Düşünme prensibiyle kurguladığımız Düzeltici Faaliyet ve Gelişim Süreçleri kapsamında, tedarikçilerimize yönelik yerinde denetimler gerçekleştirerek tüm değer zincirimizde kalite standartlarımızı güvence altına alıyoruz.

Satın Alma Departmanımız ve cam üretim markalarımızın kalite birimlerinden temsilciler ile gerçekleştirilen değerlendirme ve denetim çalışmaları sonucunda 90 üzerinde not alan tedarikçilerimizi tebrik yazısı ile onurlandırıyoruz.

SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Gürok Grup genelinde hayata geçirdiğimiz uygulamalarla, etik değerlere, şeffaflığa ve çevresel sorumluluğa dayalı bir tedarik zinciri oluşturuyoruz.

Bu kapsamda tedarikçilerin sürdürülebilirlik hedefleri ve politikalarının belirlenmiş olması, karbon ayak izi ve enerji yönetimi stratejilerinin uygulanması, atık ve su yönetimi uygulamalarının etkinliği, sürdürülebilir ürün tasarımı ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, tedarik zincirinde sürdürülebilirlik uygulamalarının izlenmesi ve gerekli sertifikaların temini, işçi sağlığı ve güvenliği, adil ücret ve çalışan memnuniyeti ile sosyal sorumluluk projelerine katkı vb. kriterleri temel alıyoruz. Bu sayede tedarikçilerimizin hem operasyonel hem de çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik performanslarını bütüncül bir şekilde değerlendiriyoruz.

Yurt içinde turizm işletmelerimizde ise; ihtiyaç duyulan ürün/hizmetleri Onaylı Tedarikçi Listesi'nde bulunan firmalardan temin ediyoruz. Yerel tedarikçilere yıllık periyotlarda ziyaretler gerçekleştiriyor, Tedarikçi Firma Değerlendirme Formu'na uygun denetim çalışmaları yürütüyor ve raporluyoruz.

Tedarikçi ziyareti sonunda tespit edilen uygunsuzlukların giderilmesi için firmalardan aksiyon planlarını termin tarihleriyle beraber istiyor, yerinde kontroller gerçekleştiriyoruz. Turizm Grup Stratejik Planlama ve Kalite Güvence Departmanı'nın "ürün/hizmet alınmaya uygun değildir." kararı doğrultusunda ilgili firmayı ikinci bir denetlemeye kadar Onaylı Tedarikçi Listesi'nden çıkararak ürün tedariğini sonlandırıyoruz.

ETI Temel Şart ve Koşullarına Uyum

Gürok Grup olarak tedarik zincirimizde etik, insan haklarına saygılı ve sürdürülebilir iş uygulamalarını esas alıyor, çocuk iş gücünün önlenmesi, güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarının sağlanması, adil ücretlendirme, ayrımcılığın önlenmesi ve insan onuruna saygı temel prensiplerini benimsiyoruz. Bu doğrultuda kritik girdi sağlayan tedarikçilerimizin ETI Ticaret Girişimi Temel Kodu'nu (Ethical Trade Initiative Base Code) imzalamasını bekliyor ve etik ticaret ilkelerine uyumlarını takip ediyoruz.

2024 yılından bu yana sofra camı ve cam ambalaj üretim markalarımızın tedarik zincirinde yer alan firmalara yönelik olarak "Tedarikçi Sürdürülebilirlik Anketi" uygulamasına başladık, bu sayede farkındalığı artırmayı amaçlıyoruz.

Üretim sahalarımızda faaliyet gösteren hizmet tedarikçileri için İSG gerekliliklerini düzenli olarak denetliyor, kısa süreli çalışmalarda ise gerekli eğitim ve belgelerin ibrazını sağlıyoruz. Dış hizmet alımlarında İSG şartnamesinin imzalanmasını zorunlu koşul olarak görüyoruz. Gürok Grup genelinde hayata geçirdiğimiz uygulamalarla, etik değerlere, şeffaflığa ve çevresel sorumluluğa dayalı bir tedarik zinciri oluşturarak uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz.



VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİ

Güvenli ve mevzuata uygun veri yönetimi

Gürok Grup olarak, veri güvenliği ve gizliliğini tüm faaliyet alanlarımızda korumayı ve yasal düzenlemelere tam uyum sağlamayı ilke ediniyoruz.



Gürok Grup olarak veri güvenliği ve gizliliğini dijital sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak değerlendiriyoruz. Bilgi güvenliği süreçlerini Bilgi Güvenliği Yöneticimizin liderliğinde yönetiyor; kişisel verilerin korunması, erişim kontrollerinin sağlanması ve bilgi varlıklarının güvenliğinin sürdürülmesi için gerekli teknik ve idari önlemleri alıyoruz. Kurum genelinde güvenlik farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalar yürütüyor ve ilgili süreçlerin yasal düzenlemelere uygun biçimde sürekli iyileştirilmesini sağlıyoruz.

Veri güvenliği ve gizliliği politikamız bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük ve erişebilirliğinin korunması ilkelerine dayanıyor. Tüm departmanlarımızda kullanılan bilgi varlıklarını kayıt altına alıyor, iş süreçlerine etkilerine göre önceliklendiriyor ve düzenli olarak risk analizlerine tabi tutuyoruz. Kritik sistemlerin sürekliliği, veri bütünlüğü ve erişilebilirliği için teknik ve idari kontroller uyguluyor; gerekli durumlarda Hukuk, İnsan Kaynakları ve Operasyon birimleriyle koordineli şekilde kişisel verilerin korunması süreçleri yürütüyoruz. Bu politikaların üretim, turizm, çalışan ve müşteri verilerini kapsayacak şekilde tüm operasyonlarımızda uygulanmasını sağlıyoruz.

Gürok Grup olarak, veri güvenliği ve gizliliğini tüm faaliyet alanlarımızda korumayı ve yasal düzenlemelere tam uyum sağlamayı ilke ediniyoruz. Veri güvenliği stratejimizi; bilgi varlıklarının korunması, erişimlerin kontrol altında tutulması ve hizmet sürekliliğinin sağlanması hedefleri doğrultusunda yapılandırdık. Bu kapsamda, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı'nı esas alıyoruz.

Türkiye'de KVKK, uluslararası operasyonlarımızda ise Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) gerekliliklerine uygun olarak kişisel verilerin işlenmesi, aktarımı, saklanması ve imhası süreçlerini yönetiyoruz. Veri imha ve anonimleştirme adımlarında otomatik silme politikaları uygularken; ağ ve sistem güvenliği, erişim yönetimi, olay ve risk yönetimi, yazılım ve fiziksel güvenlik alanlarındaki kurumsal prosedürlerimizle dijital altyapımızın sürdürülebilirliğini güvence altına alıyoruz.

Bilgi güvenliği kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olan çalışan farkındalığını artırmak amacıyla, Bilgi Güvenliği Yöneticimizin koordinasyonunda Gürok Akademi üzerinden tüm çalışanlarımıza düzenli KVKK ve Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimleri veriyoruz. Yılda en az bir kez güncellediğimiz ve yeni çalışanlarımızın oryantasyon sürecine dâhil ettiğimiz bu eğitimlerde; güvenli şifre kullanımı, e-posta güvenliği, sosyal mühendislik, veri sızıntısı önleme ve mobil cihaz güvenliği gibi konulara odaklanarak ekiplerimizin mevzuata uyumunu sürekli destekliyoruz.

2025 yılı boyunca müşteri, çalışan ve iş ortağı verilerinin korunmasına yönelik teknik ve idari önlemlerimizi güçlendirdik. Erişim yönetimi süreçlerini "en az yetki" prensibine göre yeniden düzenledik, veri sızıntısı önleme ve zararlı yazılım tespit sistemlerini güncelledik. Çalışanlarımıza yönelik farkındalık eğitimleri ve sosyal mühendislik testleri düzenledik, tedarikçi sözleşmelerine veri gizliliği hükümlerini ekledik. Bu sayede tüm paydaş verilerinin sürdürülebilir bir güvenlik yaklaşımıyla korunmasını sağladık.

VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİ

Veri güvenliği ve gizliliğine ilişkin risklerimizi kurumsal düzeyde tanımlı risk yönetimi süreçleriyle proaktif olarak izliyoruz.

Gürok Grup olarak veri güvenliğini çok katmanlı bir siber güvenlik mimarisiyle sağlıyoruz. Kurumsal ölçekte e-posta güvenliği, uç nokta koruması, veri sızıntısı önleme, sandbox analizleri, kimlik ve erişim yönetimi, ayrıcalıklı hesap denetimi ve merkezi izleme teknolojilerini entegre biçimde kullanıyoruz. Ağ seviyesinde firewall, IPS (Intrusion Prevention System - Saldırı Önleme Sistemi)/IDS (Intrusion Detection System - Saldırı Tespit Sistemi), web filtreleme ve segmentasyon yöntemleriyle hem iç hem dış tehditlere karşı koruma sağlıyor; tüm olay kayıtları ve erişim loglarını düzenli olarak analiz ediyoruz. Bu yapı sayesinde veri gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini tüm operasyonlarımızda güvence altına alıyoruz. 2025 yılında ağ güvenliği politikalarını güncelledik ve erişim kurallarını sıkılaştırdık. Ayrıca düzenli sızma testleri, farkındalık eğitimleri ve tehdit istihbaratı analizleriyle kurumsal siber dayanıklılığımızı sürekli geliştirdik.

Tüm verileri yalnızca onaylı kurumsal platformlarda saklıyor ve paylaşıyoruz. Verilerin şifreli ortamlarda tutulmasını, erişim ve paylaşım işlemlerinin loglanmasını sağlıyoruz. Dış paylaşımların güvenli e-posta altyapısı veya SFTP (Secure File Transfer Protocol-Güvenli Dosya Aktarım Protokolü) üzerinden, kimlik doğrulama ve IP (Internet Protocol-İnternet Protokolü) kısıtlamalarıyla yapılmasını güvence altına alıyoruz. Hassas bilgilerde veri maskeleme ve DLP (Data Loss Prevention-Veri Kaybı Önleme veya Veri Sızıntısı Önleme) politikaları uyguluyor; gereksiz veya süresi dolmuş verileri güvenli silme yöntemleriyle imha ediyoruz. Yazılım bileşenlerinde düzenli güvenlik testleri ve yamalarla veri bütünlüğünü koruyoruz.

Kritik verilerin korunması amacıyla ağ, sistem, uygulama ve fiziksel katmanlarda entegre güvenlik protokolleri uyguluyoruz. Ağ yapısını DMZ (Demilitarized Zone-Silahsızlandırılmış Bölge) mimarisiyle ayrıştırdık, erişimleri kimlik doğrulama ve güvenlik duvarı kurallarıyla sınırlandırdık. Kritik sistemlere erişimlerin kayıt altına alınmasını, anomalilerin otomatik olarak raporlanmasını sağlıyoruz. Fiziksel erişimleri kartlı geçiş veya biyometrik doğrulamayla kontrol ediyoruz. Uygulamaya geçirdiğimiz güçlü parola politikaları, cihaz şifreleme ve doküman imha kurallarıyla veri gizliliğini sürdürülebilir şekilde koruyoruz.

Veri güvenliği ve gizliliğine ilişkin risklerimizi kurumsal düzeyde tanımlı risk yönetimi süreçleriyle proaktif olarak izliyoruz. Bilgi varlıklarımızı gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik kriterlerine göre değerlendiriyor; periyodik olarak tehdit ve zafiyet analizleri yapıyoruz. Yüksek etkili riskler için önleyici veya azaltıcı tedbirler uyguluyoruz. Elde ettiğimiz sonuçları log analizleri, sızma testleri ve DLP politikalarıyla destekleyerek sürekli iyileştirme sağlıyoruz.

Gürok Grup olarak hâlihazırda yapay zekâ destekli tehdit analiz ve anomali tespit sistemleri kullanıyoruz. Önümüzdeki dönemde bu teknolojilerin geliştirilerek tehdit istihbaratını otomatik değerlendiren, güvenlik olaylarını sınıflandıran ve dinamik risk analizleri üreten bir yapıya kavuşturulmasını hedefliyoruz. Bu sayede mevcut güçlü siber güvenlik altyapımızı, yapay zekâ destekli karar mekanizmalarıyla daha proaktif, öngörülü ve sürekli öğrenen bir güvenlik modeline dönüştürmeyi planlıyoruz.

Gürok Grup olarak 2025 yılında bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanındaki olgunluk seviyemizin uluslararası kabul görmüş bağımsız değerlendirme platformu olan CyberVadis derecelendirme sistemi ile ölçülmesini sağladık.

CyberVadis değerlendirmesi kapsamında Tanımla-Koru-Tespit Et-Müdahale Et fonksiyonlarının tamamında güçlü ve dengeli bir performans sergiledik ve özellikle veri gizliliği, iş sürekliliği ve üçüncü taraf güvenliği alanlarında yüksek skorlar elde ettik. Başarılı performansımız sonucunda 1.000 üzerinden 755 puan ile değerlendirilerek "Gelişmiş" seviye kategorisinde yer aldık. CyberVadis tarafından değerlendirilen şirketlerin genel ortalamasının üzerinde puan alarak bilgi güvenliği yönetimi, teknik altyapı ve bilgi güvenliğine ilişkin yönetişim ve süreçlerimizin yüksek bir olgunluk seviyesine sahip olduğunu kanıtladık. Bilgi güvenliği, siber dayanıklılık ve dijital varlıkların korunmasına yönelik yaklaşımımızın etkin, sürdürülebilir ve uluslararası standartlarla uyumlu olduğunu teyit ettik.



İNSAN DEĞERLERİ

Stratejik dönüşüm odaklı çalışan yönetimi

İnsan Kaynakları yönetimini sadece operasyonel bir süreç olarak değil, kurumsal stratejik dönüşümün taşıyıcısı olarak kabul ediyoruz.



Gürok Grup olarak insan kaynağımızı, başarımızın ve sürdürülebilir dönüşümümüzün mimarı olarak görüyoruz. 78 yıllık köklü mirasımızı geleceğe taşırken en büyük gücümüzün; "Sınırsız Düşün, Cesur Davran, İyi Yap" değerlerini yaşatan 5.000'i aşkın çalışanımız olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz.

İnsan Kaynakları vizyonumuzu; "İnsanı merkezine alan, dijitalleşmeyle güçlenen ve sürdürülebilir başarıyı hedefleyen bir gelişim yolculuğu" olarak tanımlıyoruz. İnsan Kaynakları (İK) yönetimini sadece operasyonel bir süreç olarak değil, kurumsal stratejik dönüşümün taşıyıcısı olarak kabul ediyoruz. Teknolojiyi üretirken insanı odağa alıyor; çalışanlarımızın potansiyellerini açığa çıkaracak, onları geleceğin yetkinlikleriyle donatacak, kapsayıcı ve geliştirici bir ekosistem sunuyoruz.

TERCİH EDİLEN İŞVEREN OLMAK

Gürok Grup'ta çalışmak, bir pozisyonu doldurmaktan öte, geleceğe değer katmak ve fark yaratmak anlamına gelir. İşveren markası stratejimizi, çalışanlarımızın kendilerini sadece bir çalışan değil, geleceği şekillendiren bir ortak gibi hissetmelerini sağlamak üzerine kurguluyoruz.

Dijital İK ve Veri Odaklı Yönetim

İşe alımlardan performans değerlendirmeye, kariyer yönetiminden eğitim takibine kadar pek çok süreci global yetenek yönetimi metodolojileri üzerine kurarak dijitalleştiriyoruz. Tüm süreçlerimizde veriye dayalı, şeffaf ve çevik bir yönetim modeli uyguluyoruz. Dijitalleşmeyi, insanı sistemin dışına çıkaran değil; insana daha çok alan açan, rutin işleri sadeleştirip yaratıcılığa zaman kazandıran bir araç olarak kullanıyoruz.

Geleceğin Liderlerini İçeriden Yetiştiriyoruz

Gürok Grup olarak liderlerimizi kendi bünyemizde yetiştiren bir okul olarak konumlanıyoruz. 2025 yılı itibarıyla mevcut yöneticilerimizin %81'ini içeriden atanan liderlerden oluşturduk. Bu oranı, çalışanlarımıza sunduğumuz kariyer fırsatlarının ve sürdürülebilir yetenek yönetiminin en somut göstergeleri arasında değerlendiriyoruz.

Kariyer yönetimini sadece terfi süreçlerinden ibaret görmüyor, onu çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarma ve gelişimlerini destekleme süreci olarak kurguluyoruz. Çalışmalarımızın iki ana eksenini: Liderlik gelişimi ile yapılandırılmış ve gelişim odaklı kariyer planlaması olarak belirliyoruz.

Liderlik gelişimi konusunda Gürok Akademi çatısı altında hayata geçirdiğimiz programla yöneticilerimizin sadece teknik bilgilerini değil, aynı zamanda vizyoner bakış açılarını, iletişim güçlerini ve ekip yönetimi becerilerini de geliştirmeyi hedefliyoruz.

Kariyer yönetimi tarafında ise her çalışanın gelişimini hedeflerle uyumlu, objektif, veriyle desteklenen bir sistemle takip ediyoruz. Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını, yıllık performans değerlendirmeleri, yetkinlik değerlendirme geri bildirimleri ve birebir gelişim takibiyle şekillendiriyoruz.

Çalışanlarımızın hem dikeyde hem yatayda gelişim gösterebileceği fırsatlar sunuyor, uzmanlıktan yöneticiliğe, farklı iş alanları arasında geçişe kadar kişiselleştirilmiş gelişim yolları tasarlıyoruz. Kısacası biz kariyeri "bir merdiven" gibi değil, bir yolculuk olarak görüyoruz. Bu yolculukta çalışanlarımızın yönünü yöneticilerinin yanı sıra performanslarının, potansiyellerinin ve isteklerinin belirlemesine olanak tanıyoruz.

Yetkinlik mentorluğu programımızla, belirli deneyime ve uzmanlığa sahip çalışanlarımızın, daha genç meslektaşlarına rehberlik etmesini teşvik ediyoruz. Bu programlar sayesinde hem bilgi aktarımı sağlıyor hem de kurum içi kültürel bağları güçlendiriyoruz. Yeni görev üstlenen yöneticilere yönelik koçluk uygulamalarımızla da bu kişileri, liderlik rollerine geçerken yalnız bırakmıyor, profesyonel destekle gelişim süreçlerini izliyoruz.

İşe yeni başlayanlar için çok yönlü bir oryantasyon süreci yürütüyoruz. Uyum programımızla, sadece şirketin yapısını anlatmakla kalmıyor; aynı zamanda Gürok'un değerlerini, kültürünü, iş yapma tarzını ve çalışan deneyimini bütüncül bir şekilde aktarıyoruz. Bu süreçte çalışanlarımızın kurum kültürümüzü tanıtan özel oturumlara katılmasını, ekip arkadaşları ve yöneticileriyle birebir tanışmasını, iç iletişim platformlarımız ve sosyal topluluklarla etkileşime geçmesini ve Gürok Akademi üzerinden kişisel gelişimlerine ilk adımı atmasını sağlıyoruz.

İNSAN DEĞERLERİ

2025 yılında çalışanlarımızın teknik yetkinliklerinin yanı sıra dijital okuryazarlık, duygusal zekâ ve etkili iletişim becerilerini geliştirmeye odaklandık.

Genç Yetenekler ve "InternStellar"

Gençlerle ilişkimizi sadece yetenek kazanımı olarak değil, geleceği birlikte şekillendirme fırsatı olarak görüyoruz. InternStellar Staj Programı ile üniversite öğrencilerine kısa süreli bir stajın ötesinde, Gürok kültürünü tanıdıkları, projelerde sorumluluk aldıkları ve mentorluk desteğiyle profesyonel hayata hazırlandıkları gerçek bir deneyim sunuyoruz.

Gençlerin gerçek iş deneyimi kazanmalarını ve proje geliştirerek iş hayatına hazırlanmalarını amaçladığımız Internstellar Staj Programımız, 2025 yılında toptalent.co tarafından düzenlenen TOP100 Talent Program Ödülleri kapsamında Holding kategorisinde üçüncülük ödülüne layık görüldü. Bu önemli başarı, programa olan inancımızı pekiştirirken; genç istihdama sunduğumuz katkının da somut bir göstergesi oldu. Internstellar programını her yıl geliştirerek daha fazla gence ulaşmayı ve onları geleceğe güçlü bir şekilde hazırlamayı hedefliyoruz.

Ayrıca "Fikrine Sahip Çık" Patent Hackathon Yarışması gibi projelerle gençlerin inovasyon ve girişimcilik kaslarını güçlendiriyoruz. 2025 yılında Kütahya Dumlupınar Üniversitesi ve Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi iş birlikleriyle gençlerin projelerini ticarileştirmelerine destek olduk.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Gelişimin sürekli bir yolculuk olduğuna inanıyor, çalışanlarımızı sadece bugünün değil, yarının dünyasına hazırlıyoruz. İşe alım süreçlerimizden oryantasyon, performans yönetimine, eğitimden ödüllendirme sistemine kadar tüm insan kaynakları uygulamalarımızı global yetenek yönetimi metodolojileri üzerine kuruyoruz.

Kurum içi öğrenme kültürümüzün kalbi olan Gürok Akademi çatısı altında; liderlik gelişimi, mesleki mükemmellik ve sürdürülebilirlik temalarında eğitim programları sunuyor; çalışanlarımızın hem bugünün ihtiyaçlarına hem de geleceğin dünyasına hazırlanmalarını sağlıyoruz. 2025 yılında çalışanlarımızın teknik yetkinliklerinin yanı sıra dijital okuryazarlık, duygusal zekâ ve etkili iletişim becerilerini geliştirmeye odaklandık.

Gürok Grup olarak sofra camı üretiminden turizme, hızlı tüketim ürünlerinden cam ambalaja kadar pek çok alanda faaliyet gösteriyoruz. Grup markalarımızın sektörel gereklilikler doğrultusunda eğitim ve gelişim programları ihtiyacını karşılamak amacıyla kendi dinamiklerine uygun özelleştirilmiş gelişim programları takip etmesine olanak sağlıyoruz.



Mavi yaka çalışanlarımız için "Polivalans Tabloları" ile beceri takibi yapıyor, beyaz yaka çalışanlarımız için terfi süreçlerini "Teknik Yetkinlik Dokümanı" sunumlarıyla şeffaf bir zemine oturtuyoruz. Yöneticilerimizle birlikte; SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Timebound/Spesifik, Ölçülebilir, Ulaşılabilir, Gerçekçi, Zamana Dayalı), GROW (Goal, Reality, Options, Will/Hedef, Gerçeklik, Seçenekler, İstek) ve COIN (Context, Observation, Impact, Next Step/Bağlam, Gözlem, Etki, Sonraki Adım) koçluk modelleri çerçevesinde ekiplerimizle düzenli geri bildirim görüşmeleri yapıyor, çalışanlarımızın potansiyellerini açığa çıkarmalarına rehberlik ediyoruz.

İNSAN DEĞERLERİ

Çalışanlarımızın memnuniyet düzeyini iki yılda bir gerçekleştirdiğimiz çalışan memnuniyet anketleri ile sistematik olarak ölçümlüyor ve takip ediyoruz.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI, MEMNUNİYETİ VE REFAHI

Çalışanlarımızın üretken, yaratıcı ve sürdürülebilir bir katkı sağlayabilmeleri için iyi oluş hallerini destekliyor; adil izin politikaları ve yöneticilerle şeffaf iletişimi teşvik eden bir iş kültürü oluşturmak gibi uygulamalar geliştiriyoruz. Bu yaklaşımın sadece merkez ofislerde değil üretim sahalarındaki tüm ekip arkadaşlarımız için de geçerli ve kapsayıcı olmasına özen gösteriyoruz. Her bir çalışanımızın iyi hissettiği bir ortamda daha mutlu, daha verimli ve daha bağlı çalışacağına gönülden inanıyoruz.

Bütünsel Esenlik: Denge 360

Çalışanlarımızın beden, zihin ve ruh sağlığını bütünsel bir bakış açısıyla desteklemek amacıyla "Denge 360 Wellbeing Programı" yürütüyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz Wellbees uygulaması üzerinden beyaz yaka çalışanlarımıza psikolog, diyetisyen ve spor eğitmeni desteği sunduk.

Yıl boyunca sağlık, beslenme ve mindfulness konularında uzman buluşmaları gerçekleştiriyor; Tiyatro Kulübü, Müzik Kulübü ve Arama Kurtarma Gönüllüleri gibi sosyal topluluklarla çalışanlarımızın iş dışı ilgi alanlarını destekliyoruz.

Ödül Sistemi ve Yan Haklar

Çalışanlarımızın fikirlerine değer veriyoruz. 2013 yılından bu yana uyguladığımız Kıvılcım Öneri Ödül Sistemi ile çalışanlarımızın verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik alanındaki iyileştirme fikirlerini değerlendiriyor ve ödüllendiriyoruz. Bu sistem, taze bakış açılarını ve yaratıcılığı teşvik eden kurum kültürümüzün önemli bir parçasıdır.

Gürok Grup olarak çalışanlarımızın görüşlerine verdiğimiz değerin bir diğer göstergesi olarak, İnsan Kaynakları departmanımız öncülüğünde iki yılda bir Çalışan Memnuniyeti Anketi gerçekleştiriyoruz. En son 2024 yılında düzenlediğimiz anketimizi, 2026 yılında tekrarlayarak çalışma arkadaşlarımızın beklentilerini düzenli olarak dinlemeye ve gelişim alanlarımızı tespit etmeye devam edeceğiz.

Bunun yanı sıra beyaz yaka çalışanlarımıza; özel sağlık sigortası, yabancı dil primi, performans primi ve esenlik programı gibi yan haklar sunuyoruz.

Çalışma arkadaşlarımızın görüş ve endişelerini güvenilir, adil ve şeffaf bir zeminde rahatça paylaşabilmelerini sağlamak adına, PwC iş birliğiyle tüm şubelerimizde geçerli olan Etik Hat sistemimizi devreye aldık. Oluşturduğumuz bu yapı vasıtasıyla hem çalışanlarımızın hem de üçüncü tarafların olası etik kural ihlallerini isim vererek veya kimliklerini gizli tutarak bize iletmelerine olanak tanıyoruz.

Anonim olarak yapılan bildirimleri, başvuru sahibine özel üretilen şifre ve kod aracılığıyla izlenebilir kılıyoruz.

Şikayetin doğrudan Etik Kurul ya da alt komisyon üyelerini kapsaması durumunda, ilgili kişilerin inceleme sürecine müdahalesini engelleyerek soruşturmanın tarafsızlığını ve şeffaflığını güvence altına alıyoruz. Devreye aldığımız bu sistemle; etik değerleri, şeffaflığı ve karşılıklı güveni kurumsal yapımızın kalıcı bir unsuru olarak pekiştirmeyi amaçlıyoruz.

Grup Markalarımızın Uygulamaları

LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits: Çalışan bağlılığını ve kurumsal aidiyeti güçlendirmek amacıyla çeşitli uygulamalar yürütüyoruz. Bu kapsamda düzenlediğimiz bayramlaşma organizasyonlarıyla ekip ruhunu pekiştiriyor; özel günlerde sunduğumuz hediyelerle çalışan deneyimini zenginleştiriyoruz.

"İnsan İçin İyi Yap" vizyonumuz doğrultusunda, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı koordinasyonunda 2025 "Aile Yılı" kapsamında hayata geçirilen Aile Üniversitesi programına çalışanlarımızın katılımını destekliyoruz. Özellikle evliliğinin ilk beş yılında olan çalışma arkadaşlarımıza yönelik eğitimlerle sağlıklı, sürdürülebilir ve bilinçli bir aile yapısının oluşmasına katkı sağlıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği (İSG) kurallarına uyumu kurum kültürümüzün temel taşlarından biri olarak görüyor; güvenli çalışma ortamının sürekliliğini sağlamak amacıyla bilinçlendirme çalışmalarını günlük iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Çalışanlarımızın memnuniyet düzeyini iki yılda bir gerçekleştirdiğimiz çalışan memnuniyet anketleri ile sistematik olarak ölçümlüyor ve takip ediyoruz. Elde ettiğimiz sonuçlar ışığında hazırladığımız yıllık eylem planlarını kararlılıkla uygulamaya alarak sürekli iyileştirme sağlıyoruz.

JOALI "Joy of Caring": Maldivler'deki tesislerimizde "Host" (Ev Sahibi) kültürüyle çalışanlarımıza benzersiz imkânlar sunuyoruz. Spor salonu, yüzme havuzu, rekreasyon alanları ve "Takdir Haftaları" gibi uygulamalarla çalışan bağlılığında geçtiğimiz yıl %90,8 orana ulaştık. Yıl boyunca tüm özel günleri çalışanlarımızla beraber kutlayıp çeşitli aktiviteler düzenledik. Bunların arasında JOALI Spor Festivali, tüm departmanlardan en yüksek sayıda çalışanın katılımıyla yılın en büyük ve en çok beklenen etkinliği oldu.

Ali Bey Hotels & Resorts: "Yıldız Çalışan Ödülü" ve takdir programları ile başarıları görünür kılıyor; lojman, yemek ve sosyal imkânlarla çalışanlarımızın yaşam kalitesini artırıyoruz. Futbol, bowling turnuvaları ve sezon sonu eğlenceleriyle takım ruhunu güçlendiriyoruz. Turizm sektöründeki yüksek devir oranlarına rağmen, bağlılığı artırarak çalışan devir oranımızı %40'ların altına çekmeyi ve %77 olan çalışan bağlılığı oranımızı en az iki puan artırmayı hedefliyoruz.



İNSAN DEĞERLERİ

ÇEŞİTLİLİK, FIRSAT EŞİTLİĞİ VE KAPSAYICILIK

Gürok Grup olarak çeşitlilik ve kapsayıcılığı kurumsal duruşumuzun temel taşı olarak görüyoruz. BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) imzacısı olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini savunuyor ve "Eşit İşe, Eşit Ücret" politikasını tavizsiz uyguluyoruz.

Türkiye'nin en büyük özel sektör şirketlerinden biri olarak toplumsal cinsiyet eşitliğini kurum kültürümüzün merkezine alan uygulamalarımızla Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek iş birliğinde yürütülen bağımsız denetim sürecini başarıyla tamamladık ve "İş'te Eşit Kadın Sertifikası" almaya hak kazandık.

İş dünyasında eşit temsil, fırsat eşitliği ve kapsayıcı liderlik konularında kararlı adımlarla ilerliyoruz. Kadınların iş gücüne katılması, yönetim kademelerinde temsil edilmesi ve çalışma hayatında fırsat eşitliğinin sağlanması ile ilgili uzun yıllardır sürdürdüğümüz uygulamalarımızla üretimden yönetime kadar her alanda çeşitliliği destekleyen bir kurumsal yapı inşa ettik.

"Eşitlik Tam Gürok İşi!" mottomuzla grubumuz genelinde kadın çalışan ve yönetici oranlarımızı %50'ye yükseltmeyi hedefliyoruz. Türkiye ortalamasının üzerinde bir performansla, orta düzey yönetici oranımızı %28, üst düzey kadın yönetici oranımızı ise %27 seviyesinde koruyoruz.

Cam üretiminde kadın vardiya sorumlularından forklift operatörlerine kadar, sanayideki "erkek işi" algısını yıkan bir istihdam politikası izliyoruz. Turizm alanında ise JOALI, Maldivler'de kadın istihdamı konusunda önemli bir fark yaratarak ulusal ortalamanın iki katına ulaşan kadın çalışan oranıyla öne çıkıyoruz.

GCA ile üretim süreçlerinde sıcak tarafta Türkiye'de kadın çalışanlara öncülük ederek sektörde örnek teşkil ediyoruz. JOALI'de Bilimde Kadınlar ve Kız Çocukları Günü etkinlikleriyle kadınların iş hayatındaki varlığını güçlendiriyoruz.

Kapsayıcı ve Güvenli Çalışma Ortamı

Gürok Grup olarak insan haklarına saygılı, adil ve etik bir çalışma ortamı sağlamaya odaklanıyoruz.

Ali Bey Hotels & Resorts'ta Emniyet Müdürlüğü ve Sosyal Hizmetler iş birliğiyle "Kadına Yönelik Şiddeti Önleme" ve "Çocuklara Yönelik İstismarı Önleme" eğitimleri veriyor; güvenli bir toplum için çalışanlarımızda farkındalık yaratıyoruz.

JOALI'de farklı milletlerden çalışanlarımızın ulusal günlerini kutluyor, kültürel çeşitliliği bir zenginlik olarak kucaklıyoruz.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Gürok Grup olarak çeşitliliği kucaklayan, dinamik ve geniş bir aileye sahibiz. 2025 yıl sonu itibarıyla çalışan profilimize ait temel göstergeler şöyledir:

Marka / Grup	Çalışan Sayısı	Dağılımı
LAV ve LAV HORECA	1.500	%30
GCA ve GCA Spirits	619	%12
Ali Bey Hotels & Resorts	1.544	%31
JOALI (Maldives & BEING)	872	%17
Diğer	500	%10
Gürok Grup Toplam	**5.035**	**%100**

Eğitim Türü/Metriği	Veri
Toplam Eğitim Saati	158.441,12
LAV ve LAV HORECA (Toplam Eğitim Saati)	63.319,96
GCA ve GCA Spirits (Toplam Eğitim Saati))	28.917
Ali Bey Hotels & Resorts (Toplam Eğitim Saati))	50.062,91
JOALI (Toplam Eğitim Saati)	16.141,25
LAV ve LAV HORECA (Kişi Başı Eğitim Saati)	42,6
GCA ve GCA Spirits (Kişi Başı Eğitim Saati)	46,7
Ali Bey Hotels & Resorts (Kişi Başı Eğitim Saati)	32,4
JOALI (Kişi Başı Eğitim Saati)	18,5
Etik ve Uyum Eğitimleri Katılım Oranı (Grup Geneli)	%90+
LAV ve LAV HORECA Etik ve Uyum Eğitimleri Katılım Oranı	%80
GCA ve GCA Spirits Etik ve Uyum Eğitimleri Katılım Oranı	%86

İlk Yardım Sertifikalı Çalışan Sayısı	Veri
İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	420
Ali Bey Hotels & Resorts - BIJAL İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	76
JOALI Maldives İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	29
JOALI BEING İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	20
LAV ve LAV HORECA İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	206
GCA ve GCA Spirits İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	89

Gösterge	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Dağılımı (Grup Geneli)	%23	%77
Orta Düzey Yönetici Oranı (Grup Geneli)	%28	%72
Üst Düzey Yönetici Oranı (Grup Geneli)	%27	%73
LAV ve LAV HORECA Çalışan Dağılımı	%20,50	%79,50
GCA ve GCA Spirits Çalışan Dağılımı	%13,3	%86,7
Ali Bey Hotels & Resorts Çalışan Dağılımı	%33,5	%66,5
JOALI Çalışan Dağılımı	%18	%82

**Grup geneli verilerine Gürok Grup'un diğer markaları da dahildir.*

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İSG süreçlerinde tam mevzuat uyumu

İSG süreçlerimizi yürürlükteki yerel mevzuat ve uluslararası standartlara uygun şekilde belirliyor ve yönetiyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız

Gürok Grup olarak çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamayı öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Proaktif risk yönetimi ve sürekli iyileştirme esasına dayanan İş Güvenliği ve Sağlığı (İSG) Politikamız ile grubumuz bünyesinde faaliyet gösteren tüm birimlerde potansiyel tehlikeleri tespit edip bu riskleri en aza indirmeyi hedefliyoruz.

İSG süreçlerimizi yürürlükteki yerel mevzuat ve uluslararası standartlara uygun şekilde belirliyor ve yönetiyoruz. Bu doğrultuda 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili yönetmeliklerde belirtilen tüm gereklilikleri eksiksiz bir şekilde uyguluyoruz. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) önerileri ile iyi uygulama kılavuzlarını referans alıyoruz. Mevzuat değişikliklerini sürekli takip ediyor ve uygulamalarımızda güncellemeler yaparak yasal uyum gerekliliklerini yerine getiriyoruz.

İSG Yönetim Sistemimiz

Gürok Grup ve markalarımızda çalışanların güvenliğini sağlamak ve riskleri en aza indirmek amacıyla kapsamlı bir İSG yönetim sistemi uyguluyoruz. İSG yönetim sistemimizi, risk değerlendirmeleri, düzenli denetimler, performans kontrolleri, eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri ve acil durum tatbikatları ile güçlendiriyoruz. Yönetim merkezleri, üretim tesisleri ve turizm işletmelerimizde güvenli çalışma ortamı sağlarken teknolojiyi süreçlerimize entegre ederek tüm faaliyetleri etkin ve verimli şekilde yönetiyoruz.

Potansiyel riskleri önceden tespit etmek için risk değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz. Üretim alanlarımızda ve turizm işletmelerimizde meydana gelen kazaları tek tek değerlendirerek kök neden analizleri doğrultusunda düzeltici önlemler alınmasını sağlıyoruz. Ayrıca düzenli ölçümler, saha denetimleri, periyodik İSG eğitimleri ve tatbikatlarla çalışanlarımızın farkındalığını artırıyor; makine koruyucuları, acil durum ekipmanları ve güvenli çalışma talimatları ile üretim alanlarımızda güvenliği en üst düzeyde tutuyoruz. Saha denetimleri ve rutin kontrollerde tespit ettiğimiz uygunsuzluklara yönelik ilgili birimlerle mevcut süreçlerin iyileştirilmesi için aksiyon alıyoruz. İş sağlığı ve güvenliği konusundaki proaktif risk yaklaşımımız ve aldığımız önleyici tedbirler sayesinde 2025 yılında ölümle veya ciddi yaralanmayla sonuçlanan kaza yaşanmadı.

Önleyici Uygulamalarımız

İş kazalarını önlemek ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak amacıyla İSG yönetim sistemimizi mevzuata uygun şekilde düzenli olarak gözden geçiriyor ve geliştiriyoruz.

Kişisel Koruyucu Donanım Temini: Çalışanlarımıza gerekli tüm Kişisel Koruyucu Donanımları (KKD) eksiksiz şekilde sağlıyor ve kullanımını teşvik ediyoruz. Sahaya ve personele uygun KKD'lerin kullanımı için periyodik numune kontrolleri yapıyor, saha çalışanlarından aldığımız geri bildirimler doğrultusunda gerekli değişiklikleri gerçekleştiriyoruz.

Makine ve Ekipman Güvenliği: Makine ve ekipmanların güvenliğine yönelik düzenli bakım ve kontroller gerçekleştiriyoruz. Yeni temin edilen makinelerin kurulumunu birim yöneticilerinin görüşleri doğrultusunda ve iş güvenliği koşulları sağlandıktan sonra gerçekleştiriyoruz. Birim yöneticilerinden gelen geri bildirimler doğrultusunda makine ve ekipmanlarda iş güvenliği açısından gerekli iyileştirmeleri hayata geçiriyoruz.

Çalışan Sağlığını ve Ergonomisini Önceliklendiren Uygulamalarımız

Çalışanlarımızın fiziksel sağlığını korumak ve çalışma alanlarında ergonomiyi artırmak amacıyla turizm işletmelerimizde çalışanlarımıza ağırlık kaldırma teknikleri ve yük yönetimi hakkında ayrıntılı bilgilendirmeler yapıyor, çalışmaya uygun dinlenme alanları belirliyor ve periyodik sağlık kontrolleri gerçekleştiriyoruz. Üretim markalarımızda ise; işe alım sürecinden başlayarak kapsamlı



sağlık taramaları gerçekleştiriyor, mevcut çalışanlarımızın periyodik sağlık kontrollerini anlaşmalı sağlık kuruluşları aracılığıyla düzenli olarak takip ediyoruz. İş yeri hekimlerimizin değerlendirmeleri sonucunda ihtiyaç duyan çalışanlarımızı alanında uzman kuruluşlara yönlendirerek gerekli tetkiklerin yapılmasını sağlıyoruz. Üretim tesislerimizde 7/24 görevli Destek Sağlık Personeli (DSP) ile revir hizmeti sunarak olası acil durumlarda anında müdahale edebiliyoruz.

İSG Performans Takibi

Grup markalarımızda İSG performansımızı düzenli olarak izlemek ve iyileştirmek amacıyla risk değerlendirmeleri, yerinde denetimler ve periyodik performans kontrolleri gerçekleştiriyor, eksiklikleri hızla tespit ederek gerekli düzeltici faaliyetleri hayata geçiriyoruz. Yaşanan vakaları uzman ekiplerle analiz ederek kök neden incelemeleri doğrultusunda kalıcı çözümler geliştiriyoruz.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışma alanlarında konumlandırdığımız "Ramak Kala Kutuları" sayesinde çalışanlarımızın kolayca vaka bildiriminde bulunmalarını sağlıyoruz.

İSG Kurulları:
Gürok Grup ve markalarımızda çalışan temsilcilerinin yer aldığı İSG Kurulları ve İSG Komiteleri görev alıyor ve İSG kültürünün kurum genelinde yaygınlaştırılmasında etkin rol oynuyor.

Tüm iş birimlerinde görev alan çalışan temsilcilerimizle birlikte periyodik İSG kurulu toplantıları düzenliyor, bu toplantılarda tespit edilen uygunsuzluklar, ramak kala olaylar ve geliştirme alanlarına yönelik somut aksiyonlar alıyoruz.

İSG Raporları:
İSG performansımızı artırmak için mevzuata uygunluk, bilinçlendirme faaliyetleri ve düzenli ölçümlerle İSG yönetim sistemimizi sürekli gözden geçiriyor ve güncelliyoruz. Aldığımız tüm önlemleri ve gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri düzenli olarak hazırladığımız İSG raporlarıyla takip ederek sistematik bir şekilde iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz.

Performans Kriterleri:
İSG performansımızı kaza sayısı, kaza sıklık oranı, yaralanma oranı, iş günü kayıp sayısı, ramak kala olay bildirim sayısı, kişi başı eğitim saati, katılımcı sayısı vb. somut verilere dayanarak takip ediyoruz.

Denetim Fonksiyonu:
Kurum içinde yürüttüğümüz saha denetimi ve performans kontrollerine ek olarak grup markalarımız LAV ve GCA'nın üye olarak yer aldığı SEDEX platformu tarafından yürütülen dış denetimler kapsamında İSG konularının bağımsız olarak değerlendirilmesini ve raporlanmasını sağlıyoruz.

İSG Eğitimlerimiz

Gürok Grup genelinde İSG kültürünü yaygınlaştırmak ve çalışanlarımızın iş güvenliği farkındalığını artırmak amacıyla kapsamlı eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütüyoruz. Tüm çalışanlarımız için hazırlanan yıllık plan kapsamında İSG eğitimleri, risk farkındalık eğitimleri, KKD kullanım eğitimleri, acil durum ve yangın tatbikatları gerçekleştiriyoruz. 2025 yılında 3.509 çalışanımızın 49.781 kişi*saat İSG eğitimi almasını sağladık.

Grup Markalarımızda Yürüttüğümüz İSG Projelerimiz

LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits
LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızda üretim tesislerimizde çalışanların güvenli çalışma şartlarına uyumunu hızlandırmak amacıyla bölümlere özel İSG ve Standart İş Başı Eğitimi Projesi (SİBEP) kapsamında videolar hazırlayarak eğitimlere dâhil ettik.

Cam üretimi yapan sanayi markalarımızda iş kazası verilerini haftalık olarak izliyor; kazasız geçen haftalarda çalışanlarımızı teşvik etmek amacıyla yemekhanemizde tatlı ikramı yapıyoruz.

Çalışma alanlarında konumlandırdığımız "Ramak Kala Kutuları" sayesinde çalışanlarımızın kolayca vaka bildiriminde bulunmalarını sağlıyor, bu sayede katılımı artırarak İSG kültürünün işin her aşamasına entegre edilmesine katkıda bulunuyoruz.

LAV VE LAV HORECA'da İSG uygulamalarının çalışanlar tarafından benimsenerek hayata geçirilmesini teşvik etmek amacıyla iyi örnekleri ödüllendiriyoruz. Aylık saha denetimlerimizde KKD kullanım kurallarına uygun davrandığını tespit ettiğimiz çalışanlarımız arasında iki ayda bir çekiliş düzenliyor, her çekilişte 16 çalışanımıza "market kartı" hediye ediyoruz.

2025 yılında LAV VE LAV HORECA fabrikalarımızda "Kırmızı-Yeşil Bayrak" uygulamasını hayata geçirdik. Düzenli takipler ve aylık raporlar doğrultusunda bir ay boyunca iş kazası yaşanmayan bölümlere "Yeşil Bayrak"; iş kazası meydana gelen bölümlere ise "Kırmızı Bayrak" asmaya başladık.

GCA ve GCA Spirits'de İSG kültürünün yaygınlaştırılması ve çalışan farkındalığının yükseltilmesi amacıyla çeşitli ödüller içeren "Ayın/Yılın İSG Çalışanı" programı yürütüyor ve çalışanların İSG süreçlerine aktif katılımını teşvik ediyoruz. Böylelikle ramak kala bildirimlerinde artış gözlemledik.

Kurumumuzda iş sağlığı ve güvenliğini sadece bir kural seti değil, bir kurum kültürü haline getirmek amacıyla "Ayın ve Yılın İSG Çalışanı Ödül Sistemi"ni titizlikle uyguluyoruz. Bu sistem kapsamında çalışanlarımız; Kişisel Koruyucu Donanım (KKD) kullanımı, iş güvenliği kurallarına tam uyum, ramak kala ve iyi uygulama bildirimleri, risk analizine aktif katılım ile tertip-düzen konularındaki örnek tutumlarına göre bölümleri tarafından aday gösteriliyor. Adaylık sürecini takiben İSG birimimizin saha denetimlerinden başarıyla geçen çalışanlarımız "Ayın İSG Çalışanı" ünvanına hak kazanıyor. Sürecin en nihai aşaması olan "Yılın İSG Çalışanı" seçiminde ise; yıl boyunca İSG süreçlerinde özverili tutumunu istikrarla sürdürmüş olan ayın çalışanları arasından, şeffaf bir oylama veya kura yöntemiyle biri kadın biri erkek olmak üzere iki çalışma arkadaşımız ödüllendiriliyor. Bu teşvik mekanizmasıyla, proaktif bir güvenlik yaklaşımını desteklemeyi ve çalışanlarımızın aidiyet duygusunu güçlendirerek "sıfır iş kazası" hedefimize hep birlikte yürümeyi amaçlıyoruz.

Ali Bey Hotels & Resorts
Çalışanların mesai saatleri içinde yaşadıkları tehlikeli durumları ve riskleri kolaylıkla bildirebilmeleri için QR tabanlı ramak kala geri bildirim sistemini uygulamaya aldık.

Düzenlediğimiz "Kalite için 15 Dakika" eğitimlerine İSG farkındalığını artırmak amacıyla içerikler ekledik.

İSG Performans Kriterleri	2023	2024	2025
Kaza Sıklık Oranı	34,98	36,42	37,15
Kaza Ağırlık Oranı	0,77	0,76	0,70
Yaralanma Oranı	7,47	7,61	7,81
İş Günü Kayıp Sayısı	742	742	742
Mesleki Hastalık Oranı	1,21	2,07	0,82

ACİL DURUM HAZIRLIĞI VE EYLEM PLANI

Tatbikatlarla güncellenen acil durum planları

Acil durum planlarımızı üretim tesislerimizde 2 yıllık periyotlarda, turizm işletmelerimizde ise yıllık olarak gözden geçiriyor, tatbikat bulguları doğrultusunda güncelliyoruz.



Acil Durum Yönetimi
Gürok Grup ve markalarımızda operasyonlarımızı kesintisiz ve güvenli şekilde sürdürmek için acil durum hazırlığı ve iş sürekliliği çalışmaları gerçekleştiriyor, operasyonel güvenilirliğimizi sağlamlaştırıyoruz. Deprem, yangın, sel, tsunami, ölümlü ve uzuv kayıplı iş kazası, servis kazası, kimyasal sızıntı, besin zehirlenmesi, pandemi, kritik ham madde tedarik kısıtları, uzun süreli enerji kesintisi, sistem erişiminde kesintiler, personel servis ve yemek hizmetinde kesinti, ana pazarlardaki istikrarsızlık, yasal izin ve sertifikasyon kaybı, nakit akışında problem ve son tüketicinin zarar görmesi vb. konularda senaryo analizleri yapıyoruz. Yürürlükteki yasal mevzuat ve yönetmelikler ile senaryo analizleri doğrultusunda acil durum yönetim planlarımızı oluşturuyor, acil durum ekiplerimizin görev ve sorumluluklarını belirliyoruz. Düzenli eğitim ve tatbikat çalışmalarıyla acil durumlara karşı hazırlık halini koruyoruz.

Acil Durum Planları: Doğal afetler ve diğer senaryo analizlerini acil durum planlarımız kapsamında değerlendiriyor, acil durum ekiplerimizin ve diğer personelimizin takip etmesi gereken adımları açıkça tanımlıyoruz. Tüm çalışanlarımızdan acil durum prosedürlerimize titizlikle uymalarını bekliyoruz. Acil durumlarda misafir, ziyaretçi ve çalışanlarımızın güvenli şekilde toplanma alanlarına yönlendirilmesi için ayrıntılı tahliye planları hazırlıyoruz. Acil durum planlarımızı üretim tesislerimizde 2 yıllık periyotlarda, turizm işletmelerimizde ise yıllık olarak gözden geçiriyor, tatbikat bulguları doğrultusunda güncelliyoruz. Mevzuat değişiklikleri, yeni risklerin tespiti, tesislerde makine-ekipman değişiklikleri, acil durum ekiplerinde değişikliklerin ortaya çıkması durumunda ara revizyonlara yer veriyoruz.

Acil Durum Ekipleri: Acil durumlara etkin müdahale kapasitesini güçlendirmek amacıyla üretim tesislerimizde ve turizm işletmelerimizde vardiyalara göre acil durum ekipleri oluşturuyor, tüm ekip üyelerini görev ve sorumlulukları konusunda bilgilendiriyoruz. Acil durum ekiplerimizin yangın söndürme, kurtarma, koruma-haberleşme ve ilk yardım görevlerini koordine bir şekilde yürütebilmesi için eğitim ve tatbikatlarla destekliyoruz.

ACİL DURUM HAZIRLIĞI VE EYLEM PLANI

Periyodik eğitimler ve kontroller gerçekleştirerek acil durumlara hazırlık seviyesinin sürdürülebilirliğini sağladık.

Acil Durum Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetlerimiz

Gürok Grup olarak; tüm çalışanlarımıza yönelik düzenli olarak acil durum, yangın, depremden korunma ve ilkyardım eğitimleri düzenliyor, çalışanlarımızı acil durumlarda yapılması gerekenler hakkında bilinçlendiriyoruz. Tüm eğitim faaliyetlerimizi İnsan Kaynakları birimimizin sorumluluğunda planlı, takip edilebilir ve sürekli iyileştirme odaklı bir yaklaşımla yürütüyoruz. Yıllık olarak düzenlediğimiz İSG eğitimleri kapsamında acil durum eğitimlerine yer veriyoruz.

Turizm operasyonlarımızda; tüm misafirlerimizi tesisin güvenlik standartları ve acil durum prosedürleri hakkında bilgilendiriyoruz. Tesislerimizde odalarda/villalarda ve kilit alanlarda bulundurduğumuz Güvenlik Kitapçığı veya görünür noktalardaki panolarda yer verdiğimiz güvenlik talimatları, tahliye yönlendirmeleri ve toplanma alanları bilgileri vasıtasıyla tüm misafirlerimizin farkındalığını ve hazır bulunuşluklarını artırmayı amaçlıyoruz.

Acil Durum Tatbikatları

Acil durum planlarına uygun bir şekilde tüm yerleşke, tesis ve işletmelerimizde acil durum tatbikatları gerçekleştirilmesini sağlıyoruz. Yurt içinde grup markalarımızda tüm tatbikatları İş Sağlığı ve Güvenliği birimlerinin sorumluluğunda planlı şekilde ve düzenli aralıklarla yürütüyoruz. Yurt dışındaki turizm operasyonlarımızda tahliye tatbikatlarının organizasyonu ve denetimi için üçüncü taraf yangın yüklenicimiz olan yangın tedarikçimizin hizmetlerinden yararlanıyoruz. Acil durum tatbikatları sırasında çalışanlarımızı bilgilendirme eğitimleri ile destekliyoruz. Tatbikat sonuçlarını raporlayarak eksikliklere yönelik aksiyon planları oluşturuyoruz.

Yangın Söndürme Tatbikatları: Yıllık düzenli periyotlarda çalışanlarımızın katılımıyla uygulamalı yangın söndürme çalışmaları yapıyoruz.

Tahliye Tatbikatları: Yangın, deprem, sel, tsunami vb. olası acil durumlarda sirenlerin devreye girmesiyle çalışanların binalardan hızlı ve güvenli tahliyeye edilmesi ve önceden belirlenen toplanma alanlarına yönlendirilmesi için tatbikatlar yürütüyoruz.

Acil Durum Müdahale Tatbikatları: Acil durum ekiplerinin müdahale kabiliyetini geliştirmeye yönelik tatbikatlar yapıyoruz.

Kimyasal Sızıntı Tatbikatları: Turizm işletmelerimizde teknik servis ve HK çalışanlarının katılımıyla tatbikatlar düzenliyoruz.

Mutfak Acil Durum Tatbikatı: Turizm işletmelerimizin mutfaklarındaki soğuk odalarda meydana gelebilecek arızalar sonucu oluşabilecek riskli durumlara yönelik gıda güvenliği tatbikatları gerçekleştiriyoruz.

2025 Yılı Acil Durum Performansımız

2025 yılında üretim tesislerimizde ve turizm işletmelerimizde herhangi bir acil durum veya müdahale gerektiren tehlike arz eden bir olay gerçekleşmedi. Yıl boyunca yangın, tahliye ve müdahale tatbikatları düzenleyerek sistemlerimizin ve acil durum ekiplerimizin etkinliğini test ettik. Periyodik eğitimler ve kontroller gerçekleştirerek acil durumlara hazırlık seviyesinin sürdürülebilirliğini sağladık. Grup genelinde gerçekleştirdiğimiz 18 adet acil durum tatbikatına 4.512 çalışanımız aktif katılım sağladı.

İlk Yardım Sertifikalı Çalışan Sayısı	Veri
İlk Yardım Sertifikalı Çalışan (Grup Geneli)	**451**
Ali Bey Hotels & Resorts - BIJAL İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	76
JOALI Maldives İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	29
JOALI BEING İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	20
LAV ve LAV HORECA İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	206
GCA ve GCA Spirits İlk Yardım Sertifikalı Çalışan	89

YEREL KALKINMAYA KATKI VE İSTİHDAM

Bölgesel kalkınmaya doğrudan ve çok yönlü katkı

Kütahya'da istihdam yaratmanın ötesinde, şehrimizin ekonomik, kültürel ve sosyal kalkınmasına doğrudan katkı sağlamayı amaç ediniyoruz.

Gürok Grup olarak yerel kalkınmayı sorumluluk taşıdığımız öncelikli konularımız arasında değerlendiriyoruz. Eşit fırsat ilkesine dayalı İnsan Değerleri politikalarımızla çeşitliliği güçlendiriyoruz.

Kütahya'da doğmuş bir şirket olarak, pek çok projemize köklerimizden başladığımız bu şehirde imza atıyoruz. Ekonomik büyümenin yanı sıra kültürel mirası koruma ve toplumsal değerleri destekleme yoluyla sürdürülebilir kalkınmanın mümkün olduğuna inanıyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda, Kütahya'yı sadece bir sanayi şehri olarak değil, turistik ve kültürel zenginlikleriyle de tanınan bir merkez haline getirmek amacıyla çeşitli projeleri hayata geçiriyoruz. 2020 yılından bu yana UNESCO Dünya Mirası geçici listesinde yer alan Aizanoi Antik Kenti kazılarına aralıksız sponsorluk desteği sağlıyoruz. Bu destek, Kütahya'nın turizm potansiyelini artırırken, binlerce yıllık tarihi yeniden canlandırmamıza da olanak tanıyor.

Gürok Grup olarak yerel ekonomiye ve istihdama katkımızı eğitim, spor, sanat ve teknoloji alanlarındaki sponsorluklarımız ve desteklerimizle de güçlendiriyoruz.

Kütahyaspor Sponsorluğu: Forma göğüs sponsoru olarak kulübün başarılarını ve şehrin spor kültürünü destekliyoruz.

Eğitim ve Gençlik Yatırımları: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi spor salonu yenilemesi (Rıza Güral Spor Salonu), Kütahya Teknik ve Mesleki Anadolu Lisesi laboratuvar desteği, Şehit Muhammet Yılmaz İlkokulu kütüphane desteği ve Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Teknofest stant sponsorluklarıyla gençlerin eğitim, spor ve inovasyon becerilerini güçlendiriyoruz.

Kültür ve Sanat Desteği: Aizanoi Antik Kenti sponsorluğu, Ressam Ahmet Yakupoğlu heykeli, 1. Uluslararası Aizanoi Seramik ve Çini Yarışması ana sponsorluğu gibi projelerle Kütahya'nın kültürel mirasını ve sanat üretimini destekliyoruz.

İnovasyon ve Girişimcilik: "Fikrine Sahip Çık" Patent Hackathon yarışması ile gençlerin yenilikçi fikirlerini hayata geçirmelerine katkı sağlıyoruz.

Yerel Medya ve İletişim: Kütahya Dumlupınar Üniversitesi bünyesinde bulunan Radyo Dumlupınar'ın ana sponsoru olarak, gençlerin medya ve iletişim alanındaki deneyimlerini geliştirmelerine destek oluyoruz.

Bu kapsamlı yaklaşımımızla, Kütahya'da istihdam yaratmanın ötesinde, şehrimizin ekonomik, kültürel ve sosyal kalkınmasına doğrudan katkı sağlamayı amaç ediniyoruz. Kazandıklarımızı geri verme felsefesiyle hareket ederek köklerimize bağlı, topluma değer katan ve sürdürülebilir bir gelecek inşa ederek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



KURUMSAL VATANDAŞLIK

Eşitlik ve gelişim odaklı eğitim programları

Tüm markalarımızla nitelikli eğitim, cinsiyet ve fırsat eşitliği kapsamında eğitim, burs ve yardım programları yürütüyoruz.

Gürok Grup olarak eğitimden kültüre, bilimden spora, çevre korumadan toplumsal eşitliğe uzanan geniş bir yelpazede topluma katkı sağlayan pek çok alanda hayata geçirdiğimiz sosyal çalışmalar ve sponsorluklarla kültürel mirasımıza ve geleceğimize sahip çıkıyor; gençlerin, çocukların, kadınların, ihtiyaç sahibi ailelerin yanında yer alıyoruz. Kurumsal vatandaşlık bilinciyle yalnızca ekonomik değil sosyal sürdürülebilirliğe katkı sunmak üzere "Toplum İçin Cesur" davranıyoruz.



ZÜCDER Konferansı Platin Sponsorluğu ve Sürdürülebilirlik Vizyonumuz
Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) tarafından düzenlenen "360° Küresel Perspektif ve Türkiye'ye Yansımaları" Konferansı'na Gürok Grup olarak platin sponsor ünvanıyla katılım sağladık. Cam ambalaj sektöründeki dönüşüm ve sürdürülebilir gelecek vizyonumuzu paylaştığımız bu değerli organizasyonda, "Çevik ve Sürdürülebilir İş Modeline Geçiş" odağında çevikliğin ve sürdürülebilirliğin iş dünyasındaki stratejik önemine dikkat çektik. Etkinliğe sunduğumuz katkılardan dolayı ZÜCDER tarafından grubumuza takdim edilen plaketle onurlandırıldık.

Eğitim ve Gençlik Odaklı Katkılarımız
Tüm markalarımızla nitelikli eğitim, cinsiyet ve fırsat eşitliği kapsamında eğitim, burs ve yardım programları yürütüyoruz. Millî Eğitim Bakanlığı il müdürlükleri, yerel yönetimler, üniversiteler, ilköğretim okulları ve sivil toplum kuruluşlarıyla kurduğumuz iş birlikleri ile etki alanımızı genişletiyor, her yıl daha fazla öğrencinin eşit fırsatlarla nitelikli eğitime erişmesine destek olmayı amaçlıyoruz.

Rıza Güral Gelecek İçin Eğitim Burs Fonu
Gürok Grup olarak, Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliği ile "Rıza Güral Gelecek İçin Eğitim Burs Fonu"nu hayata geçirdik. Burs fonuna Gürok Grup ve çatımız altında yer alan LAV, LAV HORECA, GCA, GCA Spirits, Ali Bey Hotels & Resorts, AVOYA ve Gürok Kiremit markalarımızla destek veriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz Kütahya ve Antalya illerinde eğitimine devam eden öğrencilere karşılıksız burs sağlamak üzere kurduğumuz fon ile 10 yılda 700 öğrenciyi desteklemeyi hedefliyoruz.

Anadolu Bursiyerleri Projesi
Toplumsal eşitliği esas alan iyileştirme çalışmalarımız kapsamında hayata geçirdiğimiz "Anadolu Bursiyerleri Projesi" ile Koç Üniversitesi'nden iki kız öğrenciye eğitim desteği sağladık.

Yıldız Eğitim Projesi
Adını Sayın Yıldız Güral'dan alan ve 2006-2007 eğitim öğretim yılında başlayan Yıldız Eğitim Projesi ile çocuklarına iyi bir gelecek sunmak isteyen çalışanlarımıza destek olduk. Öğrencilerimizi sınavlarına hazırlamak, başarılarını artırmak, sosyalleşmelerine katkıda bulunarak özgüvenlerini yükseltmek amacıyla 4 yılda 600'ün üzerinde öğrenciye eğitim ve burs desteği verdik.

Yıldız Güral Kızılay Anaokulu
Eşitlikçi eğitime destek olma anlayışımız doğrultusunda, 2021 yılında Burdur'da Yıldız Güral Kızılay Anaokulu'nu hayata geçirdik. Çocukların çağdaş, güvenli ve nitelikli eğitim ortamlarında geleceğe hazırlanmasına katkı sunan bu yatırımımızla eğitime destek vermeyi sürdürüyoruz.



Ağaçköy Projesi
Kütahya Ağaçköy'de ilk ve ortaokul öğrencilerinin mikrodenetleyici tabanlı robotik geliştirme kitleri ve programlanabilir robotik yapı (inşa) setleri programlama eğitimlerine destek olmak üzere 2018 yılında başlattığımız projede 94 öğrencinin programlama ve robotik kodlama ile tanışmasını sağladık. Öğrenciler, 2020 yılı Mart ayında düzenlenen TÜBİTAK Bilim Fuarı'nda projelerini sergilediler. 2021-2022 eğitim öğretim yılında Gediz İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından düzenlenen Tekno Gediz Yarışmaları kapsamında, Scratch kategorisinde Ağaçköy okul takımı il ikinciliği derecesini kazandı.

Şehit Muhammet Yılmaz İlkokulu'na Kütüphane Desteği
Kütahya'daki Şehit Muhammet Yılmaz İlkokulu'nda bir kütüphane kurarak, çocukların bilgiye erişimlerini artırdık. Eğitimde fırsat eşitliği için katkılarımızı sürdürüyoruz.

KURUMSAL VATANDAŞLIK

Eğitimden spora, kültür-sanattan yerel kalkınmaya uzanan katkılarımızla faaliyet gösterdiğimiz bölgelerin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine değer katıyoruz.

Kütahya Teknik ve Mesleki Anadolu Lisesi'ne Laboratuvar Desteği
Gençlerin teknik becerilerini geliştirmeleri için Rıza Güral Hidrolik-Pnömatik Laboratuvarı'nın açılışını gerçekleştirdik. Eğitime ve mesleki gelişime katkı sunmaktan gurur duyuyoruz.

"Fikrine Sahip Çık" Patent Hackathon Yarışması Sponsorluğu
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi ve Destek Patent iş birliğiyle düzenlenen "Fikrine Sahip Çık" Patent Hackathon Yarışması'na sponsor olduk. Gençlerin yenilikçi fikirlerini projelere dönüştürmelerine destek veriyoruz.

Radyo Dumlupınar Ana Sponsoru
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi'nin kurumsal radyosu Radyo Dumlupınar'a bir yıl süreyle ana sponsor olarak destek sunduk. Gençlerin medya alanındaki deneyimlerini geliştirmelerine ve iletişim becerilerini güçlendirmelerine olanak tanıyoruz.

Teknofest 2025 Dumlupınar Üniversitesi Stant Sponsoru
Türkiye'nin en büyük teknoloji festivalinde, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi'nin stant sponsorluğunu üstlendik. Gençlerin teknoloji ve inovasyon alanındaki üretkenliğini desteklemeye devam ediyoruz.

İstanbul Teknik Üniversitesi EcoMat Konferansı Sponsoru
Altı adet sempozyum ile malzeme ve çevre teknolojilerine yönelik araştırmaların paylaşıldığı, bilim insanlarının, endüstriden gelen uzman araştırmacıların ve öğrencilerimizin bilimsel çalışmalarını ve bu çalışmaların çevreye katkılarını sundukları, 28 Temmuz-1 Ağustos 2025 tarihleri arasında İstanbul Teknik Üniversitesi'nde gerçekleştirilen 4. EcoMat Konferansı'na GCA markamızla Bronz sponsor, AVOYA markamızla içecek destekçisi olarak katkıda bulunduk.

İTÜ Kariyer Zirvesi Platin Sponsoru
17-18-19 Şubat 2025 tarihlerinde İstanbul Teknik Üniversitesi Merkezi Derslik Binası'nda gerçekleşen İTÜ Kariyer Zirvesi'nde GCA markamız ile platin sponsor olarak yer aldık.

Spor Odaklı Katkılarımız

Kütahyaspor Sponsorluğu
Belediye Kütahyaspor ile gerçekleştirdiğimiz sponsorluk anlaşması hem Kütahya'ya olan bağlılığımızı hem de şehrin futbol başarısını destekleme arzumuzu yansıtıyor. Forma göğüs sponsoru olarak imza attığımız bu iş birliğini 2025 yılında da sürdürdük.



Rıza Güral Spor Salonu Yenileme Desteği
Gençlerin gelişimine katkı sağlamak amacıyla Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi (KSBÜ) ile imzaladığımız protokol kapsamında Germiyan Kampüsü'nde yer alan spor salonunun modern standartlarda yenilenmesine yönelik yaklaşık 20 milyon TL tutarında destek sağladık. Yenilenen tesisin, Rıza Güral Spor Salonu adıyla gençler için çok yönlü bir gelişim alanına dönüşmesini amaçlıyoruz.

Kültür Odaklı Katkılarımız

Aizanoi Antik Kenti ana sponsorluğuyla kültürel mirasın korunmasına katkı sunuyoruz.
Gürok Grup olarak kuruluş şehrimiz Kütahya'nın tarihsel zenginliğini korumak, yerel turizmi canlandırmak ve kültürel mirası gelecek kuşaklara aktarmak amacıyla Çavdarhisar ilçesindeki Aizanoi Antik Kenti kazı çalışmalarına uzun vadeli bir destek programı yürütüyoruz. Dünya'nın en iyi korunmuş Zeus Tapınağı, geçmişi 5 bin yıl öncesine dayanan tiyatro-stadyum kompleksi ve dünyanın ilk borsalarından Macellum'a ev sahipliği yapan Aizanoi Antik Kenti 2012 yılından beri UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alıyor.

Gürok Grup olarak, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile kurduğumuz iş birliği kapsamında Aizanoi Antik Kenti kazı ve restorasyon çalışmalarına 2020 yılından bugüne ana sponsor olarak destek sunuyoruz. Bölgemizi Antik Çağ'daki görünümüne kavuşturmayı ve kuruluş şehrimiz Kütahya'nın turistik değerine katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

2020-2025 yılları arasında Aizanoi Antik Kenti ziyaretçi sayısı ise %200 oranında artış kaydetti.

Toplumsal etki ve yerel katkı: Kazı alanındaki çalışanların ve teknik personelin bölge halkından seçilmesi yerel istihdamı güçlendiriyor. Artan ziyaretçi ilgisi ile gelişen turizm bölgedeki küçük ve orta ölçekli işletme sahipleri ve esnafın ticari faaliyetlerine olumlu katkı sunuyor.

KURUMSAL VATANDAŞLIK

Toplumsal faydayı odağımıza alarak sosyal dayanışma alanlarında uzun vadeli iş birlikleri ve projeler hayata geçiriyoruz.

1. Uluslararası Aizanoi Seramik ve Çini Yarışması Ana Sponsorluğu
Dumlupınar Üniversitesi Kütahya Güzel Sanatlar Meslek Yüksekokulu koordinatörlüğünde 2024 yılında düzenlenen 1. Uluslararası Aizanoi Seramik ve Çini Yarışması'na ana sponsor olarak katkı sunduk. Genç sanatçıların üretimlerini teşvik etmeyi, Kütahya'nın çini ve seramik geleneğini geleceğe taşımayı amaçladık.

Ressam Ahmet Yakupoğlu Heykeli Desteği
Kütahya'nın değerli sanatçısı Ressam Ahmet Yakupoğlu'nun heykelinin yapımına destek verdik ve açılışını gerçekleştirdik. Bu katkımızla Kütahya'nın sanatsal mirasına sahip çıkıyoruz.

Çevre Odaklı Toplumsal Katkılarımız

Çevresel sürdürülebilirlik alanında çalışmalar yürüten sivil toplum kuruluşlarıyla grup markalarımızın iş birliklerini destekliyor, çalışanlarımızın ve misafirlerimizin çevre bilincini ve farkındalığını artırmak üzere faaliyetler yürütüyoruz.

ÇEVKO Yeşil Nokta Öğrenci Ödülleri Sponsorluğu
Üniversite öğrencilerinin ambalaj tasarımı, atık yönetimi ve çevre konulu sosyal sorumluluk alanlarında özgün çevre dostu ürün, uygulama ve proje geliştirmelerini teşvik etmek, üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmek amacıyla ÇEVKO Vakfı tarafından 2025 yılında düzenlenen "Yeşil Nokta Öğrenci Ödülleri" yarışmasına GCA markamızın katkısıyla sponsor olarak destek verdik.

TEMA Vakfı İş Birliği
TEMA Vakfı ile kurduğumuz iş birliği kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts işletmemizdeki çalışanlarımızı TEMA Vakfı üyeliğine dâhil ettik. Çalışanlarımızın yanı sıra tesisimizde konaklayan misafirlerimizin çocukları için de çevre bilincini artırmaya yönelik etkinlikler gerçekleştiriyoruz

DEKAFOK (Deniz Kaplumbağaları ve Fokları Koruma Derneği) ve EKAD (Ekolojik Araştırmalar Derneği) İş Birliği
Antalya'da Manavgat ilçesine bağlı Kızılağaç ve Sorgun mahallelerinde, biyolojik çeşitliliğin korunması ve sürdürülebilir turizm uygulamalarının desteklenmesi amacıyla DEKAFOK (Deniz Kaplumbağaları ve Fokları Koruma Derneği) ve EKAD (Ekolojik Araştırmalar Derneği) ile iş birliği yapıyoruz. Bu kapsamında tesislerimize DEKAFOK tarafından verilen; Deniz Kaplumbağası Dostu Turizm İşletmesi, Doğa Dostu Turizm İşletmesi, Ekosisteme Duyarlı Turizm İşletmesi ve Geri Dönüşümü Destekleyen Turizm İşletmesi sertifikalarını almaya hak kazandık.

Kadın ve Çocuk Odaklı Katkılarımız

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile kurduğumuz iş birliği kapsamında Ali Bey Hotels & Resorts tesislerimizde çalışanlarımıza Çocuk İstismarı ve Kadına Yönelik Şiddeti Önleme farkındalık eğitimleri veriyoruz. LÖSEV Haftası ve Engelliler Haftası kapsamında ilköğretim öğrencileri için sorumluluk projelerine, sosyal ve kültürel etkinliklere ev sahipliği yapıyoruz.

2025 yılı içerisinde LAV, GCA ve GCA Spirits markalarımız bünyesinde kurulan Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı (LÖSEV) satış stantları aracılığıyla, toplumsal fayda odaklı bir yaklaşımla hem maddi destek sağlanmış hem de tüm çalışanlarımız arasında güçlü bir sosyal farkındalık oluşturulmuştur.

LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits olarak 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında hem toplumsal katkı sağlamak hem de çalışanlarımız arasında bu konuda duyarlılığı artırmak amacıyla hediye alımlarımızı kadın emeğini destekleyen kooperatif ve kuruluşlardan gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda 2024 yılında hediye alımlarımızı Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV)'den, 2025 yılında ise Kütahya Frigg Kadınları Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi'nden yaptık. Bu uygulama ile kadınların ekonomik hayata katılımını desteklemeyi amaçladık.

JOALI Maldives markamızın iş birliğinde kadınlar ve kız çocukları için mesleki eğitimler ve sosyal girişimcilik çalışmaları düzenliyoruz. Geliştirdiğimiz "Joy of Empowering" ve "Women of JOALI" projeleriyle kadınların ekonomik özgürlüğüne katkı sağlarken, "Women in Art" projesiyle sanatla ilgilenen kadınlara destek oluyoruz.

Kıyafet Kumbarası

İhtiyaç sahibi vatandaşlarımıza destek olmak amacıyla Manavgat Belediyesi Sosyal Market sorumluları ve Türkiye İsrafı Önleme Vakfı (TİSVA) ile yaptığımız çalışmalar sonucunda Ali Bey Hotels & Resorts ile birlikte iki tesisimize elbise kumbaraları kurduk. Her yıl yaklaşık 850 parça kıyafeti ihtiyaç sahiplerine ulaştırıyoruz.



KURUMSAL İTİBAR VE MARKA YÖNETİMİ

Çalışan odaklı kurumsal itibar yönetimi

İtibar yönetimini yalnızca dış iletişimle değil, çalışanlarımızla kurduğumuz güçlü iç iletişimle destekliyoruz.



Gürok Grup olarak kurumsal itibarı yalnızca bir hedef olarak değil tüm faaliyetlerimizin yönünü belirleyen bir değerler bütünü olarak görüyoruz. İtibar yönetim stratejimizi "tutarlılık" ilkemizi merkeze alarak belirliyoruz. Eylem ve söylemde tutarlılık anlayışıyla hareket ederek tüm paydaşlarımızın nezdinde samimi bir güven inşa ediyoruz.

Paydaşlarımızla bir araya geldiğimiz her platformda aynı dili ve tonu koruyarak marka güvenilirliğimizi pekiştiren bir iletişim stratejisi yürütüyoruz. Kuruluş misyonumuz, vizyonumuz ve kurumsal değerlerimizle tam uyumlu mesajlar oluşturmak, paydaşlarımızla şeffaf ve sürekliliği esas alan bir iletişim sürdürmek bu stratejimizin odağında yer alıyor.

İtibar yönetimini yalnızca dış iletişimle değil, çalışanlarımızla kurduğumuz güçlü iç iletişimle de destekleyerek iç ve dış tutarlılığımızı aynı çizgide güçlendiriyoruz.

Tüm Markalarımızın Birleştirici Gücü: "Gürok Kimliği"

Farklı sektörlerde faaliyet gösteren markalarımıza ait tüm markaları ortak bir "Gürok Kimliği" altında birleştiriyoruz. Bu bütünlüğü sağlayan unsurlar; kurumsal değerlerimiz, tutarlı mesaj dilimiz ve grup genelinde benimsediğimiz "Sınırsız düşün, cesur davran, iyi yap" yaklaşımı. Her markanın sektörel dinamiklerine uygun özelleştirilmiş stratejileri bulunmakla birlikte, tüm iletişimlerde aynı değerler sisteminin korunmasını sağlıyoruz. Böylece hem iç hem dış paydaşlar nezdinde güven veren, bütünsel bir marka algısı yaratıyoruz.

Gürok Grup'un Tüm İlişkilerinin Temelinde "Güven" Var

Paydaşlarımızla kurduğumuz tüm ilişkilerin temelinde güven yer alıyor. Şeffaf iletişim, sürdürülebilirlik raporlaması, toplumsal katkı projeleri ve düzenli paydaş toplantıları bu güvenin yapı taşlarıdır. Paydaşlarımızın beklenti ve geri bildirimlerini düzenli olarak alıyor, süreçlerimizi buna göre şekillendiriyoruz. Dijital platformlarda etkileşimimizi artırarak paydaşlarımızla sürekli ve samimi bir iletişim ağı kuruyoruz. Bu yaklaşım sayesinde yalnızca iş ilişkilerimizi güçlendirmekle kalmıyor; ortak değerler yaratan uzun vadeli bir iş birliği kültürünün de oluşmasını destekliyoruz.

Küresel Markalarımızla Dünya Sahnesinde İtibarımızı Perçinliyoruz

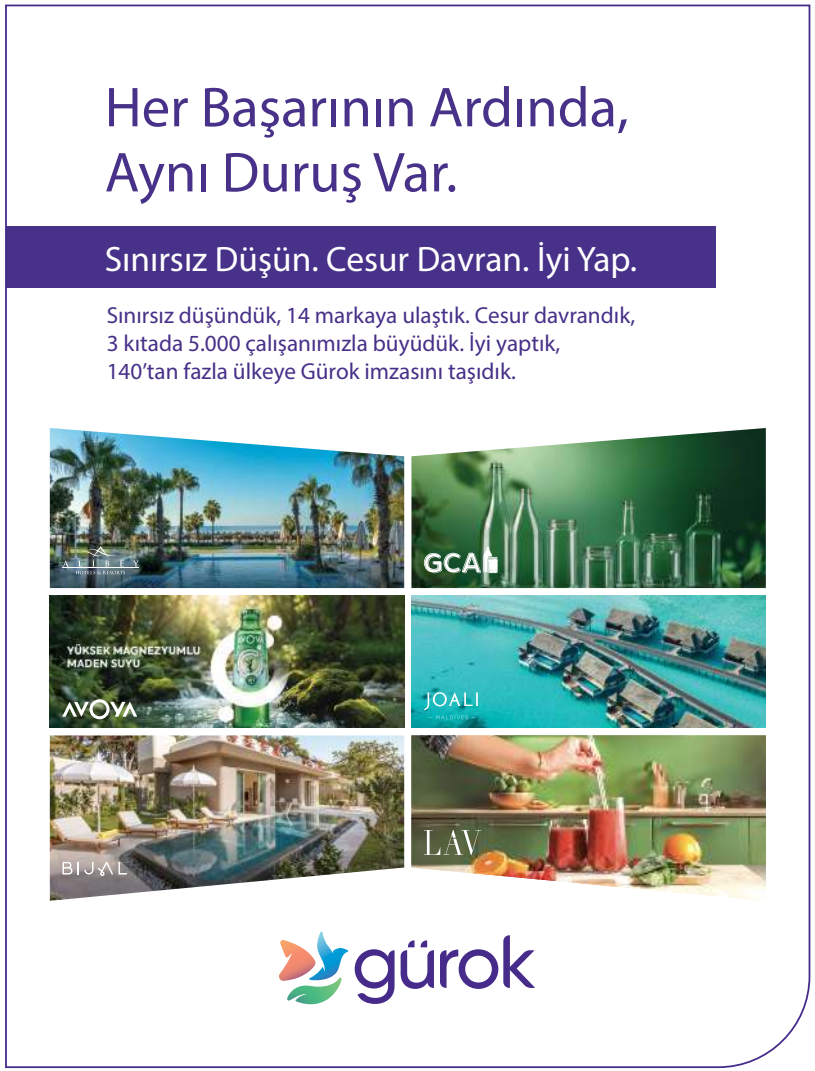
Sofra camı üretiminde faaliyet gösteren perakende sektöründe LAV, ikram sektöründe LAV HORECA, cam ambalaj sektöründe yenilikçi yaklaşım sunan GCA, spirits sektöründe GCA Spirits ve turizm sektöründe hizmet veren JOALI markalarımızı, Gürok Grup'un dünya sahnesindeki güçlü temsilcileri olarak konumlandırdık.

LAV ve LAV HORECA markalarımız ile sürdürülebilir üretim ve tasarımı ön plana çıkararak çevre duyarlılığı yüksek ve yenilikçi bir marka kimliği oluşturduk. Global pazarlarda tasarım, işlevsellik ve sürdürülebilirlik ekseninde konumlanan iletişim kampanyaları yürütüyoruz.

JOALI Maldives ve JOALI BEING markalarımızla benimsediğimiz "art & wellbeing" felsefesi doğrultusunda lüks turizmi misafirlerimiz için sanatsal ve duygusal bir deneyim haline getiriyoruz. Kurduğumuz uluslararası medya iş birlikleri, aldığımız global turizm ödülleri ve hedef pazarlara özel geliştirdiğimiz PR stratejileriyle, markalarımızı dünyanın en seçkin destinasyonları arasında konumlandırıyoruz.

KURUMSAL İTİBAR VE MARKA YÖNETİMİ

Gürok Grup olarak medya ilişkilerimizi, güven, süreklilik ve karşılıklı saygı üzerine inşa ediyoruz.



Sürdürülebilirlik Odağında Markalarımıza Değer Katıyoruz

Sürdürülebilir marka değeri yaratmak, iş stratejimizin uzun vadeli omurgasını oluşturuyor. Bu vizyonu destekleyen uygulamalarımız arasında çevreye duyarlı üretim süreçleri, enerji verimliliği yatırımları, sürdürülebilir turizm ilkeleri ve toplumsal fayda odaklı sosyal sorumluluk projeleri yer alıyor. Faaliyet gösterdiğimiz her sektörde hem çevresel hem de toplumsal sürdürülebilirliği odağa alan politikalar geliştiriyoruz. Bizim için sürdürülebilirlik, yalnızca çevreyi korumak değil; aynı zamanda toplumla, çalışanlarımızla ve paydaşlarımızla uzun ömürlü bir güven ilişkisi kurmayı ve toplumsal cinsiyet eşitliğini gözetmeyi de kapsıyor.

Bütünsel Bir Itibar Yönetimi Anlayışıyla Hareket Ediyoruz

İtibar yönetimini tüm organizasyonumuzun ortak sorumluluğu olarak görüyoruz. Gürok Grup Üst Yönetimi'nin sponsorluğunda Kurumsal İletişim Direktörlüğü itibar yönetimi sürecini stratejik olarak yönetirken; İnsan Kaynakları, Pazarlama ve İç Denetim departmanlarının da sürece aktif katkı sağlamasını teşvik ediyoruz. Değerlendirme toplantıları, itibar performans analizleri ve kriz senaryosu tatbikatları düzenleyerek süreçleri sürekli iyileştiriyoruz. Gürok Grup olarak yalnızca kriz anlarında değil, her zaman proaktif bir itibar yönetimi anlayışını sürdürmeyi amaçlıyoruz.

Etkin İletişim Mekanizmalarıyla Kriz Anlarında Marka Algısını Koruyoruz

Kriz anlarında da hızlı, doğru ve şeffaf bilgi paylaşımını önceliklendiren bir yaklaşıma sahibiz. Kriz iletişim planlarımızı önceden hazırladığımız senaryolarla destekliyor; tüm paydaşlarımıza doğru bilginin zamanında ulaşmasını amaçlıyoruz. 2025 yılı boyunca herhangi bir büyük krizle karşılaşmasak da operasyonel veya sektörel gelişmeler karşısında hızlı aksiyon alma becerimizi koruduk. Kriz yönetimini yalnızca savunma değil, güven pekiştirme aracı olarak görüyoruz; bu nedenle iletişim süreçlerimizde tutarlılık, empati ve açıklık temel ilkelerimizdir.

Şeffaf ve Sürekli İletişim İle Medya Görünürlüğümüzü Artırıyoruz

Gürok Grup olarak medya ilişkilerimizi, güven, süreklilik ve karşılıklı saygı üzerine inşa ediyoruz. Düzenli bilgi akışı sağlayarak tüm medya paydaşlarımızla açık ve güvenilir bir iletişim zemini oluşturuyoruz.

2025 yılı itibarıyla hem yerel hem de uluslararası arenada güçlü görünürlükler elde ettik.

"Tam Gürok İşi" Dijital Reklam Kampanyası

Grubumuzun markaları LAV, GCA, AVOYA, Gürok Kiremit, Ali Bey Resorts & Hotels, JOALI Maldives, JOALI BEING ve BIJAL için hazırladığımız kısa filmleri yayınladığımız "Tam Gürok İşi" dijital reklam kampanyamızla medyada 2025 yılında aktif yer aldık. Doğa, sanat, lüks ve kaliteyi benzersiz şekilde harmanlayan markalarımızın her birinin alanında fark yaratan özelliklerine odaklandık. Kampanya kapsamında faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz her sektöre getirdiğimiz yenilikleri sunarak Grubumuzun güçlü kimliğini ve sektöre katkılarını vurguladık. 360 derece iletişimimizle sürekli iletişimi görünür kıldık.

2026 ve Sonrası Stratejik Adımlar

2026 ve sonrasında, marka yönetiminde daha dijital, şeffaf ve katılımcı bir döneme giriyoruz. Gürok Grup olarak verimliliği artırmak, süreçleri dijitalleştirmek ve çalışan bağlılığını güçlendirmek stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor. Ayrıca, sürdürülebilirlik, inovasyon ve toplumsal fayda alanlarında daha geniş kitlelere dokunacak projeleri hayata geçirmeyi planlıyoruz. Marka iletişim tonumuzda "cesaret" ve "istikrarı" bir arada tutarak hem küresel arenada hem yerelde güçlü bir marka itibarı inşa etmeye devam edeceğiz.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DEKARBONİZASYON

Sürdürülebilir kalkınma amaçlarına tam uyum

Çevresel sürdürülebilirliği işimizin merkezine alarak sorumlu üretim ve tüketim ile iklim eylemini kapsayan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı destekliyoruz.



Gürok Grup olarak "Toplum İçin Cesur Davran" ilkemizle herkes için daha yaşanabilir bir dünya hayal ediyoruz. Daha yaşanabilir bir dünya için üzerimize düşen sorumluluğun bilincindeyiz. Tüm markalarımız ve çalışanlarımızla sorumlu kaynak kullanımı, döngüsel ekonomi ve etik üretim ilkeleri doğrultusunda hareket ediyoruz.

İklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlamak ve karbon ayak izimizi minimize etmek için yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda yürüttüğümüz enerji verimliliği çalışmalarımız, yenilenebilir enerji projelerimiz ve sürdürülebilir üretim teknolojilerimizle faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde fark yaratıyoruz.

Çevresel sürdürülebilirliği işimizin merkezine alarak sorumlu üretim ve tüketim ile iklim eylemini kapsayan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı destekliyoruz. Bu kapsamda yönetişim yapılarımızı oluşturuyor ve belirlediğimiz stratejik hedefleri markalarımızın operasyonel süreçlerine entegre ederek hedeflerimize sistematik bir yaklaşımla ilerliyoruz.

Türkiye'nin sürdürülebilirlik, çevre ve iklim politikaları doğrultusunda yayımlanan kanun, yönetmelik ve tebliğleri titizlikle takip ediyor, tam uyum prensibiyle uygulamalarımızı bu mevzuatlarla paralel olarak güncelliyoruz. Çevre ile ilgili kanun ve yönetmelikleri bir zorunluluk olarak değil sorumluluk olarak ele alıyor ve uyguluyoruz.

Endüstriyel Emisyonların Yönetimi Yönetmeliği kapsamında; emisyon kaynaklarıyla ilgili yasal sınır değerleri takip ediyor ve çevresel riskleri en aza indiriyoruz. Bu doğrultuda sürekli izleme ve raporlama çalışmaları yürütüyoruz.

Su Verimliliği Yönetmeliği kapsamında; tesislerimizde su tüketiminin azaltılmasına yönelik teknik çalışmalar yürütüyor, ölçümleme, analiz ve proje geliştirme adımlarını uyguluyoruz. Bu yaklaşım sayesinde su kaynaklarının korunmasına doğrudan katkı sağlıyoruz.

İklim değişikliği ile mücadele ve dekarbonizasyon kapsamında ulusal düzenlemelerin yanı sıra Avrupa Yeşil Mutabakatı, AB Sınırında Karbon Düzenleme Mekanizması ve Emisyon Ticaret Sistemi başta olmak üzere küresel düzenlemeleri de yakından takip ederek teknik ve yönetsel anlamda uyum sağlamak için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YÖNETİMİ

Yenilenebilir enerji odaklı turizm yatırımları

Yenilenebilir enerji yatırımlarımızı turizm tesislerimizde yaygınlaştırmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Gürok Grup olarak faaliyetlerimizden kaynaklanan karbon emisyonlarımızı kontrol altına alarak çevreye olan etkimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Üretim tesislerimizde ve turizm işletmelerimizdeki operasyonlarımızda enerji kaynaklarının etkin ve verimli kullanımı üzerine kurulu bir enerji yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz.

Yurt içindeki operasyonlarımızda LAV, LAV HORECA, GCA, GCA Spirits ve Ali Bey Hotels & Resorts markalarımızda ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standartları doğrultusunda hareket ediyor ve enerji verimliliği çalışmaları yürütüyoruz. Enerji yönetim sistemimiz kapsamında kullandığımız enerji kaynaklarının geçmiş yıllardaki tüketimlerini dikkate alarak regresyon analizi yapıyor ve enerji tasarrufu hedeflerimizi belirliyoruz. Karbon emisyonlarımızı ise LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızda ISO 14064 ve GHG Protokol (Sera Gazı Protokolü) gibi uluslararası standartlara uygun olarak izliyor, ölçüyor ve raporluyoruz.

Enerji performansımızı sürekli iyileştirmek amacıyla enerji tüketimi yüksek olan üretim süreçlerinde sistem geliştirmeleri ve üretim hatlarında optimizasyon çalışmaları ile enerji verimliliğimizi artırıyoruz. Operasyonlarımızda enerji verimliliği yüksek makine, ekipman ve teçhizatları tercih ediyor, satın alma süreçlerimizde tedarikçi ve iş ortaklarımızın da enerji performansını dikkate alıyoruz.

Turizm tesislerimizde ise; doğa dostu tasarımlar, enerji verimliliği yüksek cihazlar, akıllı iklimlendirme ve aydınlatma sistemleri tercih ederek enerji tasarrufu sağlıyoruz.

Enerji yönetimi ve verimliliği çalışmalarımız kapsamında, çalışanlarımıza yönelik farkındalık ve eğitim programları düzenliyoruz. 2025 yılında bu kapsamda 1.948 çalışanımıza 1.779,3 saat eğitim verdik.

2025 yılında enerji verimliliğimizi artıran, karbon ayak izimizi azaltan somut adımlar atmayı sürdürdük. GES yatırımımızla enerji ihtiyacımızın belirli bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan karşılayarak karbon emisyonlarımızı ve çevresel etkimizi azaltmayı hedefliyoruz. Fizibilite çalışmalarımızı tamamlayarak GCA'da 5 MW, LAV'da ise 3 MW kurulu güce sahip çatı GES sistemleri devreye aldık. Bu yatırımlarla her iki şirketimizde de elektrik tüketiminin yıllık yaklaşık %10'unun yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanmasını öngörüyoruz.

Yenilenebilir enerji yatırımlarımızı turizm tesislerimizde yaygınlaştırmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda JOALI şirketlerimizde GES kurulumuna yönelik fizibilite ve altyapı çalışmalarımızı 2025 yılında tamamladık. 2026 yılında GES kurulumunu gerçekleştirmeyi planlıyoruz.



ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YÖNETİMİ

Uluslararası ve Avrupa enerji verimliliği standartlarına uyumu güçlendirdik, elektrik tüketiminde tasarruf sağlayarak operasyonel verimliliğimizi artırdık.

2025 Yılında Grup Markalarımızda Enerji Verimliliği Çalışmaları

LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits Markalarımızda Enerji Verimliliği Çalışmaları
LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA Spirits markalarımızda ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi kapsamında tüm enerji tüketimlerimizi sistematik olarak izliyor, performans analizleri yapıyor ve sapmaları hızlı şekilde tespit ederek önleyici aksiyonlar alıyoruz. Anormal enerji kullanım durumlarında analiz ediyor, iyileştirme faaliyeti fırsatlarını sürekli olarak değerlendiriyoruz. Geçmiş dönemde devreye aldığımız ve hala devam eden enerji verimliliği çalışmalarımız:

Enerji Tüketimlerinin Dijital Takibi
Üretim proseslerinde kullanılan su, yakıt gazı, elektrik ve doğal gaz tüketimlerini hassas ve güvenilir şekilde izlemek amacıyla yüksek hassasiyetli debimetreler ve sayaçları sisteme entegre ettik. Bu yatırımla birlikte tüketim verilerinin detaylı olarak izlenmesini sağladık. Dijitalleşme çalışmaları kapsamında verileri tek bir sistem üzerinden raporlanabilir hale getirdik, günlük takip süreçlerini otomatikleştirdik. Bu sayede tüketimde hedef aşımları ve anormal durumları hızlı bir şekilde tespit ederek analiz çalışmaları yaparak gerekli iyileştirme aksiyonlarını zamanında alabiliyoruz.

Basınçlı Hava Optimizasyonu
Üretim süreçlerimizde kullandığımız basınçlı hava sistemlerindeki tüm kaçakları, ultrasonik kaçak tespit cihazlarıyla sistematik olarak tespit edip giderdik. Proses ihtiyaçlarımızı detaylı bir şekilde analiz ederek hava basınç seviyelerini optimize ettik ve böylece gereksiz enerji tüketiminin önüne geçtik. Ayrıca, sistemdeki ekipmanları koruyan ve üretim kalitemizi doğrudan etkileyen kurutucuların bakımlarını gerçekleştirdik. Gerekli yeni ekipman yatırımlarını hayata geçirerek sistemimize sağladığımız kuru basınçlı havanın kalitesini ve sürekliliğini artırdık. Bununla birlikte, kompresör çıkış basıncı ile hat basıncı arasındaki farkı optimize ederek sistem verimliliğimizi yükselttik ve yüksek düzeyde enerji tasarrufu elde ettik.

Basınçlı hava sistemlerimizde yoğuşma tahliyesini daha verimli ve kontrollü bir şekilde yönetebilmek amacıyla otomatik drenaj ekipmanlarını devreye aldık. Bu uygulamamızla manuel su tahliye işlemlerine son vererek tahliye kaynaklı gereksiz basınçlı hava kayıplarını önledik; aynı zamanda operasyonel iş gücü ihtiyacımızı azaltarak süreçlerimizde önemli ölçüde verimlilik sağladık.

Enerji Verimliliği Yüksek Ekipman Kullanımı
Üretim tesislerimizde enerji verimliliği yüksek motor ve makineler kullanıyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılı içerisinde LAV ve LAV HORECA markalarımızın üretim sahasında bulunan 7,5 kW üzerindeki IE1 verim sınıfına sahip düşük verimli elektrik motorları, verimlilik artırma projeleri kapsamında IE3 sınıfı yüksek verimli motorlarla değiştirdik. Bu dönüşüm sayesinde hem uluslararası ve Avrupa enerji verimliliği standartlarına uyumu güçlendirdik, hem de elektrik tüketiminde tasarruf sağlayarak operasyonel verimliliğimizi artırdık.

Soğutma Fanlarının Optimizasyonu
LAV ve LAV HORECA markalarımızda, soğutma kulelerinde kullanılan proses suyunun sıcaklık değerlerini optimize ederek enerji verimliliğimizi artırdık ve ekipmanların bakımlar arası ortalama süresini (MTBM) iyileştirdik. Ayrıca PID kontrol tekniği ile tam otomasyon sistemine geçerek proses yönetimini standartlaştırdık, operasyonun kişiye bağlı yapısını ortadan kaldırdık.

GCA ve GCA Spirits markalarımızda, soğutma fanlarının mevsimsel olarak değişen enerji tüketimlerini analiz ederek işletme koşullarını optimize ettik. Kış aylarında azalan, yaz aylarında artan fan tüketimlerini düzenli olarak izledik ve yapılan optimizasyon çalışmaları sayesinde elektrik ve doğal gaz tüketiminden tasarruf sağlayarak enerji verimliliğimizi artırdık.

Üretim Hatlarında Optimizasyon
Üretim hatlarımızda yer alan motorlarda invertör uygulamalarını devreye alarak enerji tüketimini proses ihtiyacına göre optimize ettik. Vakum sistemlerinde ise proses gereksinimlerine bağlı olarak vakum pompalarının motor güçlerini sürücüler üzerinden kontrol altına alarak ilave enerji tasarrufu sağladık. Ekipmanların soğutma havası ihtiyacının karşılanmasında kompresörler yerine fan sistemlerinin tercih ederek ve soğutma kulelerini kullanarak hem enerji hem de su tüketiminde tasarruf elde ettik.



ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YÖNETİMİ

2025 yılında enerji yönetim sistemimizi tüm otel ve tesis binalarımızı kapsayacak şekilde genişlettik.

GCA ve GCA Spirits markalarımızda, soğuk kaplama hattının konumunu değiştirerek, daha önce arka kısımda bulunan soğuk kaplama hattını öne aldık ve proses gereği cam ambalajların halihazırda kısmen soğumuş olması sayesinde soğutma fanlarını devre dışı bırakmayı mümkün hale getirdik. Bu iyileştirme ile ilave enerji tüketimini ortadan kaldırarak enerji tasarrufu sağladık. Yılın ikinci yarısında devreye aldığımız bu uygulama ile yıllık yaklaşık 129 MWh'lık tasarruf sağlamayı öngörmekteyiz.

Konveyör Sistemlerinde Sensör Uygulaması
GCA ve GCA Spirits markalarımızla, konveyör sistemlerinde kurulumunu yaptığımız sensörler sayesinde konveyörlerin sadece ürün geldiğinde çalışmasını sağlayarak enerji tasarrufu sağlıyoruz.

Ali Bey Resorts & Hotel Markamızda Enerji Verimliliği Çalışmaları

Ali Bey Hotels & Resorts markalarımızda ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standartlarına sahibiz.

Enerji Tüketimlerinin Takibi:
2025 yılında enerji yönetim sistemimizi tüm otel ve tesis binalarımızı kapsayacak şekilde genişlettik, elektrik ve diğer yakıt tüketimlerimizi izleme ve raporlama süreçlerimize dâhil ettik.

Enerji Verimliliği Yüksek Aydınlatma ve Isıtma Sistemleri:
Tesislerimizde enerji verimliliği yüksek LED aydınlatma sistemleri ve enerji tasarruflu ısı pompalarının kurulumunu gerçekleştirerek enerji tasarrufu sağladık.

Çevre Dostu Ulaşım
Tesis içerisinde misafirlerimizin ulaşımını elektrikli buggy ile sağlıyoruz. BIJAL'da misafirlerimize tesis içerisinde kullanacakları bisikletleri temin ediyoruz.

JOALI Markamızda Enerji Verimliliği Çalışmaları

Çevre Dostu Tasarım:
Mekanları verimli bir şekilde soğutmak için mimari tasarımlara doğal unsurlar dâhil ettik. Enerji kaybını önlemek amacıyla ısıtılan ve soğutulan alanlarımızda ısı yalıtımı uyguladık.

Enerji Tüketimlerinin Takibi:
Tesislerimizde belirli alanlardaki enerji tüketimlerini düzenli takip etmek için alt sayaç kurulumları gerçekleştirdik.

Akıllı İklimlendirme ve Aydınlatma Sistemleri:
Tesislerimizin doluluk ve kullanım durumuna göre soğutma ve aydınlatma koşullarını akıllı sistemler ile ayarlayarak enerji tüketimini optimize ettik. Misafir bulunmayan villaların, minimum elektrik kullanımıyla Sürdürülebilirlik Modu'nda tutulmasını sağladık. Işıkları ve elektrikli sistemleri yalnızca gerektiğinde etkinleştirerek enerji tasarrufu sağlamak amacıyla mümkün olan tüm alanlara hareket sensörleri kurulumu gerçekleştirdik. Ortak alanların sadece geceleri çalıştırılmasına yönelik olarak aydınlatmalarını zamanlayıcılarla donattık. Ada genelinde enerji verimli LED aydınlatma kullanılmasını sağladık.



Enerji Verimli Cihazlar ve Otomasyon:
Çamaşırhane ve mutfak operasyonlarında enerji tüketimini azaltmak için enerji verimli cihazlar ve otomasyon sistemleri kullanılmasını sağladık.

Optimize Edilmiş Operasyonlar:
Çamaşırhanelerimizi sınırlı bir programda ve yalnızca tam kapasiteyle çalıştırarak enerji verimliliğini en üst düzeye çıkarttık. Ada içinde çevre dostu ulaşım için misafirler ve çalışanlarımız için bisiklet ve elektrikli buggy temin ettik.

SU VE ATIKSU YÖNETİMİ

Su güvenliği odaklı kurumsal iş birlikleri

Gürok Grup olarak su güvenliğine sahip bir gelecek için küresel hedefler rehberliğinde küresel ölçekte ve ülkemizdeki girişimleri destekliyoruz.

Su, insan hayatının yanı sıra ekosistemlerin dengesi ve biyoçeşitlilik açısından da doğal, sınırlı ve yaşamsal bir kaynaktır. Su kaynaklarının sürdürülebilirliği gezegenimizi ve canlı hayatı korumanın yanı sıra gelecek nesillerin refahı, sosyoekonomik kalkınma ve küresel barış açısından da kritik öneme sahip.

Dünya genelinde ivme kazanan nüfus artışı, sanayileşme ve kentleşme su kaynaklarına olan talebi artırırken iklim değişikliğinin beraberinde getirdiği aşırı hava olayları ve kuraklık su kaynaklarını geri döndürülemez bir şekilde etkiliyor ve temiz suya erişim olanaklarının sınırlanmasına yol açıyor. Her yıl 22 Mart Dünya Su Günü'nde yayınlanan Birleşmiş Milletler Dünya Su Kalkınma Raporu'nun (UN WWDR) 2025 yılı baskısına göre; 2022 yılında dünya genelinde tahmini 2,2 milyar insanın güvenli yönetilen temiz içme suyuna, 3,5 milyar insanın ise sanitasyona erişimi bulunmuyor.



Birleşmiş Milletler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında belirlediği SKA 6 "Temiz Su ve Sanitasyona Erişim" başlığı altında 2030 yılına kadar herkesin su ve sanitasyona erişimi ve sürdürülebilir yönetiminin sağlanmasına yönelik tüm kurumları ve bireyleri suyun sürdürülebilirliğine yönelik olarak ortak sorumluluk almaya çağırıyor.

Küresel iklim değişikliğinin etkilerinin ciddi şekilde hissedildiği Akdeniz havzasında yer alan Türkiye; iklim değişikliği, artan su talebi, tarımda kontrolsüz sulama vb. nedenlerle yüksek risk grubu ülkeleri arasında kabul ediliyor. Ülkemiz yıllık kişi başı 1.313 m^3 kullanılabilir su miktarı ile su stresi altındaki bölgeler arasında yer alıyor.

İklim değişikliğine bağlı su stresi yaşayan ülkemizde, ev, iş yeri ve sanayide su kayıplarının önlenmesi, yasal altyapının oluşturulması, tarımda modern sulama yöntemlerinin kullanılması ve toplumda su bilincinin artırılması hedefiyle 2023 yılında Su Verimliliği Seferberliği başlatıldı.

Gürok Grup olarak su güvenliğine sahip bir gelecek için küresel hedefler rehberliğinde küresel ölçekte ve ülkemizdeki girişimleri destekliyoruz.

Su ve Atıksu Yönetimi Yaklaşımımız

Gürok Grup olarak Türkiye'nin sürdürülebilirlik, çevre ve iklim politikaları doğrultusunda yayımlanan kanun, yönetmelik ve tebliğleri titizlikle takip ediyor, grup markalarımızda uygulamalarımızı mevzuatlarla paralel olarak güncelliyoruz. Su Verimliliği Yönetmeliği kapsamında üretim tesislerimizde ve turizm işletmelerimizde su tüketimlerimizi izliyor, su verimliliğini artırmaya yönelik yatırımlar gerçekleştiriyor, su tüketimlerinin azaltılmasına yönelik teknik çalışmalar yapıyor, su geri kazanımı ve tasarrufu için önlemler alıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde su kaynaklarının korunmasına doğrudan katkı sağlıyoruz.

Türkiye'deki üretim ve turizm operasyonlarımızda şebeke suyu birincil kaynağımız iken Maldivler'deki turizm işletmelerimizde okyanustan aldığımız tuzlu suyu tatlı suya çevirerek kullanıyoruz.

Su Performansının Ölçüm ve Takibi

Grup markalarımızda su tüketimlerimizi otomasyon sistemleri, sayaçlar ve faturalar vasıtasıyla düzenli olarak takip ediyor ve ölçümlerini yapıyoruz. Su performansımızı su tüketim, birim başına su kullanımı, geri dönüştürülen su miktarı, toplam atık su deşarjı ve su yoğunluğu göstergeleri ile izliyoruz.

Önleyici Bakım ve Kontroller

Üretim ve turizm tesislerimizde su yönetim sistemlerinin verimli çalışmasını sağlamak amacıyla proaktif uygulamalar geliştiriyoruz. Su sızıntı, kayıp ve kaçaklarını anında tespit edip onarmak için periyodik tesisat bakımı ve rutin kontroller yapıyoruz.

Geri Kazanım

Üretim süreçlerimizde oluşan endüstriyel atık suyu, geri dönüşüm sistemleri aracılığıyla tekrar kullanıyor, böylece su tüketimimizi minimum seviyeye indiriyoruz. Su kaynaklarının korunmasına ve operasyonel maliyetlerin düşürülmesine de katkı sağlıyoruz.

SU VE ATIKSU YÖNETİMİ

Su kaynaklarını verimli kullanmak ve korumak amacıyla üretim ve turizm operasyonlarımızda su tüketimini azaltıyor, geri kazanım uygulamalarını yaygınlaştırıyor ve yenilikçi çözümler geliştiriyoruz.

LAV ve LAV HORECA Markalarımızda Su Yönetimi Uygulamaları

Sektörde En Düşük Su Kullanım Seviyesine Ulaştık
LAV ve LAV HORECA markalarımızda su tüketimini önemli ölçüde azaltarak cam üretiminde en düşük kaynak kullanım seviyelerine ulaşmayı başardık. Üretim tesislerimizde bir su bardağı üretmek için tükettiğimiz su miktarını, 2022 yılı ve öncesindeki ortalama 4,4 bardak seviyesinden 2025 yılı itibarıyla 2,2 bardak seviyesine indirdik.

Böylece cam üretimindeki su tüketimimizi ton başına 2,7 m^3 seviyesine çekerek önemli ölçüde azalma kaydettik ve sektördeki en düşük su kullanım seviyelerine ulaştık. Hayata geçirdiğimiz bu verimlilik çalışmaları sayesinde, 2025 yılında 130 olimpik yüzme havuzunu dolduracak miktarda su tasarrufu sağladık.

LAV ve LAV HORECA operasyonlarımızda, endüstriyel atık suyun tamamını geri dönüştürerek üretim süreçlerimizde tekrar kullanıyoruz. Bununla birlikte, evsel atık sularımızın arıtılması amacıyla tesislerimizde günlük 200 m^3 kapasiteli bir evsel atık su arıtma tesisi bulunduruyoruz.

Su Tasarruf Projeleri
Operasyonlarımızda kullandığımız suyun daha verimli yönetilmesi amacıyla kapsamlı tasarruf projeleri geliştiriyor; kapalı çevrim su sistemlerini devreye alarak toplam su tüketimimizi önemli ölçüde azaltıyoruz.
Bu iyileştirmelere paralel olarak, su sistemlerimizde kullandığımız elektrikli ekipmanlarda da enerji tasarrufu sağlıyor ve kaynak verimliliğimizi artırıyoruz.
Su sistemlerimizde tam kontrol sağlamak ve olası aksaklıklara hızla müdahale edebilmek amacıyla dijitalleşme projelerini hayata geçiriyoruz. Tüm kullanım noktalarımızda su tüketimini anlık ve düzenli olarak izleyerek kaçakları etkin şekilde tespit edip gideriyoruz. Bu süreçte günlük raporlama operasyonlarımızı insan müdahalesine ihtiyaç duymadan otomatik hale getirdik. Gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalarla hem su tüketimimizde önemli düzeyde tasarruf sağlıyor hem de sürdürülebilir kaynak yönetimi vizyonumuzu güçlendiriyoruz.

GCA Markamızda Su Yönetimi Uygulamaları

Kapalı Çevrim Su Sistemleri İle Su Ayak İzimizi Azalttık
GCA markamızda her yıl 1,7 milyon m^3 suyu kapalı devre sistemlerle yeniden kullanarak ve anlık ölçümler ile endüstriyel su tüketim verimliliğimizi artırarak su ayak izimizi azaltıyoruz.



Üretim sürecinde ortaya çıkan proses suyunu filtre ederek yeniden kullanıma kazandırıyoruz. Yıllık olarak kapalı çevrim sistemleri sayesinde yaklaşık 680 adet olimpik yüzme havuzuna eşdeğer suyun geri kazanımını sağlayarak yeniden kullanımını gerçekleştiriyoruz.

Ali Bey Hotels & Resorts Markamızda Su Yönetimi Uygulamaları

Akıllı Çözümlerle Su Tasarrufu Sağladık
Ali Bey Hotels & Resorts markamızda suyu tasarruflu kullanmak için akıllı çözümlerle hareket ediyoruz. Tesislerimizde otomatik dozajlama sistemleri kullanarak temizlik işlemlerinde kimyasal tüketimini optimize ederken, su tasarrufu sağlayan çamaşır ve bulaşık makineleri ile su tüketimini minimum seviyelere indiriyoruz.

Tesislerimizde düşük su ihtiyacıyla bilinen zoysia çimini tercih ederek daha az sulama ve gübreleme ile çevreye katkı sağlıyoruz. Bahçelerimizde kurduğumuz damlama ve fıskiye sulama sistemleriyle suyun doğrudan bitki köklerine ulaşmasını sağlayarak suyu verimli kullanıyoruz.

Misafirlerimize çevre bilgilendirme kartları aracılığıyla çarşafların yalnızca ihtiyaç duyulduğunda değiştirilmesine yönelik bilgilendirme yaparak sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığı artırmayı amaçlıyoruz.

SU VE ATIKSU YÖNETİMİ

JOALI Maldives ve JOALI BEING çalışanlarımıza yönelik su yönetimi ve tasarrufu konularında eğitim ve farkındalık programları düzenliyoruz.



JOALI Markamızda Su Yönetimi Uygulamaları

Sürdürülebilir Su Yönetimi
Maldiveler'deki JOALI turizm tesislerimizde hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir su yönetimi çerçevesinde doğrudan okyanustan temin ettiğimiz tuzlu suyu ters ozmos yöntemiyle tatlı suya dönüştürüyoruz. Tuzdan arındırdığımız suyun parametrelerini bağımsız harici kuruluşa rastgele lokasyonlardan alınan numunelerle test ettiriyor ve yerel yönetmelik ve kılavuzlara göre güvenli seviyeleri koruyoruz.

Eartcheck Denetimleri ve Raporlaması
JOALI Maldives ve JOALI BEING tesislerimizde su kullanımını, tüm misafir, çalışan ve operasyonel alanlarda günlük sayaç okumaları ve trend analizleri yoluyla yakından takip ediyoruz. Her iki JOALI tesisimizde EarthCheck sertifikasyon programı kapsamında belgelendirdik. JOALI Maldives ile EarthCheck Altın Sertifikası'na; JOALI BEING ile Gümüş Sertifikası'na sahibiz. Tüm su kullanımının yıllık olarak EarthCheck denetimleri aracılığıyla gözden geçirilmesini ve raporlanmasını sağlıyoruz. Her iki tesisin izleme faaliyetleri; tuzdan arındırılmış su üretimini, misafir ve çalışan tüketimini ve %50'si sulama için yeniden kullanılan arıtılmış suyu kapsıyor.

Yağmur Suyu Hasadı
Tesislerimizde yağmur suyunu toplayan ve yeniden kullanımına olanak tanıyan yağmur suyu hasat sistemleri sayesinde toplanan yağmur suyunu sürdürülebilir peyzaj uygulamaları ve operasyonel amaçlar için kullanıyor, böylece tatlı su kaynaklarına olan bağımlılığımızı daha da azaltıyoruz.

Eko-Verimli Armatürler ve Altyapı
Kaliteden veya misafir memnuniyetinden ödün vermeden su tüketimini azaltmak için ada genelinde düşük akışlı musluklar, çift kademeli rezervuarlar ve su tasarruflu duş başlıkları kullanıyoruz.

Yeşil Peyzaj Uygulamaları
Adanın yemyeşil ortamını korurken su tasarrufu sağlamak için minimum sulama gerektiren yerel bitki türleri yetiştiriyoruz.

Yeşil Nevresim Değişim Politikası
Tesislerimizde konaklayan misafirlerimizi, günlük nevresim değişiminden vazgeçerek su, kimyasal ve enerji tüketimini önemli ölçüde azaltan çevre dostu uygulamalara katılmaları yönünde teşvik ediyoruz.

Farkındalık Çalışmaları
JOALI Maldives ve JOALI BEING çalışanlarımıza yönelik su yönetimi ve tasarrufu konularında eğitim ve farkındalık programları düzenliyoruz. Günlük su tasarrufu girişimleri, tuzdan arındırılmış suyun sorumlu kullanımı, gri suyun yeniden kullanımı farkındalığı ve sızıntı bildirimi konularına odaklanıyor çalışmalarımızı bilgilendirme toplantıları ve ortak alanlardaki afişler aracılığıyla yürütüyoruz.

ATIK YÖNETİMİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

Üretimde geri dönüştürülebilir malzeme önceliği

Gürok Grup olarak, üretimde kullanılan malzemelerin geri dönüştürülebilirliğini öncelikli bir hedef olarak görüyoruz.

Gürok Grup olarak sanayi tesislerimizde ve turizm işletmelerimizde, operasyonlarımızda ortaya çıkan atıkları kaynağında azaltmayı, mümkün olduğunca geri kazanmayı, geri kazanımı mümkün olmayan atıklarımızı çevreye zarar vermeden yasal mevzuat kapsamında bertaraf etmeyi amaçlayan bir atık yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz.

Atıkların Kaynağında Ayrıştırılması

Kaynağında ayrıştırma esasına göre; tüm atıklarımızı plastik, cam, metal, kâğıt, organik ve tehlikeli atıklar şeklinde sınıflandırıyoruz. Türlerine göre ayrıştırdığımız atıklar arasında yeniden kullanılabilir malzemeleri mümkün olduğunda tesislerimizde tekrar değerlendiriyoruz. Tekrar değerlendirilemeyecek atıkları, geçici atık depolama alanlarında türlerine uygun şekilde muhafaza ediyor ve lisanslı geri dönüşüm ya da bertaraf firmalarına teslim ediyoruz. Atıklarımızın büyük bir kısmını geri kazanım tesislerinde döngüsel ekonomiye kazandırıyoruz. Geri kazanımı mümkün olmayan ve kalorifik değeri yüksek atıklarımızın ise enerji üretim tesislerinde değerlendirilmesini sağlıyoruz.

Atıkların kaynağında ayrıştırılmasına yönelik olarak tüm tesislerimizde türlerine göre sınıflandırılmış atık toplama üniteleri konumlandırıyor, yıllık olarak yeniliyoruz.

Sıfır Atık Hedefimiz Doğrultusunda Kararlılıkla İlerliyoruz

Gürok Grup olarak sıfır atık hedefimiz doğrultusunda atık yönetimi süreçlerimizde kaynağında azaltma, ayrıştırma ve geri kazanım ilkelerini esas alıyoruz. Cam üretim tesislerimizde gerekli altyapı çalışmalarını tamamlayarak Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan Sıfır Atık belgelerimizi aldık. Bu doğrultuda fabrikalarımızda oluşan atıkları kaynağında türlerine göre ayrıştırıyor ve geçici depolama alanlarında çevre mevzuatına uygun şekilde muhafaza ediyoruz. Atıklarımızın tamamını Çevre, Şehircilik ve İklim Bakanlığı'ndan lisans almış, yetkili tesislere göndererek geri kazanım veya bertaraf süreçlerine dâhil ediyoruz.

Bununla birlikte, üretim proseslerinde atık oluşumunu en aza indirmek amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyor, yeniden kullanım ve geri dönüşüm fırsatlarını değerlendiriyoruz. Çalışanlarımıza yönelik farkındalık çalışmalarıyla, Sıfır Atık ve Atık Yönetimi eğitimleriyle sıfır atık kültürünün kurum genelinde benimsenmesini hedefliyoruz.

Sonsuz Kez Dönüştürülebilen Cam: Sürekli Bir Malzeme

Gürok Grup olarak, üretimde kullanılan malzemelerin geri dönüştürülebilirliğini öncelikli bir hedef olarak görüyoruz. Camın %100 ve sonsuz kez geri dönüştürülebilen bir materyal olduğunun bilinciyle üretimde geri dönüştürülmüş cam miktarını artırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bununla beraber üretim süreçlerimizde oluşan cam kırıklarını tekrar ham madde olarak kullanarak atık miktarını azaltıyor, doğal kaynakların etkin kullanılmasını sağlıyoruz. Böylelikle, çevresel etkilerimizi minimize ediyor ve döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda daha sürdürülebilir bir üretim süreci yürütüyoruz.

Grup Markalarımızda İyi Uygulamalarımız

LAV ve LAV HORECA'da Döngüsel Ekonomi Çalışmaları

2025 yılı boyunca operasyonel mükemmellik yaklaşımımız doğrultusunda hayata geçirdiğimiz iyileştirme çalışmalarıyla kaynak kullanımımızı azaltmayı, enerji verimliliğimizi artırmayı ve çevresel etkimizi minimize etmeyi hedefledik. Bu kapsamda yürüttüğümüz projelerle hem operasyonel verimliliğimizi sağladık hem de ölçülebilir çevresel kazanımlar elde ettik.

Depo Süreçlerinde Kâğıt Tüketiminin Azaltılması

Depo süreçlerimizde hayata geçirdiğimiz dijitalleşme ve süreç iyileştirme çalışmaları sayesinde operasyonlarımızdaki kâğıt kullanımını azaltarak kaynak verimliliğine katkı sağladık. Operasyonel süreçlerimizi sadeleştirdiğimiz ve doğal kaynak tüketimimizi düşürdüğümüz bu çalışmalar kapsamında;

- 17 yetişkin ağacın kesilmesini önledik.
- Yaklaşık 5.640 kişinin günlük su tüketimine eşdeğer olan yaklaşık 1,4 milyon litre su tasarrufu sağladık.

Duralit Kullanım Ömrünün Uzatılması

Palet bileşenlerimizden biri olan duralitlerin kullanım ömrünü artırmaya yönelik yaptığımız iyileştirmelerle çevrim sayısını artırdık ve yeniden kullanım oranımızı yükselttik. Yeniden kullanım odaklı ve kaynak verimliliği yüksek bir operasyonel yaklaşım benimsediğimiz bu uygulamamızda hurda miktarının azalmasıyla birlikte;

- Yaklaşık 416 yetişkin ağaca karşılık gelen ham madde kullanımını engelledik.
- Duralit üretiminden kaynaklanacak emisyon oluşumunu azalttık.

Kalıp Yenileme ve Yeniden Kullanım

Üretim süreçlerimizde kullanım ömrünü tamamlamaya yaklaşan kalıplarımızı, tamirat ve modifikasyon çalışmalarıyla farklı ürünlerimizde yeniden kullanılabilir hale getirdik. Üretim süreçlerimizdeki döngüselliği artırdığımız ve kaynak kullanımımızı azalttığımız bu yaklaşımımız sonucunda;

- Yeni kalıp üretimi için gerekli enerji tüketimini azalttık ve 156 hanenin aylık elektrik tüketimine eşdeğer seviyede tasarruf elde ettik.
- Yaklaşık 68 yetişkin ağacın yıllık karbon tutulumuna eşdeğer olan 1,5 ton CO_2 emisyonu oluşumunu engelledik.

ATIK YÖNETİMİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

EKOMAT Projesi ile 18 aylık uygulama döneminde doğal kaynak tüketimimizi 218 bin kg değerinde azaltırken, 897 hanenin bir aylık elektrik tüketimine karşılık enerji tasarrufu sağladık.



GCA'da Döngüsel Ekonomi Çalışmaları

EKOMAT (Ekonomik Ekolojik Otomat) Projesi
Türkiye'deki cam atıkların toplanması ve geri dönüşüm ekosistemine kazandırılması ve tüketicinin bilinçlendirilmesi adına gerçekleştirilen önemli girişimler arasında yer alan EKOMAT (Ekonomik Ekolojik Otomat) projesinin GCA ile ana finansörleri arasında yer aldık.

Proje kapsamında iş ortaklarımızla beraber cam, plastik ve metal içecek ambalajlarının %100 geri dönüşümünü sağlayan tam otomatik depozito iade makinelerinin kurulumuna destek olduk. Bugüne kadar Yalova'da 15 farklı noktaya toplam 34, Kütahya'daki üretim lokasyonlarımıza ve İstanbul'daki ofisimize de birer cam ambalaj EKOMAT'ın konumlandırılmasını sağladık.

18 aylık uygulama döneminde yaklaşık 12.000 kullanıcıya ulaşarak 2,3 milyon adet atığın toplanmasına katkı sağladık. Çevresel ve ulusal ekonomi açısından önemli kazanımlar elde ettik.
Bu kapsamda:

- Düzenli depolama sahasına gönderilecek atık miktarını 61 çöp kamyonu eşdeğerinde azalttık.
- 270 ağaca denk gelen sera gazı etkisini azalttık.
- 20.760 aracın bir günlük yakıt tüketimine eşdeğer petrol tasarrufu sağladık.
- Doğal kaynak tüketimimizi 218.697 kg değerinde azalttık.
- 897 hanenin bir aylık elektrik tüketimine karşılık enerji tasarrufu sağladık.

Proje sayesinde döngüsel ekonomi uygulamalarına ve kaynak verimliliğine somut katkı sunduk.

Sürdürülebilir Üretim
GCA ve GCA Spirits'de üretimden çıkan ve kalite kontrol testlerinden başarılı olarak geçemeyen cam ambalaj ürünlerini, ham madde olarak kullanılmak üzere cam kırığı olarak üretim süreçlerine tekrar kazandırıyoruz. Bu sayede atık miktarını azaltılırken, cam kırığının yeniden değerlendirilmesi ile doğal kaynakların etkin kullanımını ve sürdürülebilir üretimi destekliyoruz. 2030 yılına kadar cam kırığı kullanım oranımızı %35'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Döngüsel Palet Yönetimi ile Doğal Kaynakların Korunması
Dönüşlü plastik palet kullanımını yaygınlaştırarak 2024 yılında 21.714 adet tahta paletin kullanımını önledik ve böylece yaklaşık 1.551 ağacın kesilmesini engelledik. 2025 yılında ise 23.767 adet tahta paletin kullanımının önüne geçerek yaklaşık 1.698 ağacın kesilmesini engelledik.

Atıl Olması Önlenerek Yeniden Hayat Bulan Kalıplar
Her sene olduğu gibi 2025 yılında da kaynak kullanımımızı minimize edecek verimlilik çalışmalarımızı sürdürdük. Bu doğrultuda atıl durumdaki kalıp parçalarımızda ufak revizyonlar gerçekleştirerek, bu parçaların yeni devreye aldığımız ürünlerimizde ortaklaşa kullanımını sağladık. Hayata geçirdiğimiz bu verimlilik uygulaması sayesinde, 2025 yılında yaklaşık 6,4 ton döküm demirin yeniden işlenmesinin önüne geçtik.

ATIK YÖNETİMİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

Kaynakları verimli kullanıyor, atıkları azaltıyor ve döngüsel ekonomi yaklaşımımızı güçlendiriyoruz.

Ring Kalıp Parçalarının Tamiri
Cam ambalaj üretimimizde kullandığımız ring kalıp parçaları; ürün boyutuna göre değişkenlik gösteren, şişenin taban kısmını şekillendiren, yapısal dayanıklılığı artıran ve termal stres yönetimini sağlayan, döküm demirden üretilmiş kritik bileşenlerimizdir. Geçmiş dönemlerde ömrünü tamamladığında hurdaya ayırdığımız bu parçaları, 2025 yılı itibarıyla tamir ederek operasyonlarımıza yeniden kazandırmaya başladık. Bu uygulamamızla hem hurdaya ayırdığımız parça sayısını hem de yeni üretim ihtiyacımızı azaltarak çevresel etkilerimizi minimize ettik ve kaynak verimliliğini artırdık.

Taban Naylonunun Optimize Edilmesi
Operasyonel verimliliğimizi artırmak ve kaynak kullanımımızı optimize etmek amacıyla yürüttüğümüz iyileştirme çalışmaları kapsamında, ürün sevkiyatlarımızda kullandığımız taban naylonu ölçülerinde revizyona gittik. Paletli ürünlerimizin sevkiyat ve depolama süreçlerinde alt yüzeyden gelebilecek darbe, sürtünme, kirlenme ve nem gibi dış etkilere karşı koruma sağlayan ve ürün stabilitesini artıran bu önemli ambalaj bileşenini, kalite standartlarımızdan ve koruyucu fonksiyonlarından taviz vermeden optimize ederek kullandığımız malzeme miktarını azalttık.

Gerçekleştirdiğimiz bu uygulama sonucunda taban naylonu tüketimimizde %4 oranında iyileştirme sağlayarak yıllık toplam 536,7 kg plastik kullanımının önüne geçtik. Elde ettiğimiz bu kazanımla, plastik üretimi ve geri dönüşüm süreçlerinden kaynaklanabilecek çevresel etkilerin azaltılmasına da doğrudan katkıda bulunduk.

Ürün Hafifletme Çalışmalarımız
2025 yılında gerçekleştirdiğimiz ürün hafifletme ve doğru ağırlıklandırma çalışmalarımız ile 1.253 ton cam tasarrufu sağladık ve toplam 1.416 ton CO_2 eşdeğerinde karbon emisyonunun önüne geçtik.

Ali Bey Hotels & Resorts'da Döngüsel Ekonomi Çalışmaları
Ali Bey Hotels & Resorts tesislerimizde sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda atıklarımızı en aza indiriyor, geri kazanıma yönelik uygulamalar geliştiriyoruz.

- Plastik su şişesi kullanımı yerine, restoranlarımızda suyu sürahiler aracılığıyla ikram ediyoruz.
- Personel yemekhanesi ve dinlenme alanlarında, arıtmalı sebiller aracılığıyla su temini sağlıyoruz.
- Plastik pipetler yerine kâğıt pipet kullanımını tercih ediyoruz.
- Kahve posalarından ve diğer organik atıklardan kompost elde ederek bahçe alanlarında gübre olarak kullanıyoruz.
- Sıfır Atık Belgemiz kapsamında tesislerimizde detaylı bir atık ayrıştırma sistemini etkin bir şekilde işletiyoruz.
- Geri dönüştürülebilir atıkları kullanılarak Mima Club bünyesinde çocuk misafirlerimize yönelik farkındalık ve geri dönüşüm temalı etkinlikler düzenliyoruz.
- Tesislerimizde kıyafet kumbarası istasyonları kurarak tekstil atıklarının yeniden değerlendirilmesini teşvik ediyoruz.
- Çamaşırhane kaynaklı tekstil atıklarını geri kazanım ve yeniden kullanım uygulamaları kapsamında değerlendiriyoruz.

Gıda İsrafının Önlenmesi Projesi
Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz Gıda İsrafının Önlenmesi Projesi kapsamında, tesislerimizde oluşan gıda atıklarını detaylı ölçümlerle takip ediyor ve veriye dayalı bir iyileştirme süreci yürütüyoruz. Gelişim aşamasında olan proje ile operasyonel süreçlerimizde israfın azaltılmasını ve kaynakların daha verimli kullanılmasını hedefliyoruz. 2025 yılında çalışanlarımızı da gıda israfının önlenmesi hakkında bilinçlendirmek amacıyla personel yemekhanesinde bilgilendirici çalışmalar düzenledik.

Sıfır Atık Bilinçlendirme Çalışmaları
Antalya'da ilçe belediyeler ile kurduğumuz iş birlikleri çerçevesinde toplumda sıfır atık bilincini yükseltmek amacıyla etkinlikler düzenliyoruz. 2025 yılında Manavgat Belediyesi Sıfır Atık Müdürlüğü ile tesislerimizde çalışanlarımıza yönelik eğitim faaliyetleri ve misafirlerimizin de katılım sağladığı etkinlikler gerçekleştirdik.



ATIK YÖNETİMİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

Organik atıkların düzeni depolama alanlarına veya okyanusa ulaşmasını engellemek hedefiyle kompostlama, yeniden kullanım ve geri dönüşümden yararlanıyoruz.



JOALI'de Döngüsel Ekonomi Çalışmaları
JOALI'de benimsediğimiz atık minimizasyonu ve yönetimi politikası kapsamında doğal kaynakların korunması, atıkların azaltılması ve çevre dostu uygulamalar ile sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sunuyoruz. Organik atıkların düzeni depolama alanlarına veya okyanusa ulaşmasını engellemek hedefiyle kompostlama, yeniden kullanım ve geri dönüşümden yararlanıyoruz. 2025 yılında JOALI'de atık yönetimi ve döngüsel ekonomi girişimlerine yönelik toplam 80.000 ABD doları harcama gerçekleştirdik.

- Mutfak atıklarını kompostlayarak ada bahçeleri için doğal gübre olarak kullanıyor, bahçe atıklarını ise öğüterek tesiste peyzaj için yeniden değerlendiriyoruz.
- Fazla kompostun tarımsal faaliyette kullanılması için yerel çiftçilere bağışlıyoruz.
- Atıl ahşap, giysi ve kumaşları yeniden kullanım ve ileri dönüşüm projeleri için Raa Atollü'ndeki adalara bağışlıyoruz.
- Faaliyete geçirdiğimiz su şişeleme tesisinde misafirlerimizin kullanımına yönelik cam su şişeleri üreterek tek kullanımlık plastik şişelerin kullanımını ortadan kaldırdık.
- Villalarımızda sıfır atık hedefimizi destekleyen yeniden doldurulabilir banyo malzemeleri ve geri dönüştürülebilir kahve kapsülleri ve çay poşetleri kullanıyoruz
- Plastik şişeler, pipetler ve diğer tek kullanımlık ürünler yerine cam kavanozlar, biyobozunur çöp torbaları ve muz yaprakları gibi doğal ambalajlar gibi çevre dostu alternatifler tercih ediyoruz.
- Atıklarımızı cam, kâğıt, ambalaj, teneke kutu, metal ve plastik olarak kaynağında ayırıyor, geri dönüşüm ekonomisine kazandırıyoruz.
- Arıtılmış atık suyu peyzaj için, toplanan yağmur suyunu ise bahçeleri sulamak için yeniden kullanarak tatlı su kaynaklarına olan bağımlılığımızı azaltıyoruz.
- İkinci el bez çantalar, kırık camlar, ahşap paletler vb. malzemelerin, saksı veya inşaat malzemesi olarak yeni ürünlere yaratıcı bir şekilde ileri dönüştürülmesini sağlıyoruz.
- Doğru atık bertaraf uygulamalarını teşvik etmek için ada geneline atık istasyonları kurulumunu yaparak atıkların ayrıştırılarak bertaraf işlemleri için yetkili kuruluşlara teslim edilmesini sağlıyoruz.
- Özel tesisimizde ikincil atık ayrıştırma işlemi yürütüyor, villalar da dâhil olmak üzere tüm alanlardan toplanan atıkların etkin bir atık yönetimi için doğru şekilde kategorize edilmesine katkı sunuyoruz.
- Atık yönetim alanımızı cam kırıcılar, kompost makineleri ve sıkıştırıcı araçlar temin ederek geliştirdik.
- Tabak atıklarının azaltılmasına yönelik olarak personel kantininde "çöp kutusuz gün" uygulamasını hayata geçirdik.
- JOALI tesisimizde, 2025 yılında adada üretilen atıkların sıkı bir şekilde yöneterek 100 günden fazla bir süre boyunca düzenli depolama sahasına hiç atık göndermemeyi başardık.

BİYOÇEŞİTLİLİK

JOALI bünyesinde ekolojik restorasyon çalışmaları

JOALI Maldives ve JOALI BEING'de paydaşlarımızla kurduğumuz iş birlikleri çerçevesinde ekolojik restorasyon programları yürütüyoruz.

Gürok Grup olarak turizm işletmelerimizin olduğu bölgelerde hem karasal hem de suyun altındaki ekosistemleri korumaya ve restore etmeye odaklanıyoruz. Sahil ve deniz alanlarının temizliğinin biyoçeşitliliğin korunması ve sucul canlıların sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından taşıdığı önemin farkındayız.

Turizm tesislerimizde yerel habitatları korumak için kıyılarda, denizlerde ve bölgede çalışanlarımızın ve yerel toplulukların katılımıyla temizlik faaliyetleriyle düzenliyoruz.

Toprağı ve suyu sağlıklı tutmak amacıyla çevreye duyarlı peyzaj çalışmaları yapıyor, bahçelerimizde toksik olmayan temizlik ürünleri ve organik gübre kullanımını teşvik ediyor, tesislerimizde tek kullanımlık plastiklerin an aza indirilmesi için önlemler alıyoruz. Ali Bey Hotels & Resorts markamızla birlikte nesli tükenme tehlikesi altındaki türler için sahillerimizin güvenli ve temiz olması için çalışmalar yürütüyoruz. Tesislerimiz bulunduğu sahillerde 'caretta caretta' yuvalama alanlarında özel önlemler hayata geçiriyoruz. Sahillerimizde akşam saatlerinde ışıklandırma yapmıyor, yuvaları kafeslerle koruma altına alıyor ve ziyaretçileri bilinçlendirerek yavruların güvenli bir şekilde denize ulaşmasını sağlıyoruz. Ayrıca deniz ve kıyı ekosistemine zarar vermemek için aktivitelerimizi kontrollü alanlarda gerçekleştiriyoruz.

JOALI şirketimizle birlikte Maldivler'de yaratıcı farkındalık programları ve güçlü topluluk ortaklıkları aracılığıyla resiflerdeki mercan ekosistemini restore etmek, deniz yaşamını korumak ve sürdürülebilir yaşamı desteklemek için çalışmalar yürütüyoruz.

Ekolojik Restorasyon Programlarımız

JOALI Maldives ve JOALI BEING'de paydaşlarımızla kurduğumuz iş birlikleri çerçevesinde ekolojik restorasyon programları yürütüyoruz.

JOALI Resif Restorasyon Programı (JRRP)
JOALI Resif Restorasyon Programı (JRRP) deniz biyoçeşitliliğinin korunmasında ve resiflerdeki mercan ekosisteminin yeniden inşasında kilit bir rol oynuyor. Program aracılığıyla küçük 'umut' mercanlarının büyümeleri için ızgara, ip ve mineral birikim sistemleri gibi su altı fidanlıklarına ekilmesine ve mercan kolonilerinin güçlü bir şekilde büyümesine yardımcı olmak için resife nakledilmesine katkı sunuyoruz. 2025 yılında ızgara, ip ve Mineral Birikim Teknolojisi (MAT) sistemleri de dâhil olmak üzere **mercan fidanlıklarımıza 2.035'ten fazla mercan parçası ekilmesini sağladık.**

Noel Ağacı Bahçesi ve Örümcek Çerçeve resiflerinin bakımını yaparak balıklar ve diğer resif türleri için güvenli habitatlar oluşturduk.

Misafir ve Topluluk Katılımı: Tesislerimizde konaklayan misafirlerimizin mercan sponsorluğuna katılımını teşvik ediyor ve deniz ekibimizin eşliğinde dalış etkinliği düzenleyerek misafirlerimizin mercanları gözlemlemelerine olanak sağlıyoruz. Ayrıca, Raa Atoll'daki yerel okullarda eğitim gören öğrencilere yönelik olarak 'mercan ekimi' hakkında bilgilendirme etkinlikleri düzenliyoruz.



BİYOÇEŞİTLİLİK

Deniz Kaplumbağası Rehabilitasyon Merkezi'nde yaralı kaplumbağaların deniz biyologlarının rehberliğinde tedavi edilmesini ve doğal yaşam alanlarına geri bırakılmasını sağlıyoruz.



Olive Ridley Projesi (ORP)
Olive Ridley Projesi ortaklığında deniz biyologlarının rehberliğinde Raa Atoll'de yaralı deniz kaplumbağası kurtarma operasyonları düzenliyor; hayalet ağ toplama, yuvalama alanı izleme ve popülasyon çalışmaları yürütüyoruz. Yeni kaplumbağa tanımlamaları, yuvalama sıklığı ve ağa takılma vakalarının kayıt altına alınmasını sağlayarak bilimsel çalışmalara katkı sunuyoruz. 2025 yıl sonu itibarıyla veri tabanımıza kayıtlı kaplumbağa sayısı 235'e ulaşırken 1.053 kaplumbağa gözlemi ve 5 yuvalama faaliyetinin kaydedilmesi ile izleme kapasitemiz bir önceki yıla göre %3 oranında genişledi.

Deniz Kaplumbağası Rehabilitasyon Merkezi: Proje kapsamında 2024 yılında açtığımız rehabilitasyon merkezinde yaralı kaplumbağaların deniz biyologlarının rehberliğinde tedavi edilmesini ve doğal yaşam alanlarına geri bırakılmasını sağlıyoruz. 2025 yılında 5 yaralı kaplumbağa kurtarma ve rehabilitasyon operasyonu gerçekleştirerek bireyler, başarıyla doğal yaşam alanına geri bırakıldı.

Okyanus ve Ada Temizlikleri: Balıkları, mercanları ve kaplumbağaları korumak için tesislerimiz ve yerel adalar çevresinde düzenli olarak temizlik çalışmaları yaparak hayalet ağları ve plastikleri temizliyoruz. 2025 yılında çalışanlarımız ve yerel halkla birlikte 4 tondan fazla atık topladık.

Denizcilik Eğitimi: Toplumsal farkındalığı artırmak için, çocukların ve misafirlerin deniz koruma hakkında daha fazla bilgi edinmelerine yardımcı olan Mini Deniz Biyoloğu ve Okyanus Koruyucusu gibi eğitim programları düzenliyoruz.

Çevre Kutlama Günleri: Dünya Çevre Günü ve Dünya Deniz Kaplumbağası Günü gibi günlerde misafirlerimiz ve çalışanlarımız için eğlenceli etkinlikler, ağaç dikimi ve farkındalık oturumları düzenliyoruz.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel

Turizm Sektörü

	ALİ BEY CLUB & PARK	ALİ BEY RESORT
Enerji Tüketimi	**2025**	**2025**
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	**56.350,54 GJ**	**45.357,07 GJ**
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ)	**27.317,97 GJ**	**21.085,02 GJ**
Motorin (Jeneratör, Isıtma)	1.138 GJ	2.096,17 GJ
Kömür Tüketimi	328.27 GJGJ	514.8 GJ
LPG Tüketimi	25.851,70 GJ	18.474,05 GJ
Dolaylı Enerji Tüketimi – Elektrik (GJ)	**28.944,67 GJ**	**23.985,58 GJ**
Konvansiyonel Elektrik	28.944,67 GJ	23.985,58 GJ
Yenilenebilir Elektrik	0	0
Su Yönetimi	**2025**	**2025**
Toplam Su Tüketimi (m^3)	341.029,00	288.464,00
Atık Yönetimi	**2025**	**2025**
Toplam Atık Miktarı (ton)	**5.559,187 ton**	**3.050,605 ton**
Tehlikeli Atık (ton)	9,047 ton	5,165 ton
Tehlikesiz Atık (ton)	2.794,25 ton	1.536,99 ton
Gıda Atığı (ton)	2.755,89 ton	1.508,45 ton
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	9,005 ton	5,165 ton
Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık (ton)	2.794,25 ton	1.536,99 ton
Çevre Eğitimi Alan Kişi Sayısı	715 kişi	480 kişi

JOALI	
Su Yönetimi	**2025**
Toplam Su Tüketimi (m^3)	**228.11**
Atık Yönetimi	**2025**
Toplam Atık Miktarı (ton)	**1.403,2 ton**
Tehlkeli Atık (ton)	79
Tehlikesiz Atık (ton)	967
Gıda Atığı (ton)	357,2

TURİZM TOPLAM	
Enerji Yönetimi	
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	**101.332,24**
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ)	**48.402,99**
Benzin Tüketimi	220.443
Motorin (Jeneratör, Isıtma)	3.234,17
Kömür Tüketimi	843,07
LPG Tüketimi	44.325,75
Dolaylı Enerji Tüketimi – Elektrik (GJ)	**52.930,25**
Konvansiyonel Elektrik	52.930,25
Su Yönetimi	
Toplam Su Tüketimi (m^3)	**629.721,11**
Atık Yönetimi	
Toplam Atık Miktarı (ton)	**10.013,00**
Tehlikeli Atık (ton)	93,212
Tehlikesiz Atık (ton)	5.298,24
Gıda Atığı (ton)	4.621,54
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	14,17
Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık (ton)	4.331,21
Geri Kazanılan Toplam Atık (ton)	**4.345,41**
Eğitim	
Çevre Eğitimi Alan Kişi Sayısı	1.195

**JOALI 2025 benzin tüketimi 220. 443 GJ'dür. Diğer veriler sonraki senelerde hesaplanıp sunulacaktır.*

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel

Sanayi Sektörü

LAV	2025
Enerji Tüketimi	
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	**1.606.982**
Yenilenebilir Enerji Tüketimi (GJ)	15.628
Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (GJ)	1.591.354
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ)	**1.384.488,61**
Doğal Gaz Tüketimi (GJ)	1.384.488,61
Dolaylı Enerji Tüketimi – Elektrik (GJ)	**222.493**
Konvansiyonel Elektrik (GJ)	206.865
Yenilenebilir Elektrik (GJ)	15.628
Enerji Yoğunluğu (GJ)	
Üretim birimi başına enerji tüketimi (GJ /ton)	12,28
Enerji Verimliliği Projeleri Sayısı ve Tasarruf Miktarı (GJ)	**4 proje / 3846 GJ**
Emisyon Yönetimi	
Kapsam 1 Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	**0,750**
Kapsam 2 Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	**0,191**
Toplam Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	**0,941**
Su Yönetimi	
Toplam Su Tüketimi (m^3)	**352.335**
Şebeke Suyu (m^3)	39.318
Yeraltı Suyu (m^3)	313.017
Geri Kazanılan Su Miktarı (m^3)	352.335
Toplam Çekilen Su Miktarı (m^3)	352.335
Atık Su Deşarjı (m^3)	
Evsel	84.664
Su Geri Kazanım Oranı (%)	%100
Atık Yönetimi	
Toplam Atık Miktarı (ton)	**1.413,56**
Tehlikeli Atık (ton)	160,43
Tehlikesiz Atık (ton)	1.253,13
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	160,23
Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık (ton)	1.253,13
Geri Kazanılan Toplam Atık (ton)	1.413,36
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık Dönüşüm Oranı (%)	%99,87
Bertaraf Edilen Tehlikeli Atık (ton)	0,207
Bertaraf Edilen Tehlikesiz Atık (ton)	0
Çevre Eğitimi Alan Kişi Sayısı	1.031

GCA	2025
Enerji Tüketimi	
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	**1.662.958,3**
Yenilenebilir Enerji Tüketimi (GJ)	3.510,702
Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (GJ)	1.659.447,6
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ)	**1.453.113,47**
Doğal Gaz Tüketimi (GJ)	1.453.113,47
Dolaylı Enerji Tüketimi – Elektrik (GJ)	**209.844,8**
Konvansiyonel Elektrik (GJ)	206.334,1
Yenilenebilir Elektrik (GJ)	3.510,7
Enerji Yoğunluğu (GJ)	
Pakete Giren Ton Ürün Başına Enerji Tüketimi (GJ/t Net Cam)	7,93
Emisyon Yönetimi	
Kapsam 1 Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	**0,479**
Kapsam 2 Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	**0,106**
Toplam Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	**0,585**
Su Yönetimi	
Toplam Su Tüketimi (m^3)	**126.374**
Şebeke Suyu (m^3)	44.633
Yeraltı Suyu (m^3)	81.741
Geri Kazanılan Su Miktarı (m^3)	1.695.060
Toplam Çekilen Su Miktarı (m^3)	126.374
Su Geri Kazanım Oranı (%)	%100
Atık Yönetimi	
Toplam Atık Miktarı (ton)	**1.044,823**
Tehlikeli Atık (ton)	48,823
Tehlikesiz Atık (ton)	996
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	48,8
Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık (ton)	996
Geri Kazanılan Toplam Atık (ton)	1.044,8
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık Dönüşüm Oranı (%)	%99
Bertaraf Edilen Tehlikeli Atık (ton)	0,023
Bertaraf Edilen Tehlikesiz Atık (ton)	0
Çevre Eğitimi Alan Kişi Sayısı	604

SANAYİ TOPLAM	
Enerji Yönetimi	
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	**3.269.940,30**
Yenilenebilir Enerji Tüketimi (GJ)	19.138,70
Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (GJ)	3.250.801,60
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ)	**2.837.602,08**
Doğal Gaz Tüketimi (GJ)	2.837.602,08
Dolaylı Enerji Tüketimi – Elektrik (GJ)	**432.337,80**
Konvansiyonel Elektrik (GJ)	413.199,10
Yenilenebilir Elektrik (GJ)	19.138,70
Emiyon Yönetimi	
Kapsam 1 Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	**1,229**
Kapsam 2 Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	**0,297**
Toplam Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e/t Brüt Cam)	**1,526**
Su Yönetimi	
Toplam Su Tüketimi (m^3)	**478.709**
Şebeke Suyu (m^3)	83.951
Yeraltı Suyu (m^3)	394.758
Geri Kazanılan Su Miktarı (m^3)	2.047.395
Toplam Çekilen Su Miktarı (m^3)	478.709
Atık Yönetimi	
Toplam Atık Miktarı (ton)	**2.458,383**
Tehlikeli Atık (ton)	209,253
Tehlikesiz Atık (ton)	2.249,13
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	209,03
Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık (ton)	2.249,13
Geri Kazanılan Toplam Atık (ton)	**2.458,16**
Bertaraf Edilen Tehlikeli Atık (ton)	0,23
Bertaraf Edilen Tehlikesiz Atık (ton)	0,00
Eğitim	
Çevre Eğitimi Alan Kişi Sayısı	1.635

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel

Gürok Grup Konsolide	2025
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)*	3.371.272,54 GJ
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ)*	2.886.005,07
Dolaylı Enerji Tüketimi – Elektrik (GJ)	485.268,05
Konvansiyonel Elektrik (GJ)	466.129,35
Su Yönetimi	
Toplam Su Tüketimi (m^3)	**1.108.430,11**
Atık Yönetimi	
Toplam Atık Miktarı (ton)	12.471,375
Tehlikeli Atık (ton)	302,465
Tehlikesiz Atık (ton)	7.547,37
Gıda Atığı	4.621,54
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	223,2
Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık (ton)	6.580,34
Geri Kazanılan Toplam Atık (ton)	**6.803,57**
Eğitim	
Çevre Eğitimi Alan Kişi Sayısı	2.830

**JOALI 2025 benzin tüketimi 220. 443 GJ'dür. Diğer veriler sonraki senelerde hesaplanıp sunulacaktır. Veri kapsamındaki sınırlılık nedeniyle konsolide doğrudan enerji tüketimi ve toplam enerji tüketimi hesaplamalarına dâhil edilmemiştir.*

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal

Turizm Sektörü				
ALİ BEY CLUB&PARK ve ALİ BEY RESORT	**ALİ BEY CLUB&PARK**	**ALİ BEY RESORT**	**JOALI**	
	2025	**2025**		**2025**
Toplam Çalışan Sayısı	848	696	Toplam Çalışan Sayısı	872
Yaşa Göre Dağılım			**Yaşa Göre Dağılım**	
30 yaş altı	415	396	30 yaş altı	314
30–50 yaş arası	332	246	30–50 yaş arası	536
50 yaş üstü	101	54	50 yaş üstü	22
Cinsiyete Göre Dağılım			**Cinsiyete Göre Dağılım**	
Kadın çalışan	292	227	Kadın çalışan	156
Erkek çalışan	556	469	Erkek çalışan	716
Eğitim Durumuna Göre Dağılım			**Eğitim Durumuna Göre Dağılım**	
İlköğretim	253	188	İlköğretim	46
Lise ve dengi okul	419	336	Lise ve dengi okul	19
Meslek yüksekokulu	65	71	Meslek yüksekokulu	20
Üniversite	110	97	Üniversite	12
Yüksek lisans / doktora	1	4	Yüksek lisans / doktora	3
İstihdam Türüne Göre Dağılım			**İstihdam Türüne Göre Dağılım**	
Kadrolu	158	174	Kadrolu	696
Sözleşmeli	682	516	Stajyer	3
Stajyer	1	0	Çalışanların Ortalama Hizmet Süresi (yıl)	2,86
Üst Düzey Yönetim	27		**Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık**	
Orta Düzey Yönetim	51		Kadın Çalışan Oranı	%17,88
Çalışanların Ortalama Hizmet Süresi (yıl)	5,97	2,3	Engelli Çalışan Oranı (%)	%21,52

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal

Turizm Sektörü							
ALİ BEY CLUB&PARK ve ALİ BEY RESORT	**ALİ BEY CLUB&PARK**	**ALİ BEY RESORT**	**JOALI**		**TURİZM TOPLAM**	
	2025	**2025**		**2025**	Toplam Çalışan Sayısı	2.416
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık			**Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık**		**Yaşa Göre Dağılım**	
Kadın Çalışan Oranı	%34,44	%32,61	Kadın Çalışan Oranı	%17,88	30 yaş altı	1.125
Engelli Çalışan Oranı (%)	%1,18	%0,86	Engelli Çalışan Oranı (%)	%21,52	30-50 yaş arası	1.114
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)			**Eğitim, Gelişim ve Yetenek Yönetimi**		50 yaş üstü	177
Kaza Sıklık Oranı	65,03	42,83534273	Toplam Eğitim Saati (saat)	16.141,25	**Cinsiyete Göre Dağılım**	
Kaza Ağırlık Oranı	1,72	1,731447949	Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	18,5	Kadın çalışan	675
Yaralanma Oranı	8,96	6,609195402	**Kurumsal Vatandaşlık**		Erkek Çalışan	1.741
İş Günü Kayıp Sayısı	277	233	Toplumsal Yatırım Harcaması (TL)	107.245	**Eğitim Durumuna Göre Dağılım**	
Meslek Hastalığı Vaka Sayısı	0	0	KSS Projesi Sayısı	31	İlköğretim	487
Mesleki Hastalık Oranı (‰)	0	0			Lise ve dengi okul	774
Yaralanmalı Olay Sayısı	76	46			Meslek yüksekokul	156
Toplam Kaza Sayısı	84	48			Üniversite	219
Toplam Çalışma Saati	1.291.703	1.120.570			Yüksek lisans / doktora	8
Toplam Çalışma Günü	161.316	134.567			**İstihdam Türüne Göre Dağılım**	
Ortalama Çalışan Sayısı	848	696			Kadrolu	1.028,50
Toplam İSG Eğitimi Süresi (saat)	5.304	4.472			Stajyer	4
Eğitim, Gelişim ve Yetenek Yönetimi					**İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)****	
Toplam Eğitim Saati (saat)	26.056,25	24.006,66			İş Günü Kayıp Sayısı	510
Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	30,73	34,49			Meslek Hastalığı Vaka Sayısı	0
					Yaralanmalı Olay Sayısı	122
					Toplam Kaza Sayısı	132
					Toplam Çalışma Saati	2.412.273
					Toplam Çalışma Günü	295.883
					Toplam İSG Eğitimi Süresi (saat)	9.776
					Eğitim, Gelişim ve Yetenek Yönetimi	
					Toplam Eğitim Saati (saat)	66.204,10

***JOALI'de İSG verilerinin takip edilmesi ilerleyen dönemlerde hedeflenmekte olup, ilgili veriler bu yılki metriklere dâhil edilmemiştir.*

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal

Sanayi Sektörü			
LAV	**2025**	**GCA**	**2025**
Toplam Çalışan Sayısı	1.500	Toplam Çalışan Sayısı	619
Yaşa Göre Dağılım		**Yaşa Göre Dağılım**	
30 yaş altı	417	30 yaş altı	331
30–50 yaş arası	992	30–50 yaş arası	272
50 yaş üstü	91	50 yaş üstü	16
Cinsiyete Göre Dağılım		**Cinsiyete Göre Dağılım**	
Kadın çalışan	307	Kadın çalışan	82
Erkek çalışan	1.193	Erkek çalışan	537
Eğitim Durumuna Göre Dağılım		**Eğitim Durumuna Göre Dağılım**	
İlköğretim	472	İlköğretim	152
Lise ve dengi okul	647	Lise ve dengi okul	315
Meslek yüksekokulu	99	Meslek yüksekokulu	61
Üniversite	251	Üniversite	71
Yüksek lisans / doktora	31	Yüksek lisans / doktora	20
İstihdam Türüne Göre Dağılım		**İstihdam Türüne Göre Dağılım**	
Kadrolu	1.500	Kadrolu	619
Stajyer***	132	Stajyer***	64
Yönetim Kademesine Göre Dağılım		**Yönetim Kademesine Göre Dağılım**	
Üst yönetim	39	Üst yönetim	19
Orta düzey yönetim	52	Orta düzey yönetim	25
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık		**Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık**	
Kadın Çalışan Oranı	%20,5	Kadın Çalışan Oranı	%13,3
Üst Yönetimde Kadın Oranı (%)	%46,2	Üst Yönetimde Kadın Oranı (%)	%38,09
Engelli Çalışan Oranı (%)	%3,58	Engelli Çalışan Oranı (%)	%4,68
Uzaktan Çalışma Oranı (%)	%72		

Sanayi Sektörü			
LAV	**2025**	**GCA**	**2025**
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)		**İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)**	
Kaza Sıklık Oranı	20,49	Kaza Sıklık Oranı	53,46
Kaza Ağırlık Oranı	1,36	Kaza Ağırlık Oranı	2,78
Yaralanma Oranı	5,27	Yaralanma Oranı	13,73
İş Günü Kayıp Sayısı	741	İş Günü Kayıp Sayısı	589
Meslek Hastalığı Vaka Sayısı	1	Meslek Hastalığı Vaka Sayısı	2
Mesleki Hastalık Oranı (‰)	0,67	Mesleki Hastalık Oranı (‰)	3,2
Yaralanmalı Olay Sayısı	79	Yaralanmalı Olay Sayısı	85
Toplam Kaza Sayısı	84	Toplam Kaza Sayısı	85
İşle İlgili Ölüm Sayısı	0	İşle İlgili Ölüm Sayısı	0
Yüksek Riskli Görevlerde Çalışan Sayısı	865	Yüksek Riskli Görevlerde Çalışan Sayısı	160
Toplam Çalışma Saati	4.099.372	Toplam Çalışma Saati	1.589.828
Toplam Çalışma Günü	546.583,93	Toplam Çalışma Günü	211.977,07
Ortalama Çalışan Sayısı	1.500	Ortalama Çalışan Sayısı	619
Toplam İSG Eğitimi Süresi (saat)	28.205	Toplam İSG Eğitimi Süresi (saat)	10.968
Eğitim, Gelişim ve Yetenek Yönetimi		Toplam İSG Eğitimi Alan Kişi Sayısı	670
Toplam Eğitim Saati (saat)	63.320	**Eğitim, Gelişim ve Yetenek Yönetimi**	
Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	42,58	Toplam Eğitim Saati (saat)	28.917,5
		Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	46,72
		Kişisel Gelişim Eğitimi Saati (toplam)	2.180

****Stajyer verileri; kısa dönem, uzun dönem ve lise stajyerlerinin tamamını kapsamaktadır.*

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sanayi Sektörü	
SANAYİ TOPLAM	
Toplam Çalışan Sayısı	2.119
Yaşa Göre Dağılım	
30 yaş altı	748
30-50 yaş arası	1.264
50 yaş üstü	107
Cinsiyete Göre Dağılım	
Kadın çalışan	389
Erkek Çalışan	1.730
Eğitim Durumuna Göre Dağılım	
İlköğretim	624
Lise ve dengi okul	962
Meslek yüksekokul	160
Üniversite	322
Yüksek lisans / doktora	51
İstihdam Türüne Göre Dağılım	
Kadrolu	2.119
Stajyer	196
Yönetim Kademesine Göre Dağılım	
Üst yönetim	58
Orta düzey yönetim	77
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)	
İş Günü Kayıp Sayısı	1.330
Meslek Hastalığı Vaka Sayısı	3
Yaralanmalı Olay Sayısı	164
Toplam Kaza Sayısı	169
Ölümlü İş Kazası Sayısı	0
Yüksek Riskli Görevlerde Çalışan Sayısı	1.025
Toplam Çalışma Saati	5.689.200
Toplam Çalışma Günü	758.561,00
Toplam İSG Eğitimi Süresi (saat)	39.173
Eğitim, Gelişim ve Yetenek Yönetimi	
Toplam Eğitim Saati (saat)	92.237,50

Gürok Grup Konsolide	2025
Toplam Çalışan Sayısı	4.535
Yaşa Göre Dağılım	
30 yaş altı	1.873
30-50 yaş arası	2.378
50 yaş üstü	284
Cinsiyete Göre Dağılım	
Kadın çalışan	1.064
Erkek Çalışan	3.471
Eğitim Durumuna Göre Dağılım	
İlköğretim	1.111
Lise ve dengi okul	1.736
Meslek yüksekokul	316
Üniversite	541
Yüksek lisans / doktora	59
İstihdam Türüne Göre Dağılım	
Kadrolu	3.147,50
Stajyer	200
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)	
Kaza Sıklık Oranı	37,15
Kaza Ağırlık Oranı	0,70
Yaralanma Oranı	7,81
İş Günü Kayıp Sayısı	742
Mesleki Hastalık Oranı	0,82
Yaralanmalı Olay Sayısı	286
Toplam Kaza Sayısı	301
Meslek Hastalığı Vaka Sayısı	3
Toplam Çalışma Saati	8.101.473
Toplam Çalışma Günü	1.054.444
Toplam Çalışan Sayısı	3.663
Ortalama Çalışan Sayısı	3.663
Eğitim, Gelişim ve Yetenek Yönetimi	
Toplam Eğitim Saati (saat)	158.441,60

***JOALI'de İSG verilerinin takip edilmesi ilerleyen dönemlerde hedeflenmekte olup, ilgili veriler bu yılki metriklere dâhil edilmemiştir.*

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Ekonomik

Turizm Sektörü					
ALİ BEY CLUB & PARK ve ALİ BEY RESORT	**2025**	**JOALI**	**2025**	**TURİZM TOPLAM**	
Yerli Tedarikçi Sayısı	895	Yerli Tedarikçi Sayısı	330	Yerli Tedarikçi Sayısı	1.225
Yabancı Tedarikçi Sayısı	15	Yabancı Tedarikçi Sayısı	261	Yabancı Tedarikçi Sayısı	276
Yeni Tedarikçi Sayısı (yıl)	97	Yeni Tedarikçi Sayısı (yıl)	0	Yeni Tedarikçi Sayısı	97
Yurt İçi Satış / Yurt Dışı Satış Dağılımı (%)	Ali Bey Club Yurt İçi: %18,33 Ali Bey Club Yurt Dışı: %81,67 Ali Bey Resort Sorgun Yurt İçi: %19,33 Ali Bey Resort Sorgun Yurt Dışı: %80,67	Yurt İçi Satış / Yurt Dışı Satış Dağılımı (%)	JOALI Being Yurt İçi: %0 JOALI Being Yurt Dışı: %100 JOALI Maldives Yurt İçi: %0 JOALI Maldives Yurt Dışı: %100		

Sanayi Sektörü					
LAV	**2025**	**GCA**	**2025**	**SANAYİ TOPLAM**	
Yerli Tedarikçi Sayısı	870	Yerli Tedarikçi Sayısı	614	Yerli Tedarikçi Sayısı	1.484
Yabancı Tedarikçi Sayısı	127	Yabancı Tedarikçi Sayısı	68	Yabancı Tedarikçi Sayısı	195
Yeni Tedarikçi Sayısı	215	Yeni Tedarikçi Sayısı	24	Yeni Tedarikçi Sayısı	239
Tedarikçi Memnuniyet Skoru (%)	%85	Tedarikçi Memnuniyet Skoru (%)	%85*	İhracat Yapılan Ülke Sayısı	140+
Yurt İçi Satış / Yurt Dışı Satış Dağılımı (%)	Yurt İçi: %67; Yurt Dışı: %33	Yurt İçi Satış / Yurt Dışı Satış Dağılımı (%)	Yurt İçi: %74; Yurt Dışı: %26		
İhracat Yapılan Ülke Sayısı	115	İhracat Yapılan Ülke Sayısı	40		

**Sia araştırma şirketi sonucudur.*

Gürok Grup	2025
Yerli Tedarikçi Sayısı	2.709
Yabancı Tedarikçi Sayısı	471
Yeni Tedarikçi Sayısı	336
İhracat Yapılan Ülke Sayısı	140+

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yönetişimsel

Turizm Sektörü					
ALİ BEY CLUB & PARK ve ALİ BEY RESORT	**2025**	**JOALI**	**2025**	**TURİZM TOPLAM**	
Yönetim Kurulundaki Çalışan Sayısı		**Yönetim Kurulundaki Çalışan Sayısı**		Veri İhlali Olayı Sayısı	0
Üst Yönetimdeki Kadın Oranı (%)	-	Üst Yönetimdeki Kadın Oranı (%)	%22,5		
Veri İhlali Olayı Sayısı	0	Veri İhlali Olayı Sayısı	0		

Sanayi Sektörü					
LAV	**CEVAPLAR**	**GCA**	**CEVAPLAR**	**SANAYİ TOPLAM**	
Yönetim Kurulundaki Çalışan Sayısı		**Yönetim Kurulundaki Çalışan Sayısı**			
Üst Yönetimdeki Kadın Oranı (%)	%46,2	Üst Yönetimdeki Kadın Oranı (%)	%38,1	Veri İhlali Olayı Sayısı	0
Veri İhlali Olayı Sayısı	0	Veri İhlali Olayı Sayısı	0		

Gürok Grup	Cevaplar
Veri İhlali Olayı Sayısı	0

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Hizmetleri, İçerik Endeksi - Temel Hizmeti (Content Index – Essentials Service) için GRI İçerik Endeksi'nin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve endeksteki bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu gözden geçirmiştir. Hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

Kullanım bildirimi	Gürok Grup, 1 Ocak-31 Aralık 2025 dönemini GRI Standartlarına göre raporlamıştır.
GRI 1	GRI 1: Kuruluş 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Cam, turizm, yapı malzemeleri ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerine ilişkin GRI Sektör Standartları henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	**Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları**	
	2-1 Organizasyon detayları	Rapor Hakkında, sayfa 7 Gürok Grup Hakkında, sayfa 11-13 Küresel Erişim ve Operasyon Ağımız, sayfa 32
	2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa 7
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor Hakkında, sayfa 7 İletişim: info@gurok.com
	2-4 Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	Yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5 Dış güvence	Rapor için dış güvence beyanı alınmamıştır.
	Faaliyetler ve Çalışanlar	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Gürok Grup Hakkında, sayfa 11-13 Grup Markalarımız ve Faaliyet Alanlarımız, sayfa 14-31 Küresel Erişim ve Operasyon Ağımız, sayfa 32 Sürdürülebilir Değer Zinciri, sayfa 37 Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 92-93
	2-7 Çalışanlar	İnsan Değerleri, sayfa 96-99 Performans Göstergelerimiz, sayfa 123-132
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	İnsan Değerleri, sayfa 96-99 Performans Göstergelerimiz, sayfa 123-132
	Yönetişim	
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve Komiteler, sayfa 73-74 Organizasyon Şeması, sayfa 75
	2-10 En yüksek yönetim organının atanması ve seçilmesi	Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve Komiteler, sayfa 73-74 Organizasyon Şeması, sayfa 75
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve Komiteler, sayfa 73-74 Organizasyon Şeması, sayfa 75
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetişim organının rolü	Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve Komiteler, sayfa 73-74 Organizasyon Şeması, sayfa 75
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk yetkisi verilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 38 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 39-45
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Rapor Hakkında, sayfa 7 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 38 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 40-46

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-15 Çıkar çatışmaları	Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve Komiteler, sayfa 73-74 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 38 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 39-45 Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler, sayfa 46 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76 Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 92-93
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve Komiteler, sayfa 73-74 Organizasyon Şeması, sayfa 75
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve Komiteler, sayfa 73-74 Organizasyon Şeması, sayfa 75
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Değerleri, sayfa 96-99
	2-20 Ücretin belirlenmesi süreci	İnsan Değerleri, sayfa 96-99
	2-21 Yıllık toplam tazminat oranı	Gürok Grup halka kapalı bir şirket olduğundan dolayı, bu veriler gizli olarak sınıflandırılmıştır ve bu nedenle kamuya açıklanamamaktadır.
	Strateji, Politikalar ve Uygulamalar	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, sayfa 8-9 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 38 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 39-45
	2-23 Politika taahhütleri	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76 Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi, sayfa 77-78 Sorumlu Tedari Zinciri Yönetimi, sayfa 92-93
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76 Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi, sayfa 77-78 Sorumlu Tedari Zinciri Yönetimi, sayfa 92-93
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltme süreçleri	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler, sayfa 46 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 90-91
	2-26 Tavsiye alma ve endişelerini dile getirme mekanizmaları	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler, sayfa 46 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 90-91
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır. İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76
	2-28 Kurumsal üyelikler	Kurumsal Üyelikler ve Desteklediğimiz İnisiyatifler, sayfa 47-48
	Paydaş Katılımı	
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler, sayfa 46
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Gürok bünyesinde toplu iş sözleşmesi uygulaması bulunmamaktadır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50
	Biyoçeşitlilik	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Biyoçeşitlilik, sayfa 121-122
GRI 101: Biyoçeşitlilik 2024	101-2 Biyoçeşitlilik etkilerinin yönetimi	Biyoçeşitlilik, sayfa 121-122
	101-3 Erişim ve fayda paylaşımı	Biyoçeşitlilik, sayfa 121-122
	101-4 Biyoçeşitlilik etkilerinin belirlenmesi	Sürdürülebilirlik Riskleri, Fırsatları ve Trendleri Yönetimi, sayfa 53-70 Biyoçeşitlilik, sayfa 121-122
	101-8 Ekosistem hizmetleri	Biyoçeşitlilik, sayfa 121-122
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Dekarbonizasyon, sayfa 110
GRI 102: İklim Değişikliği 2025	102-2 İklim değişikliğine uyum planı	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 39-45 Sürdürülebilirlik Riskleri, Fırsatları ve Trendleri Yönetimi, sayfa 53-70
	102-5 Kapsam 1 sera gazı emisyonları	Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
	102-6 Kapsam 2 sera gazı emisyonları	Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
	102-7 Kapsam 3 sera gazı emisyonları	Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
	102-8 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**Enerji Verimliliği ve Yönetimi**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Enerji Verimliliği ve Yönetimi, sayfa 111-113
	103-1 Enerji Politikaları ve Taahhütleri	Enerji Verimliliği ve Yönetimi, sayfa 111-113
GRI 103: Enerji 2025	103-2 Şirket içinde enerji tüketimi ve öz üretim	Enerji Verimliliği ve Yönetimi, sayfa 111-113 Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
	103-4 Enerji yoğunluğu	Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
	103-5 Enerji tüketiminde düşüş	Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76
GRI 205: Yolsuzlukla mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76
	205-3 Doğrulanmış yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Raporlama döneminde Gürok Grup'ta bir yolsuzluk vakasına rastlanmamıştır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 206: Rekabet Karşıtı Davranış 2016	206-1 Rekabet karşıtı davranış, anti-tröst ve tekel uygulamaları için yasal işlemler	Raporlama dönemi içerisinde Gürok Grup aleyhine herhangi bir rekabet karşıtı davranış, anti-tröst veya tekel uygulamaları kapsamında açılmış yasal işleme rastlanmamıştır. İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 76
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**Su ve Atıksu Yönetimi**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 114-116
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 114-116
	303-2 Su deşarjı ile ilgili etkilerin yönetimi	Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 114-116
	303-4 Su deşarjı	Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 114-116 Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atıksu Yönetimi, sayfa 114-116 Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 117-120
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 117-120
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 117-120
	306-3 Üretilen atık	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 117-120 Perfromans Göstergeleri, sayfa 123-133
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atıklar	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 117-120 Perfromans Göstergeleri, sayfa 123-133
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 117-120 Perfromans Göstergeleri, sayfa 123-133
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**İş Sağlığı ve Güvenliği**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay araştırması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101 Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-6 İşçi sağlığının geliştirilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-7 İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101 Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
	403-10 İşle ilgili hastalık	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101 Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 İnsan Değerleri, sayfa 96-99
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	İnsan Değerleri, sayfa 96-99 Performans Göstergeleri, sayfa123-133
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme programları ve geçiş yardım programları	İnsan Değerleri, sayfa 96-99
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 İnsan Değerleri, sayfa 96-99
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve Komiteler, sayfa 73-74 Organizasyon Şeması, sayfa 75 İnsan Değerleri, sayfa 96-99 Performans Göstergeleri, sayfa 123-133
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Gürok Grup'ta cinsiyet bazında maaş farklılığı bulunmamaktadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmaktadır.
GRI 406: Ayrımcılık Yasağı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici faaliyetler	Raporlama döneminde herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 407: Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme 2016	407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkının risk altında olabileceği işlemler ve tedarikçiler	Gürok Grup, örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygılıdır.
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları için önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Gürok Grup, hiçbir şekilde çocuk işçi istihdam etmemekte olup, ilgili kanun ve yönetmeliklerde belirtilen yaş hükümlerine uymaktadır.
GRI 409: Zorla veya Zorunlu Çalışma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olaylarında önemli risk altında olan operasyonlar ve tedarikçiler	Gürok Grup hiçbir şekilde zorla çalışan barındırmamaktadır.
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**Kurumsal Vatandaşlık**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Kurumsal Vatandaşlık, sayfa 105-107
GRI 413: Yerel Toplumlar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile yapılan operasyonlar	Kurumsal Vatandaşlık, sayfa 105-107

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**Veri Güvenliği ve Gizliliği**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 94-95
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili kanıtlanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır. Veri Güvenliliği ve Gizliliği, sayfa 94-95
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 90-91
	Kurumsal Miras ve Marka Yönetimi	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Kurumsal İtibar ve Marka Yönetimi, sayfa 108-109
	Küresel Pazarlara Erişim	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Küresel Erişim ve Operasyon Ağımız, sayfa 32
	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme, sayfa 79-82
	Yerel Kalkınmaya Katkı ve İstihdam	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Yerel Kalkınmaya Katkı ve İstihdam, sayfa 104
	Operasyonel Mükemmellik, İş Sürekliliği ve Verimlilik	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Operasyonel Mükemmellik ve İş Sürekliliği, sayfa 87-89
	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Tasarımı	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme, sayfa 79-82 Ürün/Hizmet Kalitesi ve Güvenliği sayfa 83-86
	Ürün/Hizmet Kalitesi ve Güvenliği	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Ürün/Hizmet Kalitesi ve Güvenliği sayfa 83-86

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**Toplumsal Cinsiyet Eşitliği**	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 İnsan Değerleri, sayfa 96-99
	Kurumsal Yönetişim	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 72
	Sorumlu Ham Madde ve Kaynak Kullanımı	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Sürdürülebilirilik Yaklaşımı ve Stratejisi, sayfa 39-45 Sürdürülebilirlilk Hedeflerimiz, sayfa 71 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 117-120
	Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi, sayfa 77-78
	Acil Durum ve Eylem Planı	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Acil Durum ve Eylem Planı, sayfa 102-103
	Çalışan Bağlılığı, Memnuniyeti ve Refahı	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 İnsan Değerleri, sayfa 96-99
	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 92-93
	Etkin Paydaş İletişimi	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 49-50 Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İlişkiler, sayfa 46

İLETİŞİM

Kütahya Merkez
İnköy Mah. Eskişehir Karayolu Bulvarı No: 96 Merkez/Kütahya/Türkiye
info@gurok.com
T: +90 (274) 225 06 60
F: +90 (274) 225 06 76

İstanbul Şube
Esentepe Mah. Cevizli D-100 Güney Yanyol Cad. Lapishan No: 25 34870 Kartal/İstanbul/Türkiye
info@gurok.com
T: +90 (216) 576 25 25
F: +90 (216) 576 25 00



FİNAR tarafından özenle üretilmiştir.
www.finarkurumsal.com